

ADD

ADDTECH
VALUE ADDING TECH PROVIDER



INNEHÅLL

Året som gått	1
VD:s kommentar	2–3
Koncernpresentation.....	4–7
Affärsområden.....	8–19
Addtech Equipment.....	8–11
Addtech Transmission....	12–15
Addtech Components....	16–19
Personal och kompetens....	20–21
Risk- och känslighets-	
analys.....	22–23
Miljö, kvalitet och etik	24–25
Aktieinformation.....	26–27
Nyckeltal och definitioner	28
Förvaltningsberättelse.....	29–31
Räkenskaper.....	32–39
Bokslutskommentarer	40–41
Noter	41–47
Revisionsberättelse.....	48
Kvartalsdata.....	48
Styrelse	49
Koncernledning	50
Bolagsstämma 2003	51
Adresser.....	52–53

KALENDARIUM

Ekonomisk information från Addtech kommer att publiceras enligt följande:

- Delårsrapport 1 april 2003–30 juni 2003
19 augusti 2003
- Bolagsstämma för verksamhetsåret 2002/2003
19 augusti 2003
- Delårsrapport 1 april 2003–30 september 2003
4 november 2003
- Delårsrapport 1 april 2003–31 december 2003
5 februari 2004
- Bokslutskommuniké 1 april 2003–31 mars 2004
12 maj 2004

Addtech på två minuter

● Addtech erbjuder högteknologiska, kundspecifika komponenter och system till industriföretag och servicenäringsen. Addtech fungerar som en förädlade länk mellan tillverkare och kunder. Kombinationen av affärsmannaskap och teknisk kompetens gör att Addtech skapar unika lösningar som är optimala såväl tekniskt som ekonomiskt.

● Addtech är en koncern organiserad för tillväxt. Detta gäller både geografiskt och volymmässigt. Sedan 1995 har Addtech genomfört cirka 30 förvärv. Bolagen inom Addtech strävar efter att vara marknadsledande i de nischer som de verkar inom.

● Addtech har cirka 1 000 medarbetare och bedriver verksamhet i ett tiotal länder.

● Addtech består av cirka 40 rörelsedrivande bolag, som sedan inledningen av verksamhetsåret 2003/2004 är organiserade i följande tre affärsområden:

Addtech Equipment

Erbjuder material och utrustning för produktionsprocesser och användning inom främst elektronik-, verkstads- och fordonsindustrin.

Addtech Transmission

Utvecklar och säljer komponenter inom transmission, elektromekanik, maskinelement och hydraulik.

Addtech Components

Säljer komponenter och utvecklar lösningar inom främst förbindningsteknik, elektronik, elektromekanik och styrsystem.

● Addtechs räkenskapsår omfattar perioden 1 april–31 mars.

	2002/2003	2001/2002	2000/2001
Nettoomsättning, MSEK	2 275	2 360	2 502
Rörelseresultat, MSEK	98	86	214
Årets resultat, MSEK	64	53	149
Rörelsemarginal, %	4,2	3,6	8,6
Vinst per aktie, SEK	2,43	1,92	5,36
Eget kapital per aktie, SEK	16,80	15,70	14,90
Utdelning per aktie, SEK	1,50*	1,20	
Avkastning på eget kapital, %	15	12	36
Soliditet, %	44	41	34
Medelantal anställda	1 072	1 155	940

* Enligt styrelsens förslag.



Året som gått i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 2 275 MSEK (2 360).
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 15 procent till 93 MSEK (81).
- Vinst per aktie ökade med 27 procent till 2,43 SEK (1,92).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades till 169 MSEK (41) och den finansiella nettoskulden minskade under året med 70 MSEK till 4 MSEK.
- Kontantutdelningen föreslås höjas med 25 procent till 1,50 SEK (1,20).
- Under året har Addtech genomfört ett besparingsprogram som minskat kostnaderna med cirka 50 MSEK på årsbasis.
- Två förvärv har genomförts med en årsomsättning på cirka 130 MSEK.
- Addtech-aktien, som är noterad på Stockholmsbörsens O-lista, har i stort sett följt börsindex.

Vi har skapat en stabil bas för fortsatt tillväxt

Addtech har utvecklats bra under 2002/2003. Trots ett svalt marknadsklimat har resultatet förbättrats. Året som gått har bekräftat att både vår affärsmodell och vår organisation är stark. Med stabilitet i den underliggande verksamheten, anpassade kostnader och en offensiv strategi ser vi ljus på framtiden.

När affärsåret 2002/2003 inleddes trodde vi på en viss återhämtning. Osäkerheten i marknaden gjorde dock att vi valde en försiktig linje, som skulle innebära rimliga resultat även i ett fortsatt svagt marknadsläge.

Vägvalet visade sig vara klokt. Vi kan nu konstatera att vi på en lägre affärsvolym lyckats förbättra resultatet och väsentligt öka kassaflödet.

Att detta varit möjligt är enligt min mening beroende på Addtechs starka och djupt förankrade affärskoncept. Konceptet bygger på djupa och långsiktiga affärsrelationer, vilket är en helt avgörande faktor när marknaden viker och konkurrensen hårdnar.

Tack vare medarbetarnas förståelse för behovet av anpassning och förändringsvilja har vi lyckats genomföra effektivitetshöjande åtgärder utan att tappa tempo.

Våra viktiga strategiska nyckelord har under året haft fortsatt stor betydelse:

- *Utveckla nya nischer* – har varit fullt möjligt på många ställen. Bra exempel finns bland annat inom specialfordonsindustrin.
- *Operativ rörlighet* – med aktivt arbete och många projekt som under året drivits i syfte att optimera organisationen.
- *Förvärvsdriven tillväxt* – under året något lägre än normalt, men vi har förvärvat två verksamheter med en sammanlagd årsomsättning på cirka 130 MSEK.

För att nå vårt långsiktiga mål om 15 procent resultatstillväxt måste strategier kontinuerligt förädlas och utvecklas. En viktig uppgift under 2002/2003 har varit att identifiera förbättrings- och effektiviseringsmöjligheter. Genomförandeprocessen har varit särskilt viktig under det gångna året, då många åtgärder präglats av besparing och kostnadsanpassning.

Vi skapar tillväxt

Addtechs långsiktiga strategi är att skapa tillväxt genom att utveckla nya nischer, kontinuerligt effektivisera organisationen samt genomföra förvärv.

Ambitionen är att förvärva välskötta och lönsamma bolag med ytterligare potential inom Addtech-koncernen.

Vår framgång ligger i att kombinera det ”lilla bolagets” effektivitet, personlighet och flexibilitet med det ”stora bolagets” starka finansiella ställning, långsiktighet och utbyggda nätverk av kunder och leverantörer.

Vi är viktiga för kunden

Våra bolag fungerar som en förädlade länk mellan leverantörer och kunder. Förädlingen består i att vi kontinuerligt tillför verkligt mervärde i de olika projek-

ten. Detta mervärde kan exempelvis innebära att vi genom vårt internationella nätverk hittar alternativa lösningar som ökar värdet av kundens produkt eller leder till nya effektivare användningssätt hos kunden.

Ofta leder samarbetet till att man över längre tid deltar i gemensamma utvecklingsprojekt med kunder och leverantörer. I sådana fall får vi också rollen som projektledare och samordnare.

Att våra bolag ska vara starka inom

en väl avgränsad nisch är centralt i Addtechs strategi.

Förutsättningen för att lyckas som nischleverantör är att man förstår kundens helhetsproblem. Tack vare kompetens och kun-

skap om kundens situation kan Addtech erbjuda den bästa lösningen. När kunder enbart efterfrågar enkla standardprodukter finns det troligen andra företag som är bättre anpassade för den typen av volymdistribution.

Varje medarbetare måste vara medveten om sin roll som förädlade länk i sitt dagliga arbete. Förädlingen är ju det vi får betalt för. Därigenom får vi en djup förankring av lönsamhetstänkandet i hela koncernen. Lönsamhet är för oss att se helheten i en affärsrelation, både på kort och lång sikt, och inte enbart fokusera på pris.

”Ambitionen är att förvärva välskötta och lönsamma bolag med ytterligare potential inom Addtech-koncernen”

Förändringsviljan central

Addtechs medarbetare har under det gångna året visat prov på den förändringsvilja som är kännetecknande för vår företagsfilosofi. Att dessutom kreativiteten och entreprenörsandan fortsatt att utvecklas har varit avgörande för att koncernen klarat konjunkturedgången på ett acceptabelt sätt.

Den starka företagskultur som finns inom Addtech har byggts under många år. Genom många företagsförvärv har vi dessutom berikat den med nya influenser. Varje enhet har till viss del en egen identitet men kärnan i arbetssättet, det strategiska tänkandet och lönsamhetsfokuseringen, är definitivt densamma inom hela Addtech.

Det finns helt enkelt vissa saker som sitter i väggarna och inte kräver detaljstyrning – en del saker behöver aldrig uttalas utan genomförs ändå. En mycket viktig del i att kulturen förankras och utvecklas har Affärsskolan.

Den starkt decentraliserade organisationen innebär också att beslut om åtgärder måste förankras och vara individuellt anpassade för den speciella enhetens situation. De stora penseldragen fungerar helt enkelt inte i vår typ av koncern.

Detta ställer också stora krav på styrelsearbetet. Vi har en liten men erfaren styrelse, vilket är en styrka för bolaget.



”Samstämmighet hela vägen från styrelsen till den som ’äger’ ett projekt skapar självförtroende”

get. Samstämmighet hela vägen från styrelsen ut till den som ”äger” ett projekt skapar starkt självförtroende i organisationen. Dessutom skapas förutsättningar för snabba och effektiva beslutsvägar, vilket är helt nödvändigt i dagens affärsklimat.

Man ska vara medveten om att det är mellan styrelsemötena som arbetet görs och det är då styrelsens tankar och beslut ska spridas ut i organisationen. På detta område tycker jag att vi har lyckats mycket bra i Addtech.

Det hårda arbetet fortsätter

Det är svårt att skönja någon snabb förbättring av affärsläget. Det gäller helt enkelt att effektivisera verksamheten och anpassa kostnaderna till den marknadsituation som råder.

Men vi får inte vara för defensiva. Nya affärsmöjligheter kommer inte av sig själva, utan ett aktivt arbete är nödvändigt när man vill framåt.

Vår högsta prioritet ligger i att öka lönsamheten i befintlig affärsvolym, men parallellt använder vi resurser för att skapa tillväxt genom företagsförvärv och affärsutveckling.

Vi har sedan tidigare fastlagt och förankrat aggressiva tillväxtmål i organisationen. Sett över en längre tid har vi också lyckats nå våra mål. Även om konjunkturen för tillfället inte är den bästa, är vi övertygade om att vi har vad som krävs för att fortsätta nå den starka lönsamhet som över tiden alltid präglat vår verksamhet.

ROGER BERGQVIST
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Så förverkligar vi vår affärsidé, som bygger på tanken att vara en förädlade länk

AFFÄRSIDÉ

Addtech erbjuder högteknologiska, kundspecifika komponenter och system till industriföretag och servicenäringen. Addtech fungerar som en förädlade länk mellan tillverkare och kunder. Addtech tillför värde genom ett nära samarbete med både tillverkare och kund samt en hög teknisk kompetens hos Addtechs projektledare och säljare.

VIKTIGA HÖRNSTENAR

Affärsidén bygger på fyra hörnstenar, som är centrala för Addtech-koncernen:

1 Affärsmannaskap

Addtechs företagskultur präglas starkt av långsiktigt lönsamhetstänkande och personligt ansvar. Samtliga medarbetare utvecklar sitt affärsmannaskap, vilket resulterar i optimala lösningar för kunden.

2 Kompetens

Tack vare att Addtechs dotterbolag begränsar sin verksamhet till specifika nischer kan en unik kompetens upprätthållas.

3 Partnerskap

Genom starka affärsrelationer med leverantörer och kunder skapar Addtech lösningar, som är optimala såväl tekniskt som ekonomiskt. Det ställer stora krav på projektledare och säljare, som måste ha djup kunskap om både kundens och leverantörens situation.

4 Mervärde

Genom kunskap om detaljernas betydelse för helheten kan Addtech identifiera lösningar som skapar verkligt mervärde för kunden. Det leder till djupa relationer och stort förtroende. Det innebär även att Addtech ofta deltar i kundens utvecklingsarbete.



Sedan 1995 har Addtech genomfört 30 förvärv

MÅL

Addtechs mål över en konjunkturcykel är resultattillväxt, uttryckt som resultat efter finansiella poster, om minst 15 procent per år. Den långsiktiga avkastningen på eget kapital ska uppgå till minst 25 procent.

Lönsamhetsfokus präglar hela Addtech

Det utpräglade lönsamhetstänkandet som finns inom koncernen samt affärssinnet hos medarbetarna skapar förutsättningar för att nå dessa mål. I Addtechs kalkyler ligger inte bara kostnader för att leverera slutprodukten, utan hänsyn tas alltid till lönsamheten genom hela affärsprocessen.

STRATEGI

För att nå de långsiktiga målen arbetar Addtech efter tre huvudstrategier:

1 Marknadsledande positioner

Bolagen inom Addtech ska eftersträva marknadsledande positioner. Addtech identifierar löpande nya marknadsområden och affärsmöjligheter, vilket innebär att nischerna löpande kompletteras.

Centralt för Addtech är att erbjuda kundanpassade lösningar och att leva upp till kundernas krav på service, support och tekniskt kunnande.

2 Tillväxt genom förvärv

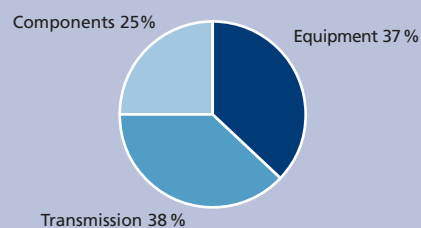
Addtech är en koncern organiserad för tillväxt. Detta gäller såväl geografiskt som volymmässigt. Tillväxten sker organiskt genom att de befintliga bolagen växer med marknaden, ökar sin marknadsandel och utvecklar lösningar inom nya nischer.

Sedan 1995 har Addtech genomfört 30 förvärv. Att utvärdera förvärvsmöjligheter är en central del av ledningens arbetsuppgifter. Addtech har stor trovärdighet och erfarenhet av de marknader som koncernen verkar på. Det gör att potentiella förvärvsbolag ofta själva kontaktar Addtech för att diskutera framtida möjligheter till samarbete.

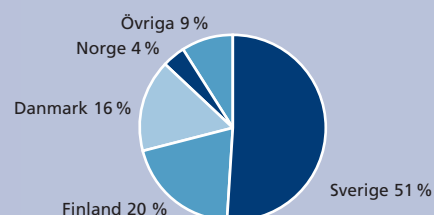
3 Affärs- och organisationsutveckling

Inom hela Addtech råder en hög grad av förändringsvilja både vad det gäller att utveckla kundlösningar och att utveckla organisationen för ett effektivare resursutnyttjande.

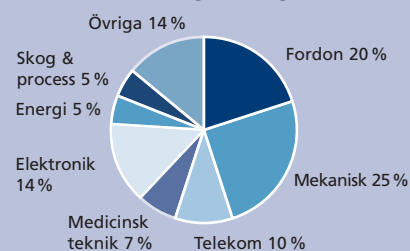
Omsättning/affärsområde



Omsättning/geografisk marknad



Omsättning/kundsegment



ORGANISATION

Addtech består av tre affärsområden och cirka 40 operativa bolag.

Addtech arbetar aktivt med att utnyttja organisationen så effektivt som möjligt och bolag samarbetar i olika grad med sina systerbolag. Varje affärsområde leds av en affärsområdeschef och en ledningsgrupp.

Från och med inledningen av det nya verksamhetsåret är koncernen organiserad i de tre affärsområdena Addtech Equipment (läs mer på sid 8), Addtech Transmission (läs mer på sid 12) och Addtech Components (läs mer på sid 16).



VERKSAMHET

Verksamheten präglas av den övergripande strategin om att vara en förädlade länk.

Addtech erbjuder kundanpassade systemlösningar och komponenter till industriföretag och servicenäringen. Addtech har en hög teknisk kompetens och arbetar i nära samarbete med både kunder och leverantörer för att skapa de bästa lösningarna.

Bolagen inom Addtech strävar efter att vara marknadsledande i de nischer som de verkar inom. Hela koncernen präglas av lönsamhetstänkande och affärsmannaskap.

Deltar i kundens utveckling

I Addtech kombineras teknisk kompetens med affärsmannaskap. Bolagen inom Addtech erbjuder komponenter, system och utrustning till tillverkningsindustrier och servicenäringen. Genom sin tekniska kompetens får Addtechs medarbetare ett stort förtroende hos kunden och deltar ofta aktivt i kundens utvecklingsarbete. Detta samarbete gör att man kan erbjuda unika och kundanpassade lösningar, vilket ger Addtech rollen som en förädlade länk.

Samarbetar med leverantörer

Även med leverantörerna har Addtech ett nära samarbete. Att vara väl insatt i den senaste tekniken och i grunden förstå en applikation förbättrar erbjudandet till kunden. Addtech samarbetar med ledande leverantörer i Europa, USA och Asien. Ingen av leverantörerna representerar mer än 5 procent av koncernens inköp, vilket minskar Addtechs beroende av enskilda leverantörer.

Mervärde för kunden

Addtech skapar högteknologiska lösningar som är baserade på komponenter, utrustning och system. Genom att se till helheten och fokusera både ekonomi och teknik kan Addtech skapa ett mervärde för kunden.

Kunniga medarbetare

Addtechs medarbetare är väl insatta i de utmaningar som kunden står inför och kan i många fall arbeta proaktivt med att föreslå lösningar.



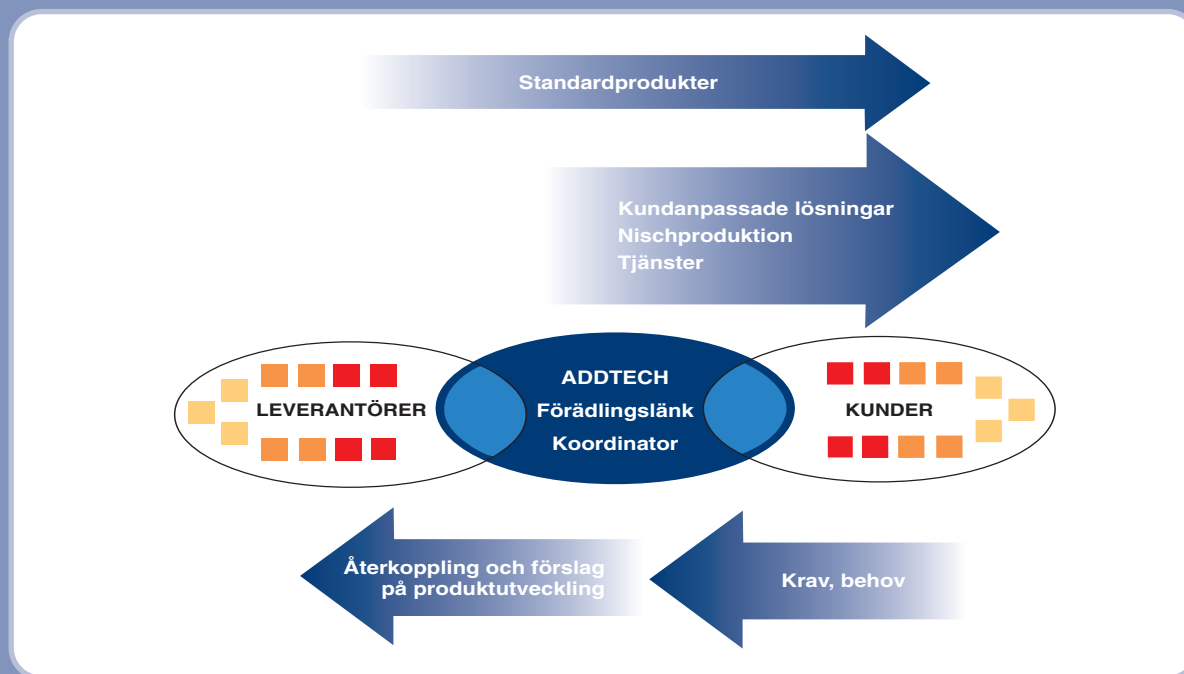
MERVÄRDE I PRAKTIKEN

Så här kan det gå till när Addtech skapar en bättre kundlösning.

”En kund har gjort en specifikation på ett elektriskt kontaktdon. Vi konstaterar att kunden borde välja en alternativ teknik som innebär att man slipper kabeldragning på svåra ställen. Kontakten är dyrare men helheten får betydligt bättre ekonomi då installationskostnaderna sjunker och driftsäkerheten ökar. Följden blir att vi levererar en hel komponentlösning i stället för en enskild komponent. Samtidigt påbörjas nya projekt som leder till liknande förbättringar av kundens sortiment.”

FÖRÄDLANDE LÄNK MELLAN KUND OCH LEVERANTÖR

Addtech för en kontinuerlig dialog med kunden och skapar i samarbete med leverantörer eller i den egna nischproduktionen skräddarsydda lösningar.



MARKNAD

Addtech är verksamt på marknaden för högteknologiska industrikomponenter, utrustning och system. Tyngdpunkten ligger på tillverkningsindustri och servicenäringsen i Norden.

Marknaden består av flera olika segment, däribland fordons- och elektronikindustri samt medicinteknisk industri. Addtech levererar lösningar till väl avgränsade nischer inom dessa branscher, vilket gör det svårt att kvantifiera marknadens storlek. Under 2002/2003 har en allmänt försvagad investeringsvilja påverkat verksamheten. Addtech har dock i linje med strategin ökat omsättningen inom material och förnödenheter.

Under året har telekommärkten varit fortsatt svag, vilket lett till en lägre efterfrågan. Addtech har under 2002/2003 minskat beroendet av telekombranschen.

KUNDER

Merparten av Addtechs kunder finns inom den nordiska tillverkningsindustrin och servicenäringsen samt deras eftermarknad. Både internationella och nationella tillverkningsföretag och deras underleverantörer finns bland Addtechs kunder.

Koncernen har även kunder utanför Norden. Storbritannien, Tyskland, Polen och Österrike är de största utomnordiska marknaderna. Addtechs kunder är både maskinbyggare, så kallade OEM-kunder, och slutanvändare. Under 2002/2003 svarade ingen kund för mer än 3 procent av omsättningen, vilket betyder att Addtech inte är beroende av någon enskild kund.

Exempel på stora kunder är ABB, Saab, Nokia, Volvo, Tetra Pak, Flextronics, BT Industries och Siemens.

KONKURRENTER

Addtech verkar inom väl avgränsade nischer och erbjuder verkligt mervärde till kunderna. Att efterfrågan på service och support ökar innebär att konkurrensen från volymdistributörer och producenter begränsas. De konkurrenter som är mest jämförbara med Addtech är OEM International, Beijer Electronics och ElektronikGruppen.

Även mindre och medelstora agenturföretag är verksamma på marknaden. Exempel på sådana företag är Östergrens, SKS och Gycom.

Under 2002/2003 svarade de tio största kunderna för mindre än 15 procent av omsättningen

Addtech Equipment möter större efterfrågan på helhetslösningar

Addtech Equipment marknadsför utrustning, material och komponenter för användning inom främst fordonsindustrin, verkstadsindustrin, elektronik- och telekomsektorn. Affärsområdet har cirka 350 medarbetare och omsatte under räkenskapsåret 834 MSEK, vilket motsvarar 37 procent av Addtechs omsättning.

Verksamheten

Bolagen inom affärsområdet Addtech Equipment utvecklar och säljer produktionsutrustning, specialanpassat material och förbrukningsvaror. Majoriteten av kunderna använder själva utrustningen och produkterna, bland annat i sin produktionsprocess.

Kunskap om kundernas situation är avgörande för framgång för bolagen inom Addtech Equipment. Det innebär att produktspecialister, servicetekniker och säljare jobbar nära både kunder och leverantörer för att kunna utveckla lösningar på kundernas problem.

Produkter och lösningar med hög kvalitet är naturligtvis en viktig del av det som kunden köper. I bolagens åtagande ingår ofta logistiklösningar, service och underhåll, vilket skapar såväl långa kundrelationer som löpande intäkter.

Utveckling under 2002/2003

Den svaga efterfrågan på produktionsutrustning, som under föregående år främst var kopplad till nedgången inom telekomsektorn, blev under året något

mera utbredd. Redan under 2001/2002 gjordes anpassningar av organisationen till en svagare efterfrågan från telekomsektorn. Det gör att Addtech Equipment som helhet har klarat 2002/2003 relativt bra under rådande förutsättningar.

Genom en aktiv satsning på material och förnödenheter har delar av affärsområdet skapat en produktmix som stabiliserat enheten. Affärsområdets verksamhet med försäljning av förbrukningsmaterial fortsatte att utvecklas väl. Även försäljningen av batterier och energikomponenter hade en god utveckling under året.

Marknad

Bolagen inom affärsområdet Addtech Equipment säljer främst till tillverkande företag i Norden med behov av specialanpassat material eller som har höga krav på test och kvalitetssäkring i sina produktionsprocesser. Genom att företag i allt större utsträckning väljer att fokusera på sin kärnverksamhet skapas en ökad efterfrågan på helhetslösningar inom material och förbrukningsvaror.

Delar av affärsområdet Addtech

Equipment har fokus på kunder inom fordons- och elektronikindustrin. Andra viktiga kundsegment är telekom och den mekaniska industrin.

Exempel på konkurrenter är delar av OEM International, Indutrade och G&L Beijer.

Kunderna är till största del slutanvändare av produkterna eller använder dem i sin produktionsprocess

Addtech har ofta ett nära samarbete med sina kunder. Det gör att varje kundrelation kräver mycket uppmärksamhet. För optimal lönsamhet betyder detta att bolagen inom Addtech Equipment inte själva har kontakt med de allra minsta kunderna utan i vissa fall bearbetas marknaden via distributörer och återförsäljare.

Framtiden

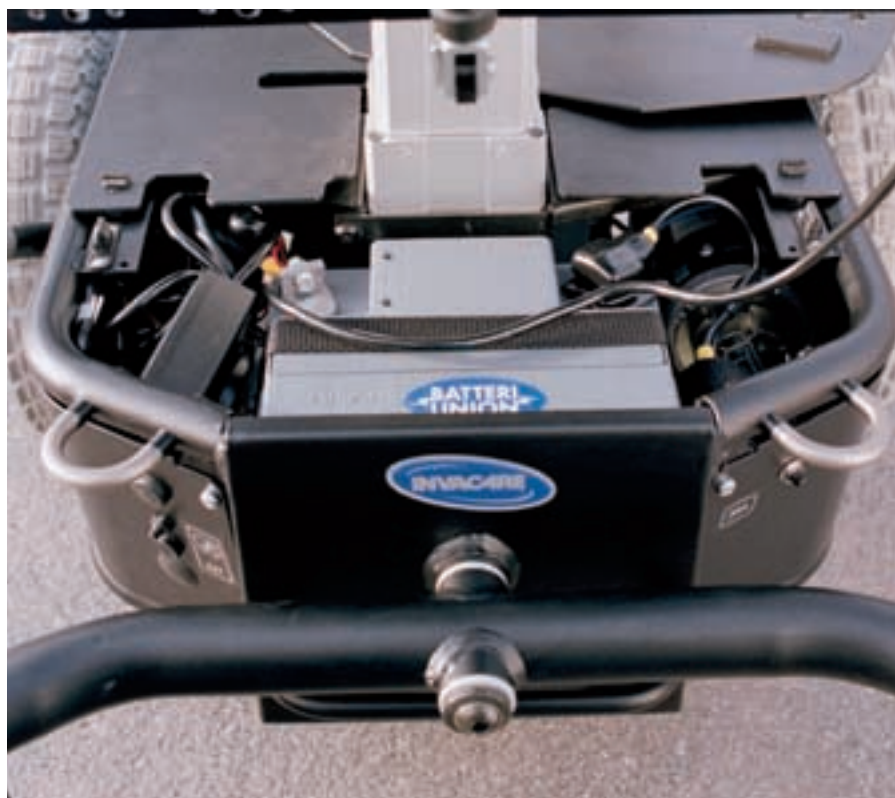
Utmaningen för Addtech Equipment är att fortsätta att utveckla framgångsrika affärskoncept som svarar upp mot kundernas högt ställda krav. Fortsatt utveckling av den starka positionen inom test och kvalitet samt att nå en balans mellan investeringsberoende verksamhet och förbrukningsmaterial är centralt i affärsområdets verksamhet.

ADDTECH EQUIPMENT PÅ EN MINUT

Verksamhet: Affärsområdet Addtech Equipment utvecklar och säljer produktionsutrustning, specialanpassat material och förbrukningsvaror som används i kundens produktion.

Marknad: Tillverkande företag med behov av specialanpassat material eller som har höga krav på test och kvalitetssäkring. Elektronikindustrin, fordonsindustrin och telekomindustrin är viktiga kundsegment.

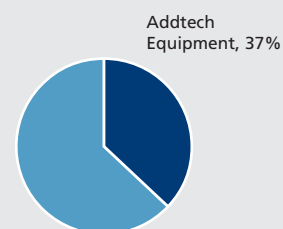
Exempel på kunder: Flextronics, ABB, Nokia, Atlet och Siemens.



NYCKELTAL

	2002/2003	2001/2002	2000/2001
Nettoomsättning, MSEK	834	948	1062
Rörelseresultat, MSEK	17	2	77
Rörelsemarginal, %	2,0	0,2	7,2
Operativt kapital, MSEK	120	121	104
Avkastning på operativt kapital, %	15	1	64
Investeringar, MSEK	6	9	12
Medelantal anställda	382	460	361

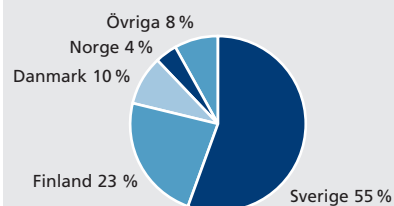
Andel av koncernens omsättning



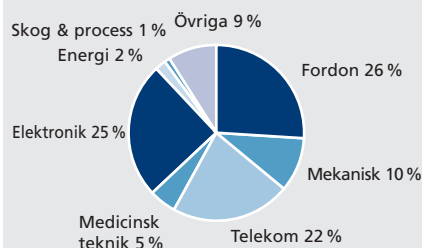
ADDTECH EQUIPMENT – EXEMPEL PÅ PRODUKTER OCH TJÄNSTER

PRODUKTER	EXEMPEL
Maskiner	
Produktionsutrustning	Exempelvis för automatisering i elektronikindustrin. Rengörings-, trumlings- och blåstringsanläggningar till verkstadsindustrin.
Testsystem	
Funktionstestsystem	Kontroll och felsökning av monterade kretskort och deras elektriska funktionalitet.
Optiska testsystem	För kontroll av komponentplacering.
Fixturer	Kundspecifika fixturer till olika typer av testsystem för kontroll och simulering.
Balanserings- och koordinatmätmaskiner	Montering och mätning av karosseridetaler.
Material	
Elektrostatiska skydd	Olika typer av skydd för den elektronikproducerande industrin med bland annat ESD-förpackningar och ESD-säkra arbetsplatsutrustningar.
Förbrukningsmaterial	Olika typer av produktionsmaterial och rengöringskemikalier efter mekanisk bearbetning och för elektronikproduktion.
Specialmaterial	Metaller för höga temperaturer, exempelvis kylelement till elektronik. Permanentmagneter för tändsystem i motorer.
Strömförsörjning	
Batterier	Specialbatterier för användning i eltruckar, handikappfordon och arbetsplattformar.
Transformatorer	Transformatorer för bland annat elektronisk energimätning.
TJÄNSTER	
Systemlösningar, systemoptimering, processutveckling, anpassning, utbildning, konsulttjänster samt service och underhåll.	

Omsättning/marknad

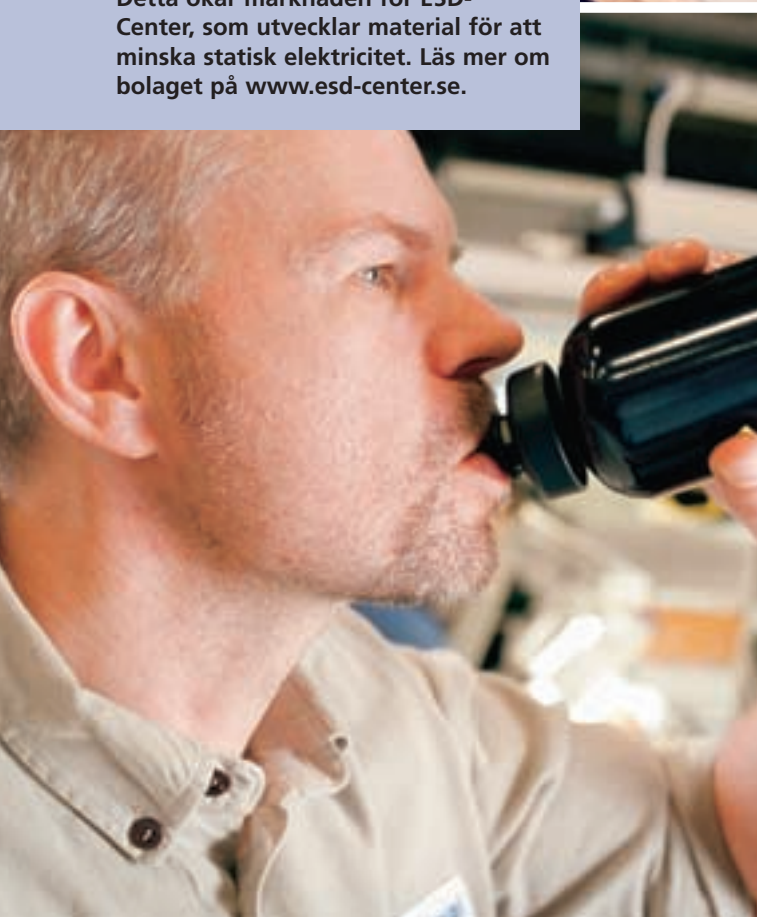


Omsättning per kundsegment





Allt fler företag inser att statisk elektricitet kan orsaka funktionsfel vid hantering av känsliga komponenter. Detta ökar marknaden för ESD-Center, som utvecklar material för att minska statisk elektricitet. Läs mer om bolaget på www.esd-center.se.



ESD-CENTER OCH MATRONIC

Problem med statisk elektricitet kostar många företag stora pengar

Statisk elektricitet är ett allt större problem inom många industrier och kan bland annat orsaka driftstopp och bränder. ESD-Center i Sverige och finska Matronic är två Addtech-bolag som är marknadsledande på att hjälpa företag att undvika skador orsakade av statisk elektricitet.

Statisk elektricitet är något som de flesta är bekanta med. Det kan röra sig om en lätt elstöt när man tar av sig ett klädesplagg eller vidrör bildörren. Vid sådana tillfällen gör den statiska elektriciteten ingen skada.

Det finns dock tillfällen då den är direkt skadlig. Elektroniska komponenter och system kan slås ut eller störas av elektrostatisk urladdning, så kallad ESD (electrostatic discharge), och det kan i värsta fall leda till driftstopp, bränder eller till och med explosioner. För exempelvis tillverkningsindustrier kan det vara förenat med stora kostnader och skador.

Slipper dyra driftstopp

Addtech-företaget ESD-Center är marknadsledande på att skapa lösningar som avleder den statiska elektriciteten. Bolaget utvecklar och säljer specialgjorda produkter såsom bord, stolar, skor, förpackningar, rengöringsmedel, tänger och transportemballage.

Företag som använder elektronikprodukter är traditionellt sett de största

kunderna till ESD-Center, men i takt med att allt fler branscher och industrier ökar elektronikinnehållet växer marknaden snabbt. Fordonsindustrin, bioteknik-

företag och sjukvården är några branscher där man blir alltmer uppmärksam på problemen med statisk elektricitet.

– Vi märker ett ökat intresse för hur man

skyddar sig mot statisk elektricitet.

Många har insett att ett dåligt skydd kan kosta företag stora pengar om man till exempel råkar ut för ett driftstopp, säger Richard Nordén, VD på ESD-Center.

ESD-Center samarbetar med det finska Addtech-företaget Matronic, som även det utvecklar och säljer produkter som avleder statisk elektricitet. För både ESD-Center och Matronic är den breda produktportföljen i nischen och de goda kundrelationerna nyckeln till framgång.

Erbjuder analyser och utbildning

Många stora företag inom exempelvis telekomindustrin har minskat antalet leverantörer och har man då som leverantör rätt produktsortiment kan man

leverera en helhetslösning till kunden.

– Vår fördel är att vi har allt under ett tak. Kunden får service, logistik och know-how från en och samma leverantör. Dessutom erbjuder vi analyser och utbildning, säger Matronics VD Tuomo Luukkainen.

Genom kunskap och rätt utrustning kan problemen med statisk elektricitet elimineras. Kundföretagen får tillgång till en egen kontaktperson hos ESD-Center som kontinuerligt ger kunden information och erbjuder uppdateringar av ESD-skyddet.

Adderar viktiga värden

– Kunderna har stort förtroende för oss, och ett bevis för det är att vi sitter med hos kunden under själva produktutvecklingsfasen. Givetvis ger det oss en starkare ställning och en bättre relation med kunden, konstaterar Richard Nordén. Tack vare sin unika kunskap och breda produktportfölj kan alltså ESD-Center och Matronic addera viktiga värden till kunderna.

Även marknadsutsikterna bedöms som goda. Trots att telekomindustrin, som är en stor kundgrupp, haft det svårt de senaste åren finns tillväxtpotentialer i andra branscher som blivit medvetna om problemen med statisk elektricitet.

– Vi bearbetar flera branscher, exempelvis bil- och medicinindustrin där det också är viktigt att ha kontroll på den statiska elektriciteten, säger Richard Nordén.

Vi märker ett ökat intresse för hur man skyddar sig mot statisk elektricitet

Addtech Transmission är en partner till den nordiska maskinindustrin

Addtech Transmission är inriktat på komponenter och delsystem baserade på mekanik, elektromekanik och hydraulik. Affärsområdet har cirka 500 medarbetare och omsatte under räkenskapsåret 859 MSEK, vilket motsvarar 38 procent av Addtechs omsättning.

Verksamheten

Addtech Transmission erbjuder komponenter och produkter inom områdena transmission, elektromekanik och hydraulik. Dessa komponenter är ofta kritiska delar i de maskiner och produkter i vilka de används. Dessutom är kundernas krav på anpassning i många fall stora. Det är

Marknaden består till största del av tillverkningsföretag med speciella krav

därför naturligt att Addtech är delaktigt i kundens utvecklingsarbete och agerar som problemlösare och bollplank.

Inom Addtech Transmission sker en viss produktion och de egenutvecklade produkterna är oftast nischprodukter som tillverkas i små serier.

Uppdragsgivarna är i de flesta fall

konstruktörer och att föra en kvalitativ dialog med dem ställer krav på hög teknisk kompetens hos Addtechs medarbetare. Projektledare och säljare arbetar ofta i rollen som applikationsingenjörer.

Utveckling under 2002/2003

Genom den starka positionen på marknaden har de flesta bolagen inom Addtech Transmission lyckats stärka sin marknadsposition under 2002/2003 trots det generellt sett hårda marknadsläget.

Bortsett från en försvagad marknadsituation i Finland var efterfrågan på huvuddelen av affärsområdets produkter stabil. Efterfrågan på hydraulikkomponenter från truckindustrin och till specialfordon var fortsatt god.

Marknad

Marknaden består till största delen av tillverkningsföretag med behov av unika komponenter och utvecklingsstöd i sin

tillverkning. Kunderna är bland annat maskintillverkare inom förpackningsindustrin samt tillverkare av hanteringsutrustning med tillhörande eftermarknader.

Bolagen inom Addtech Transmission erbjuder mer skräddarsydda lösningar för sina kunder än vad de flesta konkurrenter gör. Ytterligare en konkurrensfördel är de egna varumärken som Addtech Transmission har i sin produktportfölj.

Exempel på konkurrenter är SKS, Östergrens, delar av OEM International och F.R. Ramström.

Varje enskild säljare eller applikationsingenjör bygger upp kunskap kring de produkter som han eller hon arbetar med. Detta är något som passar kundernas krav på mervärde. Efterfrågan på kringtjänster såsom ritningar, manualer och utvecklingsstöd har under de senaste åren ökat, och sannolikt kommer den trenden att fortsätta.

Framtiden

Fokuseringen på mervärdesskapande tjänster har medfört en stark position på marknaden där prispressen på standardprodukter och enklare lösningar väntas fortsätta.

Att effektivt förstärka och utveckla de egna varumärkena är prioriterat inför framtiden.

ADDTECH TRANSMISSION PÅ EN MINUT

Verksamhet: Affärsområdet Addtech Transmission är inriktat på komponenter och delsystem baserade på mekanik, elektromekanik och hydraulik. Konstruktion och kundanpassning är centralt i bolagens verksamhet.

Marknad: Tillverkningsföretag som har behov av unika komponenter och utvecklingsstöd i sin tillverkning. Maskintillverkare inom förpackningsindustri samt tillverkare av hanteringsutrustning är viktiga kundsegment.

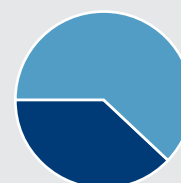
Exempel på kunder: BT Industries, Tetra Pak, Mydata, Tomra, Nextrom och Indexator.



NYCKELTAL

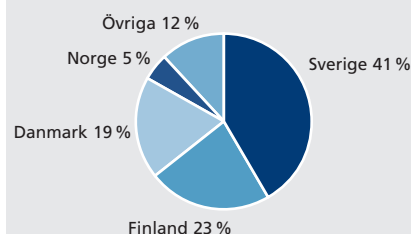
	2002/2003	2001/2002	2000/2001
Nettoomsättning, MSEK	859	869	729
Rörelseresultat, MSEK	38	40	53
Rörelsemarginal, %	4,4	4,6	7,3
Operativt kapital, MSEK	232	233	200
Avkastning på operativt kapital, %	18	17	23
Investeringar, MSEK	15	8	26
Medelantal anställda	515	529	406

Andel av koncernens omsättning

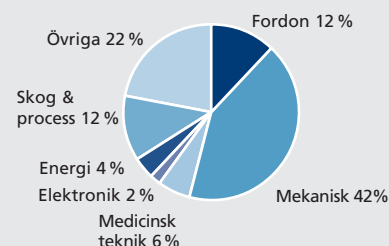


Addtech Transmission, 38%

Omsättning/marknad

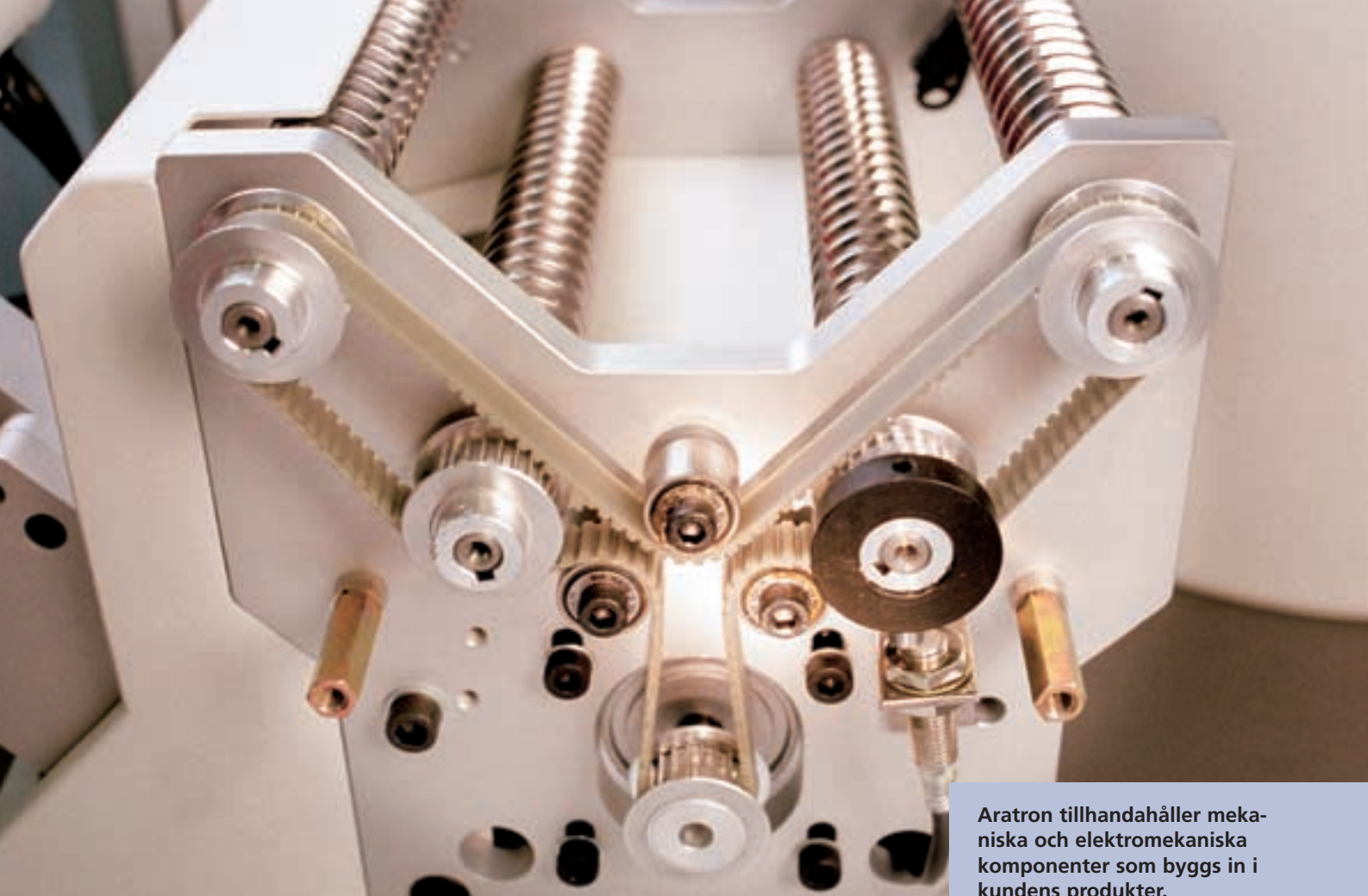


Omsättning per kundsegment



ADDTECH TRANSMISSION – EXEMPEL PÅ PRODUKTER OCH TJÄNSTER

PRODUKTER	EXEMPEL
Mekanisk transmission	
Remtransmission	Exakt kraftöverföring i drift vid exempelvis printerapplikationer.
Kedjetransmission	Kraftöverföring för exempelvis lyftapplikation i truckar.
Elektromekanisk transmission	
Motor-/växeltransmission	Verktygsväxlar i drift för magasin i verktygsmaskin.
Linjära ställdon	För spjällreglering i exempelvis ventilations- eller siloapplikation.
Linjäraxlar	För hanteringsapplikationer.
Maskinelement	
Packningar	För dieselmotorer.
Tätningar	I hydraulikapplikationer.
Linjär- och rullager	Linjälager för snabba och precisa linjärrörelser i monteringsapplikationer.
Hydraulik	
Hydraulikkomponenter	Specialcylindrar för entreprenadmaskiner.
Hydrauliksystem	System för lyfttruckar.
TJÄNSTER	
Konstruktion, systembyggnation, montering samt provning och test.	



Aratron tillhandahåller meka-
niska och elektromekaniska
komponenter som byggs in i
kundens produkter.
Läs mer om företaget på
www.aratron.se.



ARATRON

Applikationsingenjörerna skapar unika lösningar ihop med kunden

Aratron är specialister på att leverera komponenter och lösningar för linjära och roterande rörelser till maskintillverkare i Sverige. Nyckeln till framgång är företagets applikationsingenjörer som arbetar nära både kunder och leverantörer.

Aratron är en komplett leverantör av komponenter inom roterande och linjär rörelse till maskinbyggare, så kallade OEM-kunder, i Sverige. Komponenterna som levereras är exempelvis småmotorer, remtransmissioner, ställdon, axelkopplingar samt grip- och vriddon som används vid materialhantering.

Aratron samarbetar med ledande tillverkare av produkter inom nischen linjär och roterande rörelse. Bolaget har även egen verkstad för anpassning och montering – allt för att kunna möta kundernas krav på specialanpassade lösningar. Detta och den höga kompetens som Aratrons applikationsingenjörer besitter har gett bolaget en stark position på marknaden.

Teknik och ekonomi i fokus

Att skapa en lösning som är optimal för kunden ur både tekniskt och ekonomiskt perspektiv är den utmaning som Aratron är expert på att lösa. Detta ställer stora krav på kunskap, och Aratron har ett nära samarbete med leverantörerna för att vara väl insatt i deras produkter och den senaste tekniken.

Kunskapen och erfarenheten gör att Aratrons medarbetare vet vilka utma-

ningar kunden står inför. Därmed kan de skapa relevanta lösningar i samråd med kunderna.

Fokuserar på unika lösningar

– Vi är välkända för att erbjuda hög kvalitet. Vårt fokus är på kunder som behöver unika lösningar samtidigt som de kräver hög kompetens och leveransprecision av oss som leverantör, säger Aratrons VD Per Häglund.

I jämförelse med andra aktörer i branschen skiljer sig Aratrons arbetssätt relativt mycket. Företaget säljer inte standardprodukter i stora volymer utan fokuserar på unika lösningar, vilket ställer högre krav på dialogen med kunden.

Självklart erbjuder Aratron även standardkomponenter eftersom många av dess kunder vill begränsa antalet leverantörer.

Aratron erbjuder även 3D-ritningar, beräkningsprogram och svenska produktbeskrivningar. Detta är ett mervärde som underlättar kundernas arbete avsevärt. Kunderna, som ofta är konstruktörer, kan då lägga in färdiga CAD-ritningar över komponenter i de maskinritningar som de i sin tur arbetar med.

Aratrons kunder består till största delen av OEM-kunder, med verksamhet i

Sverige. Bland de största kunderna återfinns förpackningskoncernen Tetra Pak med underleverantörer, maskintillverkarna Mydata och M2, som gör maskiner för ytmontering respektive tillverkar CD/DVD-skivor.

Kunderna återfinns i skiftande branscher med den gemensamma nämnaren att de behöver lösningar för linjär och roterande rörelse vid sin maskintillverkning. Just det faktum att kunderna finns i olika branscher gör att Aratron klarat den allmänna konjunkturnedgången bra och ökat omsättningen under det gångna året.

Fördel att ingå i stor koncern

Bolaget består av 41 medarbetare av vilka cirka 20 arbetar som applikationsingenjörer. Gemensamt för samtliga medarbetare är att de har det för Addtech-koncernen kännetecknande lönsamhetstänkandet. Medarbetarna deltar också löpande i koncernens gemensamma utbildningar inom Affärsskolan.

– Att ha en stark företagskultur är en fördel för företaget. Alla anställda har en gemensam syn på hur vi arbetar. Därigenom behövs ingen detaljstyrning utan mycket är ”gratis” genom att det sitter i väggarna hur vi hanterar olika situationer, konstaterar Per Häglund.

– Vi får bra respons från våra kunder, som uppskattar den kvalitet vi levererar och att vi ständigt arbetar för att bli ännu bättre. Vi har stärkt vår marknadsposition för varje år som gått, och det är jag övertygad om att vi kommer att fortsätta göra, sammanfattar Per Häglund sin framtidsbild för Aratron.

Aratrons kunder består till största delen av svenska OEM-företag

Addtech Components kunder ställer krav på kompetens och delaktighet

Addtech Components är inriktat på elektronik- och elektromeknikkomponenter. Affärsområdet har cirka 170 medarbetare och omsatte under räkenskapsåret 585 MSEK, vilket motsvarar 25 procent av Addtechs omsättning.

Verksamheten

Bolagen inom affärsområdet Addtech Components säljer komponenter och delsystem samt utvecklar lösningar inom förbindningsteknik, elektronik, elektromekanik och styrsystem. Komponenterna ingår främst som delkomponenter i kundernas egna produkter.

Addtech-bolagen deltar ofta i utvecklingsarbete på kundernas konstruktions- och utvecklingsavdelningar. Detta ställer höga krav på spetskompetens, flexibilitet och samarbetsförmåga. Att delta i kundens affärskritiska utvecklingsarbete ger en djup relation med kunden. Verksamheten är fokuserad på kundanpassade produkter. Bolagen inom affärsområdet anpassar och sätter samman delsystem baserade på komponenter, som köps från ett nätverk av leverantörer med ledande marknadspositioner.

Utveckling under 2002/2003

Addtech Components har haft en bra utveckling under det gångna året. Förklaringarna är flera, men en viktig framgångsfaktor är att man inom tillverkningsindustrin arbetar med projektbaserad verksamhet.

Projekten löper ofta under flera år, vilket gör dem relativt okända för tillfälliga konjunktursvängningar. Exempelvis utvecklas kontinuerligt nya modeller av specialfordon oavsett vilken konjunktur som för tillfället råder.

En naturlig del av Addtechs löpande verksamhet är förvärv av företag och verksamheter. Under året har R&K Gruppen förvärvats, vilket stärkt Addtechs ställning inom bland annat medicinsk elektronik. Därtill har Bergström Instrument förvärvats med verksamhet inom optiska lösningar.

Verksamheten är fokuserad på kundanpassade produkter

Marknad

Den huvudsakliga kundgruppen är nordisk tillverkningsindustri och dess eftermarknad. Viktiga marknadssegment är fordons- och elektronikindustrin. De produkter och lösningar som företagen inom affärsområdet tillhandahåller ingår främst som delkomponenter i kundernas egna produkter. Det innebär att kunderna är så kallade OEM-kunder. Exempel på kunder är Volvo, Scania,

Timberjack, Allgon, Atlet, Siemens, BT Industries och Gambro.

På den nordiska marknaden konkurrerar bolagen inom Addtech Components bland annat med delar av OEM International, Beijer Electronics och ElektronikGruppen.

Tack vare satsningen på utveckling av skräddarsydda lösningar och komplexa delsystem som skapas i nära samarbete med kunden, har affärsområdet kunnat motverka den prispress som främst har drabbat standardkomponenter.

Framtiden

Kunderna fortsätter att fokusera på sin kärnverksamhet och väljer ofta ett mindre antal företag som leverantörer. Detta faktum samt kraven på fördjupade relationer och partnerskap, överensstämmer väl med Addtech Components inriktning.

Det finns också ett behov hos kunderna att profilera sina produkter genom egen identitet. För att lyckas med det krävs att komponenterna är unika och kundanpassade. Även detta talar för Addtech Components, som erbjuder denna typ av lösningar.

ADDTECH COMPONENTS PÅ EN MINUT

Verksamhet: Affärsområdet Addtech Components är inriktat på elektronik- och elektromeknikkomponenter. En stor del av försäljningen utgörs av kundspecifika lösningar som ingår i kundernas produkter.

Marknad: Tillverkningsindustrier i Norden. Fokus på elektronik- och fordonsindustrin.

Exempel på kunder: Volvo, Scania, Timberjack, Allgon, Atlet, Siemens, BT Industries och Gambro.

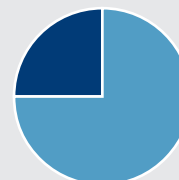


NYCKELTAL

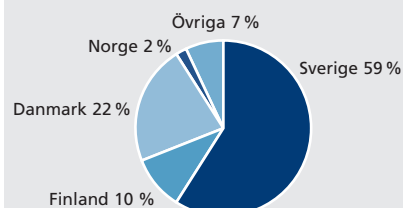
	2002/2003	2001/2002	2000/2001
Nettoomsättning, MSEK	585	547	713
Rörelseresultat, MSEK	41	43	74
Rörelsemarginal, %	6,9	7,8	10,4
Operativt kapital, MSEK	116	117	100
Avkastning på operativt kapital, %	38	37	64
Investeringar, MSEK	6	4	4
Medelantal anställda	165	159	167

Andel av koncernens omsättning

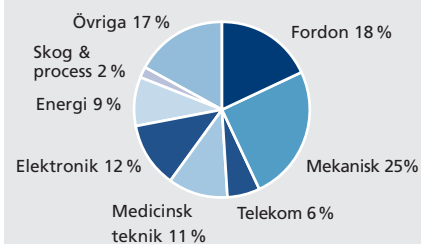
Addtech Components, 25%



Omsättning/marknad



Omsättning per kundsegment

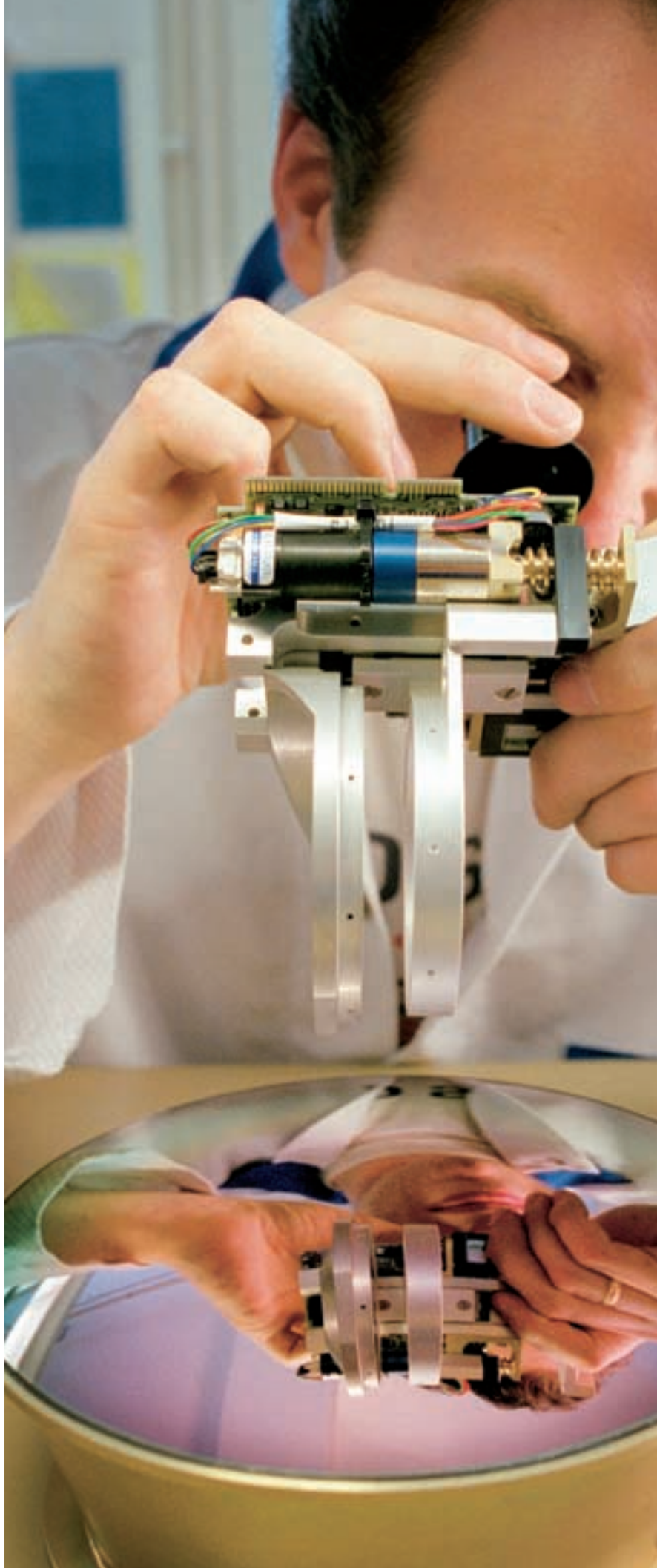
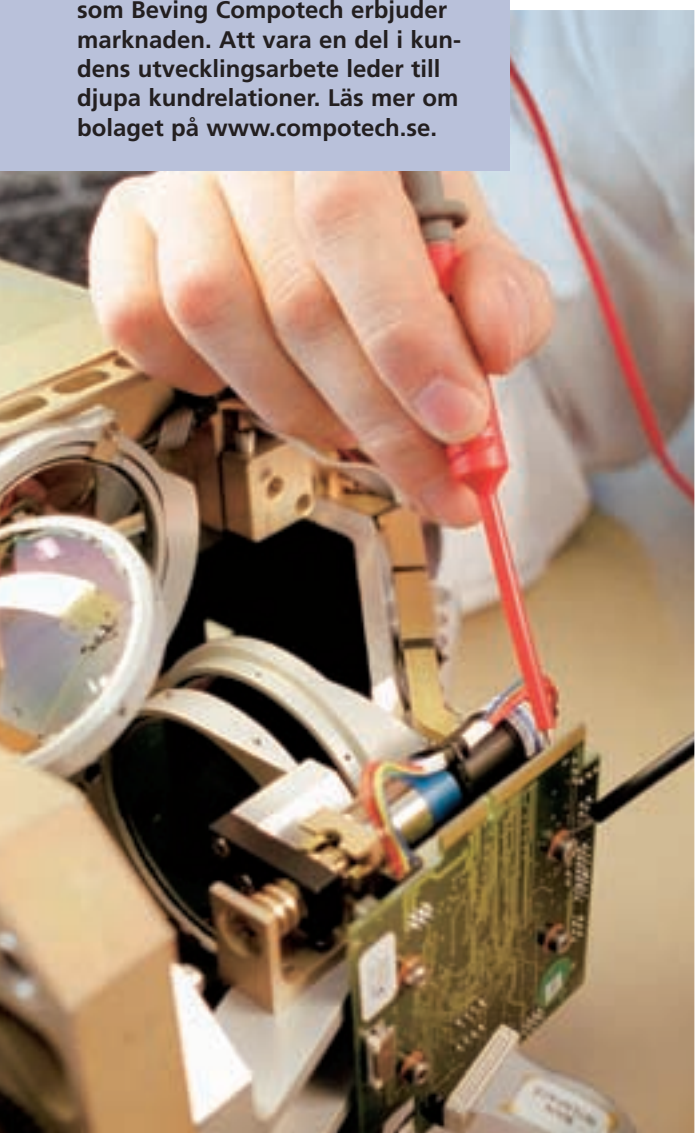


ADDTECH COMPONENTS – EXEMPEL PÅ PRODUKTER OCH TJÄNSTER

PRODUKTER	EXEMPEL
Elektronik	
Industriella styrsystem	Industridatorer exempelvis för övervakning av telefonnät. Touchpaneler/displayer i bland annat biljett- och bankautomater.
Elektroniska komponenter	Komponenter för satellit och marin kommunikationsutrustning.
Elektromekanik	
Småmotorer	DC-motorer för positionering av fiber i fibersvets. Stegmotorer för reglering av ventilation i bilar. Synkronmotorer för värme och ventilation i fastigheter. Borstlösa servomotorer för styrning av laserinstrument.
Förbindningsteknik	Kontaktidon och kabel för användning i miljöer med höga krav, exempelvis vindkraftverk och borrhigar. Kontaktidon till exempelvis basstationer.
Omkopplare	Mikrobrytare och tryckknappar på manöverpaneler i hissfunktioner och vitvaror, lägesindikering i exempelvis dörrar och luckor.
Reglage	Joystick för styrning av entreprenadmaskiner och industriapplikationer.
Mät & test	Kameralösningar för övervakning av fiberskarvning. Mätinstrument för elkraftsapplikationer.
TJÄNSTER	
Projektledning, konstruktion, prototypframtagning, montering, kvalitetssäkring.	



Ofta är det små applikationer som spelar en central roll i produkterna som Beving Compotech erbjuder marknaden. Att vara en del i kundens utvecklingsarbete leder till djupa kundrelationer. Läs mer om bolaget på www.compotech.se.



BEVING COMPOTECH

Fokus är på kunder som behöver unika lösningar och hög kompetens

Beving Compotech är experter på att skapa unika kundlösningar inom områdena motorer, omkopplare, sensorer och displayer.

Tack vare lång erfarenhet, hög teknisk kompetens och långa kundrelationer deltar Beving Compotech ofta som en partner i kundernas utvecklingsarbete.

Gemensamt för Beving Compotechs kunder är att de tillhör tillverkningsindustrin, men de återfinns i flera olika branscher. Några av de största kunderna finns inom telekom, maskintillverkning, medicinteknik samt klimatreglering.

Beving Compotech arbetar i första hand som projektledare och problemlösare. Naturligtvis har bolaget starkt säljfokus, men försäljningen sker oftast genom att projektledaren tillsammans med kunden skapar en unik lösning som ger kunden ett tydligt mervärde.

Hos kunden är det oftast utvecklings- eller konstruktionsingenjörer tillsammans med projektinköpare som är beställare. Det ställer höga krav på projektledarna inom Beving Compotech.

Individuellt anpassade lösningar

– Våra projektledare är själva tekniker och vi vill alltid prata med teknikerna hos våra kunder. Det är tillsammans med dem som vi kan utveckla de bästa lösningarna på kundens problem, säger Jan Eriksson, VD på Beving Compotech.

Leveransen till kunden kan bestå av såväl standardprodukter som individuellt

anpassade lösningar. Oavsett vad som levereras till kund så arbetar Beving Compotech med marknadsledande leverantörer.

Inom exempelvis telekomsektorn väljer flera av de stora aktörerna att outsource sin tillverkning. För Beving Compotech innebär detta en ökad exportandel eftersom tillverkning som tidigare gjorts i exempelvis Kista eller i Norrköping numera görs i Polen, Ungern eller Asien.

– Nu kommer det förfrågningar inom telekom från andra länder, vilket ställer nya krav på vår verksamhet och på våra medarbetare, konstaterar Jan Eriksson.

Basen för Beving Compotech är dock svenska och nordiska företag. Sverige ligger långt framme inom flera av de områden som Beving Compotech fokuserar på. Detta gäller exempelvis det medicintekniska området där utvecklingen går mycket snabbt framåt. Inom det området arbetar Beving Compotech framför allt med små precisionsmotorer som används vid operationer där motor-drivna instrument befinner sig långt inne i kroppen.

Säkerhetsindustrin är också en viktig marknad för Beving Compotech. Flera av de produkter och lösningar man arbetar med är mycket väl lämpade för säkerhetsföretag. Beving Compotech levererar till exempel motorer till optiken i övervakningskameror, kretskortslösningar till säkerhetsväskor och sensorer för person- och maskinsäkerhet. På denna marknad ser Jan Eriksson en tillväxt under de kommande åren i takt med att säkerhetstänkandet ökar.

Klimatkontroll – ett hett område

Även inom det område som brukar kallas HVAC eller klimatreglering finns en stor tillväxtpotential. För att minska energianvändningen och tillfredsställa ökade krav på komfort är det viktigt att skapa ännu bättre lösningar för klimatkontroll, vilket för Beving Compotech innebär att marknaden växer.

Ett annat område som Beving Compotech har stor erfarenhet av är MMI-lösningar, alltså gränssnittet mellan människa och maskin. Exempel på detta är tryckknappspaneler för våningsväljare till hissar där Beving Compotech tagit fram en lösning anpassad för kundens behov.

Att vara en del av Addtech-koncernen ger flera fördelar för Beving Compotech. Man har tillgång till ett nätverk av erfarna medarbetare, och det ger också fördelar i relationerna med kunderna.

– Vi gör ofta affärer med stora globala företag och för dem är det tryggt att veta att vi ingår i en börsnoterad koncern med en stark finansiell ställning, säger Jan Eriksson.

*Vi vill alltid
prata med
teknikerna hos
våra kunder*

Personlig utveckling stärker Addtech

Addtech arbetar aktivt med att skapa en stimulerande arbetsmiljö för medarbetarna. Kompetensen är en viktig konkurrensfördel som ständigt måste utvecklas.

Addtech har en decentraliserad organisation där varje dotterbolag hanterar personalfrågor självständigt. Personlig utveckling, affärsmannaskap och frihet under ansvar är centrala begrepp i koncernens arbete med personal och kompetens.

Detta arbetssätt har visat sig vara framgångsrikt och lett till att många medarbetare stannat och utvecklats inom koncernen.

En konkurrensfördel

Det är viktigt såväl för Addtech som för den enskilda medarbetaren att en ständig kompetensutveckling pågår. Utvecklingen sker i form av intern och extern utbildning. Det interna utbildningsprogrammet Affärsskolan fyller en viktig funktion för att öka kompetensen inom Addtech.

Vid olika tillfällen samlas också ledare för Addtechs verksamheter och dotterbolag. Därigenom stimuleras en dialog kring utvecklingsfrågor inom koncernens olika områden.

Affärsskolan är ett viktigt forum för förankring av den företagskultur som har varit avgörande för Addtechs framgångsrika utveckling.

Kompetensutvecklingen sker också genom ett nära samarbete med tekniskt ledande leverantörer. Exempel på detta är att nyckelpersoner hos Addtech regel-



bundet tillbringar perioder hos leverantörer i Europa, USA och Asien.

Personlig utveckling, affärsmannaskap och frihet under ansvar är centrala begrepp inom Addtech

Många av medarbetarna inom Addtech har teknisk bakgrund, vilket är nödvändigt då merparten av försäljningsarbetet innehåller teknisk problemlösning.

Utvecklingsmöjligheterna inom koncernen är goda och rekrytering till ledande befattningar sker till stor del internt. Flertalet operativa chefer inom Addtech har exempelvis tidigare arbetat med teknisk support eller som säljare inom koncernen.

Medarbetare i flera länder

Medelantalet anställda inom koncernen minskade under 2002/2003 med 7 procent



till 1072 personer (1 155).

Koncernen har medarbetare i Norden, Tyskland, Baltikum, Storbritannien, Österrike och Polen. Drygt hälften av medarbetarna är anställda i Sverige, och andelen kvinnor i koncernen har under det gångna året uppgått till cirka 28 procent (27).

Personalomsättningen, justerad för effekter till följd av det under året genomförda åtgärdsprogrammet, uppgick till 10 procent (11). Den genomsnittliga anställningstiden i Addtech är cirka åtta år och genomsnittsåldern cirka 40 år.

Aktivt arbete med jämställdhet

Ledningen för Addtech anser att det är viktigt att alla resurser som finns i koncernen tillvaratas på bästa sätt.

Det görs bland annat genom att ge män och kvinnor samma möjlighet till personlig utveckling. En jämställdhetspolicy som fastlagts av styrelsen understryker detta synsätt.

”Jag tror att jag får mest praktisk nytta av insikten om att man kan utveckla sin egen säljteknik baserad på det utbildningen gett mig.”

Sandro Perrini, Beving Elektronik

”Jag var mycket nöjd. Tyckte att kursen givit mig en massa som jag var ivrig att använda i mitt fortsatta arbete. Ser fram emot nästa utbildning.”

Fredrik Strandahl, Aratron AB

”Kursen var bra. ’Trappmetoden’ var det som gav mig störst insikt. Jag och min chef satte upp mål med utbildningen och ska ha en uppföljning efteråt.”

Kalle Finneman, Tube Control

Några av kommentarerna efter en av de utbildningar som genomförts under året.



Affärsskolan sprider företagskulturen

Affärsskolan är ett verktyg för att sprida kompetens och kultur i hela Addtech-koncernen. Möjligheten att diskutera konkreta situationer och utbyta erfarenheter utvecklar arbetssättet.

I nom Affärsskolan finns flera utbildningar på olika nivåer, som är anpassade till medarbetarnas arbetsuppgifter och erfarenheter. Utbildningarna innehåller allt ifrån en grundläggande kurs som handlar om Addtechs vision och företagsfilosofi till avancerade utbildningar om affärsmannaskap. Gemensamt för utbildningarna är att de till stor del bygger på praktiska övningar och praktikfall.

Knyter nya kontakter

Just kunskapen om och känslan för affärsmannaskap och försäljning är centrala ämnen i många utbildningar inom Affärsskolan, men skolan fyller också en viktig funktion som kulturbärare.

– Affärsskolan skapar nya kontakter mellan koncernens bolag, vilket är vik-

tigt. Medarbetarna får chansen att diskutera med och lära känna personer från verksamheter som liknar deras egen, säger Håkan Franzén, som är ansvarig för Affärsskolan.

Skräddarsydd utbildning

Totalt finns sex olika utbildningar. Det senaste tillskottet är en ny ekonomiutbildning som startats under det gångna året. Målet är att alla personer som arbetar med ekonomi ska genomgå utbildningen med fokus på ökad kunskap om affärsmässighet och koncernens rutiner för det praktiska ekonomiarbetet.

Omkring 240 personer har genomgått någon av utbildningarna under året och intresset från såväl medarbetare som deras chefer är stort.

– Medarbetarna ser en möjlighet att

öka sin kompetens och dotterbolagscheferna ser en möjlighet att få mer affärsmässig och lönsamhetstänkande personal, konstaterar Håkan Franzén.

Peter Johansson är VD för Addtechbolaget Tube Control, som levererar hydrauliksystem. Han är mycket positiv till Affärsskolan och har skickat flera medarbetare på kurser under det senaste året.

– Det är en förmån att kunna skicka personalen på en kvalificerad utbildning, som dessutom baseras på koncernens värderingar. Även den sociala delen – att knyta kontakter med andra inom Addtech – är värdefull, säger Peter Johansson.

Visionen för Affärsskolan är att utbilda, träna, vidareutveckla och motivera personalen att bli framgångsrika medarbetare inom Addtech. Detta uppnås genom att ge medarbetarna verktyg för att kunna utveckla ett utpräglat affärsmannaskap, förstå företagskulturen, lönsamhetstänkandet och koncernens värdeskapande helhetstänkande.

Analys av risker och känslighet i Addtechs verksamhet

Addtechs resultat och finansiella ställning liksom den strategiska positionen påverkas av ett antal interna faktorer som Addtech styr över samt ett antal externa faktorer där möjligheten att påverka händelseförloppet är begränsad. De riskfaktorer som har störst betydelse för Addtech är konjunkturen, konkurrenssituationen i kombination med strukturförändringar samt valutakursutvecklingen. Under verksamhetsåret 2002/2003 har konjunkturen samt fortsatta strukturförändringar varit de riskfaktorer som haft störst påverkan på resultatet. Den enskilda faktor med störst inverkan var fortsatt svag telekommarknad med låga investeringar som följd.

Konjunkturen

Den marknad Addtech verkar på följer i stort sett den allmänna utvecklingen inom industrin. Genom branschspridning, som innebär att Addtechs kunder befinner sig i olika faser av konjunkturcykeln, och fokusering på ett antal nischer blir Addtech mindre konjunkturkänsligt. Tack vare Addtechs satsning på teknisk service, support och förbrukningsmaterial till slutanvändare och eftermarknad, minskar konjunkturkänsligheten ytterligare.

Konkurrenssituationen

Antalet aktörer på Addtechs marknad blir färre och därmed större genom att en konsolidering av teknikhandelsbranschen pågår. Detta leder till en successivt ökad

konkurrens med viss prispress som följd, samtidigt som det blir svårare för nya företag att etablera sig. I Addtechs strategi ingår att nå marknadsledande positioner inom specifika nischer med ett erbjudande av produkter och tjänster där priset inte är den avgörande faktorn.

Strukturförändringar inom kundledet

I takt med strukturförändringar och konsolidering i kundledet ökar kraven på mervärde i Addtechs åtagande. Detta ställer krav på att de enheter som agerar på marknaden måste ha en viss storlek avseende såväl finansiell styrka som tjänsteinnehåll och produktutbud. Om Addtech inte lever upp till dessa krav kan det medföra lägre försäljning.

Det finns en tydlig trend inom bland annat telekomindustrin att lägga ut delar av produktionen på legotillverkare. Detta medför både en risk och en möjlighet för Addtech genom att legotillverkaren kan välja andra leverantörer samtidigt som det kan öppna nya affärsmöjligheter.

Finanspolicy

I koncernens finanspolicy definieras de finansiella riskerna: valuta-, ränte- och kreditrisker. Policyn ger uttryck för ambitionen att begränsa eller eliminera dessa risker samt för ansvar och befogenheter för riskhanteringen. Policyn innebär att likvida medel som inte binds i den löpande verksamheten ska placeras i finansiella instrument med minst samma

rating som svenska staten eller hos etablerade svenska bankförbindelser. Från tid till annan används valutaswapar för utjämning av över- och underskott i olika valutor. Utöver det beräknade kapitalbehovet under det närmaste året ska ytterligare 20 procent vara säkrat genom tillgänglig likviditet eller genom kreditlöften.

Valutapolicy

Den valutarisk som koncernens verksamhet primärt är exponerad för är växelkursförändringar på framtida betalningsflöden. Koncernens huvudsakliga valutaflöden är hänförliga till import från Europa, Asien och Nordamerika. Under 2002/2003 utgjorde import mer än 85 procent av inköpen. De väsentliga valutorna för Addtechs del är EUR, USD, JPY, GBP och CHF. Addtech eliminerar så långt det är möjligt effekterna av kursförändringar genom användning av valutaklausuler i kundkontrakt, försäljning i samma valuta som inköp samt genom terminskontrakt.

Vid en bedömning av valutafluktuationers påverkan på affärsvolym och resultat är det av största vikt att även beakta dynamiska effekter som en valutaförändring resulterar i. Med dynamiska effekter avses exempelvis påverkan på olika länders konkurrenskraft.

Bokslutet påverkas även av omräkning av utländska dotterbolags resultat och nettotillgångar till svenska kronor. För närvarande säkras ej dessa valutakursrisker.

Nettovalutaflöden, MSEK	2002/2003		2001/2002	
EUR	-170		-190	
USD	-80		-80	
JPY	-50		-50	
GBP	-40		-50	
CHF	-30		-60	

Framtida investeringsnivå

Under de tre senaste åren har investeringarna i materiella anläggningstillgångar uppgått till sammanlagt 94 MSEK. Investeringarna avser huvudsakligen IT-

utrustning samt maskiner och inventarier.

Under samma tidsperiod har investeringarna i företagsförvärv uppgått till 249 MSEK.

Sammantaget innebär detta att störst inverkan på framtida investeringsnivå har den takt i vilken koncernen kommer att genomföra företagsförvärv.

Säsongsvariationer

Addtechs verksamhet präglas i begränsad omfattning av säsongsvariationer.

Verksamheten följer normalt den producerande industrins säsongsmonster, vilket innebär lägre försäljning under sommar-

månaderna. Baserat på ett historiskt mönster genereras normalt cirka 45 procent av resultatet under de två första kvartalen, det vill säga perioden april–september, samt cirka 55 procent under de två sista kvartalen av Addtechs räkenskapsår, oktober–mars. Större avvikelser från detta mönster kan ske vid snabba konjunkturella förändringar under ett räkenskapsår.

Så påverkas Addtech av vissa faktorer

Addtechs resultat påverkas av ett antal faktorer. De som har störst inverkan framgår av tabellen. Redovisade effekter ska endast ses som en indikation och inkluderar ej någon effekt av de kompenserande åtgärder bolaget skulle vidta vid dessa händelser.

Ett mindre volymtillskott i koncernens olika verksamheter kan förväntas påverka rörelseresultatet positivt i nivå med bruttomarginalen i respektive affär. Efter en viss ökning när dock verksamheten ett sådant resursutnyttjande att resurserna måste expanderas. Trappstegseffekter infinner sig, vilket tenderar att sänka resultatutskottet av tillkommande volym till en nivå som närmar sig rörelsemarginalen.

Vid sjunkande volym kan den negativa effekten på rörelseresultatet på kort sikt antas vara större än motsvarande positiva effekt från en volymökning. Åtgärder måste aktivt vidtas för att möta den negativa effekten så att den på något längre sikt ska närma sig rörelse-

KÄNSLIGHETSANALYS

Faktor	Förändring	Påverkan på rörelseresultatet, MSEK
Försäljningsvolym	+/-5%	+10/-30
Lönekostnader	+3%	-15
Valutaeffekter på inköp och försäljning		
- EUR	+/-5%	-9/+9
- USD	+/-5%	-4/+4
- JPY	+/-5%	-2/+2
- GBP	+/-5%	-2/+2
- CHF	+/-5%	-1/+1
Omräkningseffekter		
- EUR	+/-5%	+1/-1
- DKK	+/-5%	+1/-1

marginalen.

Det ska även beaktas att koncernens olika verksamheter arbetar med olika förutsättningar vad gäller exempelvis bruttomarginal

och resursutnyttjande. Detta leder till olika möjligheter att absorbera en volymökning inom ramen för den befintliga verksamheten, alternativt reducera resurserna vid en volymminskning.

Addtech bedriver ett målmedvetet arbete med miljö, kvalitet och etik

Addtech arbetar kontinuerligt med att kontrollera och förbättra kvaliteten genom hela affärsprocessen. Stort fokus finns även på miljö- och etikfrågor. Att ägna dessa frågor stor uppmärksamhet är positivt för medarbetare, kunder och andra intressenter.

Miljö

Eftersom den största delen av Addtechs verksamhet är inriktad på handel och distribution är det naturligt att de miljöaspekter som berör koncernen är knutna till distribution och förpackning samt tillverkande underleverantörers miljöpåverkan. Addtechs verksamhet berör i huvudsak tre miljöaspekter: avfall, transport och produkt.

Avfall berör i första hand de tillverkande företagen men även företag inom koncernen som säljer produkter av sådan karaktär att bolaget är skyldigt att ta hand om produkterna när de är förbrukade.

Transport berör hela distributionskedjan från underleverantörerna via Addtech till kunderna. En väsentlig del av miljöaspekten inom Addtech är även säljarnas resor som genomförs på ett så miljövänligt sätt som möjligt.

Produkt innebär att miljöhänsyn ska tas genom hela produktcykeln. Om likvärdiga produkter till exempel kan köpas på motsvarande villkor i olika delar av världen bör det alternativ där transporten är mest miljöekonomisk väljas. Vidare strävar Addtech mot att sammansättningen av den produkt som levereras ska vara så miljöanpassad som möjligt.

Miljöarbetet är en naturlig del av Addtechs verksamhet. Arbetet bedrivs både lokalt i dotterbolag och på koncernnivå. Utgångspunkten för arbetet är en koncernövergripande miljöpolicy. Ett



totalt antal bolag inom koncernen är certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001. Inom Addtech finns personer som hjälper företag inom koncernen med miljöarbetet och certifieringsprocessen.

Kvalitet

Kvalitetsarbetet är liksom miljöarbetet en integrerad del av Addtechs affärsverksamhet. Det innefattar hela verksamheten från inköpsrutiner till lagerhantering och leveranser. Innan en ny leverantör

anlitas görs en noggrann utvärdering ur kvalitetssynpunkt. Vidare följs kvaliteten i koncernens leveranser upp.

Att mäta och utvärdera är grundläggande för att kunna bibehålla och öka kvaliteten.

Hur det arbetet bedrivs skiljer sig mellan olika enheter. En modell som tillämpas av flera av koncernens företag är att man har satt upp ett antal kvalitetsmål som mäts varje månad.

I mätningen ingår sex punkter som

Addtechs miljöpolicy

Addtech-koncernens miljöpolicy uttrycker en vilja att ta vår del av ansvaret för att förbättra miljön och medverka till en varaktig hållbar utveckling. Kretsloppstänkande och hushållning med naturresurser ska vara en viktig utgångspunkt för koncernens affärsverksamhet.

Miljöarbetet ska bedrivas inom ramen för vår affärsidé och vara väl integrerat i det operativa arbetet. Genom hög kompetens hos våra medarbetare och genom att ständigt utveckla vårt kunnande om miljöeffekterna kan vi ha en helhetssyn på miljöfrågorna.

Miljöåtgärder ska vidtas så långt som det är tekniskt möjligt, företagsekonomiskt rimligt och miljömässigt motiverat. Ansvaret för det löpande miljöarbetet ligger hos varje enskilt bolag i koncernen.

I praktiken innebär miljöpolicyen att bolagen inom Addtech ska arbeta enligt följande punkter:

- Addtech ska minimera uppkomsten av avfall samt förebygga eventuella risker för utsläpp.
- Vid val av produkter och transportsätt tas hänsyn till miljöprestanda.
- Addtech ska kontinuerligt påverka medarbetare och leverantörer att bedriva ett öppet och engagerat miljöarbete.
- Addtechs miljöarbete ska leda till ständiga förbättringar och gällande lagkrav är minimikrav för verksamheten.



innefattar bland annat leveranstid till kund och godsets skick när det anländer från leverantören. Mätningen resulterar i ett indextal som ligger till grund för förbättringar.

Flertalet av koncernens enheter arbetar i enlighet med kvalitetsledningssystemen ISO 9001 och 9002. Fram till maj 2003 var cirka hälften av bolagen i koncernen certifierade.

Löpande genomför oberoende certifieringsföretag kontroller av att kraven

uppfylls för de utfärdade certifikaten.

Om man inte uppfyller kraven dras certifikatet tillbaka.

– Kundnyttan med ett aktivt kvalitetsarbete och certifiering är uppenbar – våra kunder får en garanti från tredje part att våra produkter och processer uppfyller fastställda kvalitetsmål, konstaterar Mats Brottare, koordinator för miljö- och kvalitetsfrågor inom affärsområdet Addtech Components.

Etik

I koncernen har man under året arbetat aktivt med etikfrågor. Syftet med detta är att garantera att Addtech tar ett socialt ansvar och visar ett etiskt engagemang som arbetsgivare, i affärsrelationer, gentemot kapitalmarknaden och gentemot samhället i stort. Arbetet har resulterat i att ett antal konkreta kriterier och riktlinjer skapats för vart och ett av dessa områden.

Addtech-aktien

Addtechs B-aktie är sedan 3 september 2001 noterad på Stockholmsbörsens O-lista.

Kursutveckling och omsättning

Köpkursen för Addtech-aktien sjönk under räkenskapsåret med 38,6 procent. Under den del av föregående räkenskapsår som Addtech-aktien var noterad steg aktien med 4,9 procent. Stockholmsbörsens All-Share index utvecklades under motsvarande perioder med -40,0 procent respektive 4,8 procent. Under perioden 1 april 2003 till den 23 juni 2003 steg Addtech-aktien med 38,5 procent, att jämföra med Stockholmsbörsens All-Share index som under motsvarande period steg med 12,1 procent.

Högsta betalkurs under året var 44 SEK. Den lägsta noteringen var 25 SEK. Sista betalkurs före räkenskapsårets utgång var 27 SEK den 28 mars 2003.

Under perioden från den 1 april 2002 till den 31 mars 2003 omsattes 5,2 miljoner aktier till ett sammanlagt värde av cirka 150 MSEK. I förhållande till det genomsnittliga antalet utestående B-aktier motsvarar detta en omsättnings-hastighet om 20 procent (29). Nedbrutet per handelsdag omsattes i genomsnitt knappt 21 000 Addtech-aktier per dag (30 000) till ett genomsnittligt värde av cirka 620 kSEK (830).

Aktiekapitalet

Aktiekapitalet i Addtech uppgår till 55 728 464 SEK och fördelar sig på 1 106 502 A-aktier och 26 757 730 B-aktier. Nominellt belopp är 2 SEK per aktie för båda serierna. Varje aktie av serie A medför tio röster och varje aktie av serie B medför en röst. Samtliga aktier äger lika rätt till utdelning. Endast B-aktien är noterad på Stockholmsbörsen.

Återköp av egna aktier

Ordinarie bolagsstämma i augusti 2002 gav styrelsen bemyndigande att under tiden fram till ordinarie bolagsstämma 2003 återköpa högst 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Under räkenskapsåret har sammanlagt 750 000 aktier återköpts till ett genomsnittligt pris av 28,09 SEK. Det totala innehavet av egna aktier uppgår till 2 081 400 med ett genomsnittligt pris av 32,41 SEK. Aktierna utgör 7,5 procent av de utgivna aktierna med 5,5 procent av röstetalet.

Incitamentsprogram

I december 2001 beslutades om tilldelning av sammanlagt 700 000 personaloptioner till 56 ledande befattnings-

havare. Den extra bolagsstämman den 17 december 2001 beslutade, för att möjliggöra detta, att bolaget ska överlåta högst 700 000 aktier av serie B i bolaget i samband med eventuell lösen av dessa optioner.

Lösenkursen är fastställd till 44,80 SEK vilket motsvarar 110 procent av genomsnittskursen för Addtech-aktien under perioden 3-7 december 2001. Lösenperioden för optionerna är 19 juli 2004-18 februari 2005. Vid fullt utnyttjande av personaloptionerna ökar antalet utelöpande aktier med 2,7 procent.

Förslag till ordinarie bolagsstämma 2003

1. Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning om 1,50 SEK per aktie (1,20).

2. Indragning av återköpta aktier

Styrelsen har beslutat föreslå ordinarie bolagsstämma om indragning av 1 350 000 av de återköpta aktierna.

3. Förlängning av återköpsmandat

Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman om förnyat mandat till återköp av egna aktier i linje med tidigare stämmobeslut.

Aktiekurs Addtech B



Storleksklasser

Antal aktier	% av aktie-kapitalet	Antal ägare	% av antal ägare
1-500	1	2 310	67
501-1 000	2	512	15
1 001-10 000	5	511	15
10 001-50 000	5	65	2
50 001-100 000	3	12	0
100 001-	84	40	1
	100	3 450	100%

Innehav per kategori

Innehav per kategori	Kapitalandel
Utländska ägare	3,3%
Svenska ägare	96,7%
varav	
Institutioner och aktiefonder	76,5%
Privata investerare inklusive fåmansbolag	23,5%

Nyckeltalstabell

	2002/2003	2001/2002
Vinst per aktie, SEK	2,43	1,92
P/E-tal	11	22
Aktieutdelning, SEK	1,50*	1,20
Direktavkastning, %	5,6	2,8
Sista betalkurs, SEK	27	43
Genomsnittligt antal utestående aktier	26 445 709	27 495 817
Antal utestående aktier vid årets slut	25 782 832**	26 532 832
Antal aktieägare vid årets slut	3 450	3 693

* Styrelsens förslag.

Analytiker som följer Addtech

Alfred Berg:
Gustaf Lindskog

Handelsbanken Investment Banking:
Markus Almerud

Remium Securities:
Robert Ahldin

Addtechs största ägare 2003-03-31

Aktieägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel i procent av	
			kapital	röster
Robur		4 300 167	16,7%	12,0%
Pär Stenberg	279 152	999 722	5,0%	10,6%
Anders Börjesson (familj)	350 966	20 500	1,4%	9,9%
Tom Hedelius (familj)	335 966	5 400	1,3%	9,4%
SEB Fonder		1 864 600	7,2%	5,2%
AMF Pension Fonder		1 504 200	5,8%	4,2%
Handelsbankens Pensionsstiftelse		1 500 000	5,8%	4,2%
Alecta		1 407 440	5,5%	3,9%
Carl T Säve	30 000	973 982	3,9%	3,6%
Fjärde AP-fonden		1 075 775	4,2%	3,0%
Livförsäkrings AB Skandia		895 100	3,5%	2,5%
AMF Pensionförsäkrings AB		800 000	3,1%	2,2%
Lannebo Fonder		691 354	2,7%	1,9%
Handelsbanken		630 000	2,4%	1,8%
Didner & Gerge Fonder		587 600	2,3%	1,6%
Totalt 15 största ägarna***	996 084	17 255 840	70,8%	76,1%

***Andel procent av kapital och röster är beräknade exklusive de aktier som innehas av Addtech AB.

Aktiekapitalets utveckling

Händelse	Förändring antal	Serie A				Serie B				
		Antal aktier	Andel av kapitalet	Antal röster	Andel av röster	Antal aktier	Andel av kapital	Antal röster	Andel av röster	
Vid notering		1 840 286	7%	18 402 860	41%	26 023 946	93%	26 023 946	59%	
2001/2002										
Konvertering A-till B-aktier	-726 808	1 113 478	4%	11 134 780	29%	726 808	26 750 754	96%	26 750 754	71%
2002/2003										
Konvertering A-till B-aktier	-6 976	1 106 502	4%	11 065 020	29%	-6 976	26 757 730	96%	26 757 730	71%
Totalt antal aktier	27 864 232**									
Totalt antal röster	37 822 750									

** Skillnaden mellan totalt antal aktier och utestående aktier är de av Addtech återköpta aktierna (2 081 400 B-aktier).

Fem år i sammandrag – nyckeltal

MSEK om ej annat anges	2002/2003	2001/2002	2000/2001	1999/2000	1998/1999
Nettoomsättning	2 275	2 360	2 502	2 023	1 725
Rörelseresultat	98	86	214	161	153
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	94	85	201	161	153
Finansiella intäkter och kostnader	-5	-5	-7		
Resultat efter finansiella poster	93	81	207		
Årets resultat	64	53	149		
Immateriella anläggningstillgångar	29	13	-		
Materiella anläggningstillgångar	159	176	211	167	183
Finansiella anläggningstillgångar	7	6	7	8	7
Varulager	313	347	376	269	234
Kortfristiga fordringar	373	407	472	344	287
Likvida medel	97	92	151		
Summa tillgångar	978	1041	1217		
Eget kapital	432	417	415		
Minoritetsintressen	3	6	6		
Räntebärande skulder och avsättningar	101	166	167		
Icke räntebärande skulder och avsättningar	442	452	629	395	329
Summa eget kapital och skulder	978	1041	1217		
Sysselsatt kapital	536	589	588		
Operativt kapital	439	497	437	393	382
Finansiell nettoskuld	4	74	16		
Rörelsemarginal, %	4,2	3,6	8,6	8,0	8,9
Vinstmarginal, %	4,0	3,4	8,3		
Avkastning på eget kapital, %	15	12	36		
Avkastning på sysselsatt kapital, %	18	15	38		
Soliditet, %	44	41	34		
Skuldsättningsgrad, ggr	0,2	0,4	0,4		
Räntetäckningsgrad, ggr	8,6	6,9	12,8		
Vinst per akte, SEK	2,43	1,92	5,36		
Vinst per aktie exklusive jämförelsestörande poster, SEK	2,32	1,91	5,02		
Kassaflöde per aktie, SEK	6,39	1,49	8,00		
Eget kapital per aktie, SEK	16,80	15,70	14,90		
Utdelning per aktie, SEK	1,50*	1,20			
Kassaflöde från den löpande verksamheten	169	41	223		
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-41	-9	-220		
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-123	-90			
Årets kassaflöde	5	-58			
Medelantal anställda	1 072	1 155	940	811	723
Antal anställda vid årets slut	1 035	1 100	1 162	823	758

* Enligt styrelsens förslag.

Addtech-koncernen kapitaliserades 31 mars 2001, varför vissa uppgifter utelämnats.

Nyckeltalen för 2001/2002 och tidigare är proforma enligt de förutsättningar som framgår av Adrechs prospekt i augusti 2001.

Definitioner

Avkastning på eget kapital
Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på operativt kapital
Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital
Resultat efter finansnetto plus räntekostnader plus/minus kursdifferenser i procent av genomsnittlig balansomslutning reducerad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Eget kapital per aktie
Eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Finansiell nettoskuld
Räntebärande skulder med avdrag för kassa och bank samt kortfristiga placeringar.

Kassaflöde per aktie
Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Operativt kapital
Sysselsatt kapital minskat med kassa och bank samt kortfristiga placeringar.

Personalomsättning
Antal medarbetare som slutat under året i relation till genomsnittligt antal medarbetare.

Räntetäckningsgrad
Resultat efter finansnetto plus räntekostnader plus/minus kursdifferenser i förhållande till räntekostnader plus/minus kursdifferenser.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Skuldsättningsgrad
Räntebärande skulder i förhållande till eget kapital plus minoritet.

Soliditet
Eget kapital plus minoritet i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital
Balansomslutning reducerad med icke räntebärande skulder och avsättningar.

Vinstmarginal
Resultat efter finansnetto i procent av nettoomsättningen.

Vinst per aktie
Resultat efter skatt i relation till genomsnittligt antal aktier.

Förvaltningsberättelse

1 april 2002–31 mars 2003

Styrelsen och verkställande direktören för Addtech AB (publ), organisationsnummer 556302-9726, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2002/2003.

Verksamheten

Addtech är en ledande teknikhandelskoncern där affärsmannaskap kombineras med spetskompetens. Med utgångspunkt i högteknologiska industrikomponenter och system skapar Addtech tillsammans med kunder och leverantörer lösningar, som leder till såväl bättre produkter som optimerade produktionsprocesser. Addtech tillför kunden både tekniskt och ekonomiskt mervärde.

Koncernen har under verksamhetsåret 2002/2003 varit organiserad i tre affärsområden: Production Systems, Transmission Systems och Components Systems. Från och med inledningen av det nya verksamhetsåret är affärsområdesindelningen ändrad, och de tre affärsområdena är Addtech Equipment, Addtech Transmission och Addtech Components.

Addtech är sedan september 2001 noterat på O-listan vid Stockholmsbörsen. Namnet Addtech är ett tydligt uttryck för koncernens ambition, att i varje situation och relation addera värde.

Nettoomsättning och resultat

Addtech-koncernens nettoomsättning under räkenskapsåret uppgick till 2 275 MSEK (2 360). 75 MSEK utgjordes av tillkommande affärsvolym i nyförvärvade enheter. Minskningen är främst hänförlig till en lägre försäljning av investeringsprodukter till följd av en svagare industrikonjunktur.

Rörelseresultatet uppgick till 98 MSEK (86) och resultatet efter finansiella poster till 93 MSEK (81). Valutaeffekter i samband med omräkning av utländska enhe-

ter påverkade omsättningen negativt med 11 MSEK och rörelseresultatet med 0 MSEK.

I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster om netto 4 MSEK (1) hänförliga till fastighetsförsäljning med ett resultat om 13 MSEK samt kostnader till följd av omstrukturering inom koncernens telekomriktade verksamhet med 9 MSEK.

I likhet med föregående år påverkades året kraftigt av det försvagade marknadsläget för koncernens telekom- och elektronikrelaterade verksamhet och då särskilt för investeringsprodukter. Någon märkbar förbättring har inte skett. Genom en förändrad fokusering har koncernens beroende av detta segment minskat och telekomsektorn utgör nu cirka 10 procent av koncernens omsättning.

Trots en generell konjunkturedgång kunde flertalet enheter upprätthålla försäljningen på en tillfredsställande nivå. För verksamheter inriktade på nischproduktion av transmissionsprodukter och maskinelement var situationen under året stabil med god beläggning. Försäljningen av komponenter och delsystem från koncernens starkt nischade enheter till maskin- och fordonsindustrin utvecklades under året positivt.

Genomförda åtgärder har sänkt omkostnaderna med cirka 50 MSEK jämfört med föregående år.

Resultatet efter skatt uppgick till 64 MSEK (53), eller 2,43 SEK per aktie (1,92). Effektiv skattesats uppgick till 30 procent (32).

Affärsområden

Component Systems

Nettoomsättningen ökade med åtta procent till 993 MSEK (923). Omsättnings-tillskottet från nyförvärvade enheter uppgick till 75 MSEK. Rörelseresultatet ökade till 71 MSEK (61).

Under räkenskapsåret fortsatte det starka affärsläget för affärsområdet. Efterfrågan på komponenter till specialfordon och truckar samt tillämpningar för medicinsk elektronik var god. Likaså uppvisade försäljningen av batterier och energikomponenter en god utveckling.

Production Systems

Nettoomsättningen minskade med 25 procent till 426 MSEK (570). Rörelseresultatet uppgick till -14 MSEK (-16). Den svaga efterfrågan på produktionsutrustning, som under föregående år främst var kopplad till nedgången inom telekomsektorn, blev under året något mera utbredd.

Affärsområdets verksamhet med försäljning av förbrukningsmaterial fortsatte att utvecklas väl. Genom en aktiv satsning på material och förnödenheter har delar av affärsområdet skapat en produktmix som delvis stabiliserat enheten. Beroendet av telekomsektorn och investeringar minskade genom åtgärderna.

Resultatet påverkades under perioden positivt av att under föregående år genomförda kostnadsbesparande åtgärder gav effekt. Omkostnaderna var under året cirka 45 MSEK lägre än under föregående år.

Transmission Systems

Nettoomsättningen minskade med 1 procent till 859 MSEK (869). Rörelseresultatet uppgick till 38 MSEK (40).

Bortsett från en försvagad marknadsituation i Finland var efterfrågan på huvuddelen av affärsområdets produkter stabil. Efterfrågan på hydraulikkomponenter från truckindustrin och till specialfordon var fortsatt god.

Resultatet belastades under slutet av året med kostnader för effektivitetshöjande åtgärder.

Lönsamhet och finansiell ställning

Avkastningen på sysselsatt kapital var 18 procent (15) och avkastningen på eget kapital uppgick till 15 procent (12).

Soliditeten uppgick vid räkenskapsårets utgång till 44 procent (41). Eget kapital per aktie var 16,80 SEK (15,70).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 169 MSEK (41). Förbättringen från föregående år är främst hänförlig till frigjort rörelsekapital samt att föregående år belastades av skattebetalningar hänförliga till kapitaliseringen av Addtech-koncernen i samband med utdelningen av Addtech från Bergman & Beving i september 2001.

Investeringar i verksamheter och anläggningstillgångar uppgick till 41 MSEK (13) respektive 30 MSEK (21). Avyttringar av anläggningstillgångar uppgick under året till 30 MSEK (25).

Under året påverkades finansieringsverksamheten av utdelning om 32 MSEK och återköp av egna aktier om 21 MSEK. Koncernens finansiella nettoskuld minskade under året med 70 MSEK till 4 MSEK.

Företagsförvärv och avyttringar

Under inledningen av räkenskapsåret tillträdde Bergström Instrument med inriktning mot optiska lösningar. Under räkenskapsårets tredje kvartal förvärvades R&K Gruppen, som stärker koncernens erbjudande till kunder inom bland annat medicinsk elektronik. Under tredje kvartalet förvärvades även minoritetens andel i det österrikiska dotterbolaget FB Ketten HmbH.

Avtal har träffats om försäljning av det österrikiska dotterbolaget Betech Seals HmbH, vars omsättning under året uppgick till motsvarande cirka 2 MSEK.

Överlåtelsen omfattas av bestämmelserna i LEO-lagen, varför försäljningen är villkorad av bolagsstämman i Addtech AB beslut.

Medarbetare

Vid räkenskapsårets utgång uppgick antalet medarbetare till 1 035 (1 100). Justerat för förvärv minskade antalet medarbetare under året med 84 personer. Medelantalet anställda uppgick under året till 1 072 (1 155).

Återköp och indragning av egna aktier

Under räkenskapsåret har sammanlagt 750 000 aktier återköpts till ett genomsnittligt pris av 28,09 SEK. Det totala innehavet av egna aktier uppgår till 2 081 400 med ett genomsnittligt pris av 32,41 SEK. Aktierna utgör 7,5 procent av de utgivna aktierna med 5,5 procent av rösttalet.

Styrelsen har beslutat föreslå ordinarie bolagsstämma om indragning av 1 350 000 återköpta aktier.

Styrelsen har vidare beslutat föreslå bolagsstämman om förnyat mandat till återköp av egna aktier. Förslaget omfattar mandat för styrelsen att under perioden fram till nästa ordinarie bolagsstämma förvärva högst så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Återköp ska ske över börsen. Styrelsens mandat föreslås även omfatta möjligheten att använda återköpta aktier som likvid vid förvärv eller att avyttra återköpta aktier på annat sätt än över börsen för att finansiera förvärv.

Miljöpåverkan

Koncernen bedriver tillståndspliktig verksamhet i tre svenska dotterbolag. Koncernens bolag är inte involverade i

några miljörelaterade tvister.

Inom koncernen bedrivs ett aktivt miljöarbete i syfte att minska koncernens miljöpåverkan. Ett tiotal bolag är certifierade enligt ISO 14001.

Styrelsens arbete

Addtechs styrelse består av fem ledamöter inklusive bolagets verkställande direktör. Medlemmar från koncernens ledningsgrupp deltar vid styrelsens sammanträden som föredragande och sekreterare.

Under verksamhetsåret höll styrelsen fyra ordinarie sammanträden, ett konstituerande sammanträde samt två möten inriktade på koncernens strategi.

Styrelsearbetet har bland annat omfattat frågor om koncernens strategi och mål samt företagsförvärv och investeringar. I samband med att årsbokslutet för verksamhetsåret behandlades avrapporterade revisorerna sina iakttagelser från granskningen samt sin bedömning av den interna kontrollen i koncernen.

Styrelsen har fastställt en arbetsordning. Däri regleras styrelsens arbetsformer, arbetsfördelningen mellan styrelsen och VD samt vilken löpande information som ska tillställas styrelsen.

Inom styrelsen finns en ersättningskommitté och en revisionskommitté. Ersättningskommittén består av ordföranden Anders Börjesson, vice ordföranden Tom Hedelius och VD Roger Bergqvist. Ersättningskommittén behandlar frågor om löner och övriga anställningsvillkor för VD och andra ledande befattningshavare. I beslut om VD:s villkor deltar inte VD. Revisionskommittén utgörs av styrelsen in sin helhet.

En nomineringskommitté bestående av representanter för större aktieägare har under året förberett frågor om sty-

relsens sammansättning. I nomineringskommittén ingår Marianne Nilsson som representerar Robur Fonder, Pär Stenberg samt Tom Hedelius och Anders Börjesson. Styrelsen presenteras på sidan 49.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 27 MSEK (27) och resultatet efter finansnetto till 149 MSEK (321). I resultatet ingår utdelning och koncernbidrag från dotterbolag med netto 147 MSEK (320). Föregående år ingick jämförelsestörande poster med -3 MSEK. Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar gjordes med 1 MSEK (2).

Händelser efter räkenskapsårets utgång

I syfte att ytterligare effektivisera och utveckla koncernen har Addtech förändrat sin organisation från och med 1 juni 2003. Verksamheten organiseras i tre affärsområden där de ingående bolagen har liknande huvudinriktning.

Förutsättningarna för förändringen har vuxit fram under året då anpassningar gjorts till följd av ändrade marknadsförutsättningar. De tre affärsområdena kommer att arbeta under namnen Addtech Equipment, Addtech Transmission och Addtech Components.

Framtidsutsikter

Det svaga och i vissa fall osäkra konjunkturläget kräver hög aktivitet vad gäller anpassning av verksamheten.

Addtech har god beredskap för att möta en kommande ökad efterfrågan på koncernens produkter och tjänster. Den finansiella ställningen är stark och ger goda förutsättningar för framtida tillväxt.

Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning om 1,50 SEK per aktie. Utdelningen motsvarar totalt 39 MSEK.

Förslag till vinstdisposition

Koncernens fria egna kapital uppgick per

31 mars 2003 till 353 MSEK. Någon avsättning till bundna reserver erfordras ej.

Till bolagsstämmans i Addtech AB förfogande står:	
Balanserad vinst	540 428 kSEK
Årets vinst	132 346 kSEK
	<hr/>
	672 774 kSEK

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Till aktieägarna utdelas	
1,50 SEK per aktie	38 674 kSEK
Till balanserade vinstmedel överförs	634 100 kSEK
	<hr/>
	672 774 kSEK

Stockholm den 23 juni 2003

Anders Börjesson
ORDFÖRANDE

Tom Hedelius
VICE ORDFÖRANDE

Urban Jansson

Lars Spongberg

Roger Bergqvist
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Vår revisionsberättelse har avgivits den 23 juni 2003

George Pettersson
AUKTORISERAD REVISOR

Thomas Thiel
AUKTORISERAD REVISOR

Koncernens resultaträkning

MSEK		2002/2003	2001/2002
Nettoomsättning	Not 1	2 275	2 360
Kostnad för sålda varor		-1 571	-1 662
Bruttoresultat		704	698
Försäljningskostnader		-402	-408
Administrationskostnader		-217	-219
Jämförelsestörande intäkter	Not 5	13	4
Jämförelsestörande kostnader	Not 5	-9	-3
Rörelsens övriga intäkter	Not 6	14	17
Rörelsens övriga kostnader	Not 6	-5	-3
Rörelseresultat	Not 1-4	98	86
Finansiella intäkter och kostnader	Not 7	-5	-5
Resultat efter finansiella poster		93	81
Skatter	Not 9	-28	-26
Minoritetens andel av resultatet		-1	-2
Årets resultat		64	53
Vinst per aktie, SEK*		2,43	1,92
Vinst per aktie exkl jämförelsestörande poster, SEK		2,32	1,91
Medelantal aktier efter återköp ('000)		26 446	27 496
Antal aktier vid periodens utgång efter återköp ('000)		25 783	26 533

* Någon utspädningseffekt till följd av utestående personaloptioner föreligger ej under någon av ovan redovisade perioder.

Nettoomsättning

Addtech-koncernens nettoomsättning minskade med fyra procent till 2 275 MSEK (2 360). 75 MSEK utgjordes av tillkommande affärsvolym i förvärvade enheter. Valutaeffekter vid omräkning av utländska dotterbolag påverkade omsättningen negativt med 11 MSEK.

Rörelseresultat

Koncernens rörelseresultat uppgick till 98 MSEK (86). Valutaeffekter vid omräkning av utländska dotterbolag påverkade resultatet med 0 MSEK. I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster om netto 4 MSEK (1) hänförliga till fastighetsförsäljningar med ett resultat om 13 MSEK samt kostnader till följd av omstrukturering inom koncernens telekominriktade verksamhet med 9 MSEK. Föregående år tillkom jämförelsestörande intäkter till följd av fastighetsförsäljningar om 4 MSEK samt kostnader om 3 MSEK hänförliga till noteringen av Addtech på O-listan.

Rörelsemarginalen var 4,2 procent (3,6). Justerat för jämförelsestörande poster var marginalen 4,1 procent (3,6). Marginalökningen förklaras av kostnadsminskningar.

Den enskilt största delen av koncernens rörelsekostnader avser personalkostnader, vilka utgör cirka 20 procent av koncernens nettoomsättning och cirka 60 procent av rörelsens omkostnader. Avskrivningar utgör cirka 5 procent av rörelsens omkostnader. Posten övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader, netto, uppgick till 9 MSEK (14). Posten består främst av hyresintäkter, ersättning för agenturrättigheter samt resultat vid avyttring av anläggningstillgångar, exklusive resultat vid avyttring av fastigheter, som redovisas bland jämförelsestörande poster.

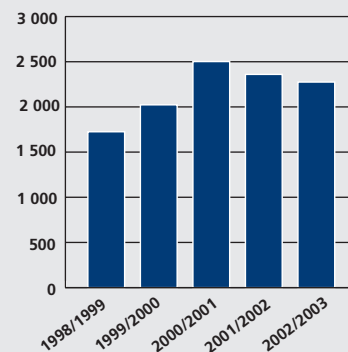
Finansnetto

Finansnettot uppgick till -5 MSEK (-5).

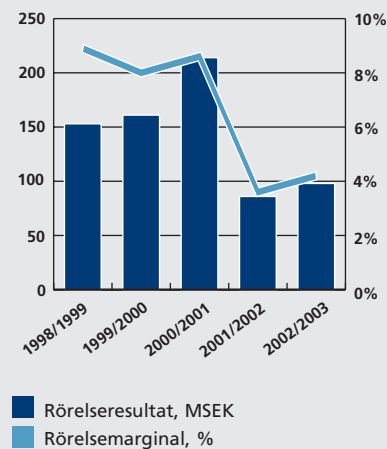
Skatter

Årets skattekostnad blev 28 MSEK (26) motsvarande 30 procent (32). Uppskjuten skatt på bokslutsdispositioner ingick med 1 MSEK (4). Vid utgången av året uppgick utnyttjade förlustavdrag till 6 MSEK, varav 0 MSEK beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran. Den sammanvägda nominella skattesatsen för koncernens verksamhet var under året 28,5 procent (28,7).

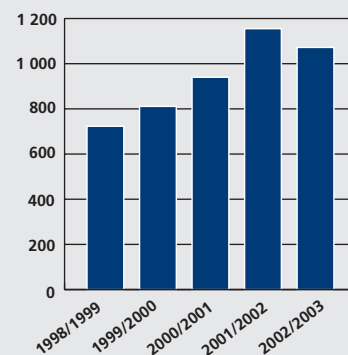
Nettoomsättning, MSEK



Rörelseresultat och rörelsemarginal



Medelantal anställda



Koncernens balansräkning

MSEK		2003 03 31		2002 03 31	
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	Not 10	29		13	
Materiella anläggningstillgångar	Not 11	159		176	
Finansiella anläggningstillgångar	Not 12	7	195	6	195
Omsättningstillgångar					
Varulager	Not 13	313		347	
Kortfristiga fordringar	Not 14	373		407	
Kortfristiga placeringar		-		0	
Kassa och bank		97	783	92	846
Summa tillgångar			978		1 041
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital					
Bundet eget kapital					
Aktiekapital	Not 16	56		56	
Bundna reserver		23		5	
Fritt eget kapital					
Fria reserver		289		303	
Årets resultat		64	432	53	417
Minoritetsintressen					
Avsättningar					
Räntebärande avsättningar					
Pensioner och liknande förpliktelser	Not 18	77		72	
Icke räntebärande avsättningar					
Uppskjuten skatteskuld	Not 19	54		50	
Övriga avsättningar		1	132	1	123
Långfristiga skulder					
Räntebärande skulder					
Skulder till kreditinstitut	Not 20	22		82	
Övriga skulder		-		10	
Icke räntebärande skulder					
Övriga skulder		-	22	0	92
Kortfristiga skulder					
Räntebärande skulder					
Skulder till kreditinstitut	Not 21	2		2	
Icke räntebärande skulder					
Rörelseskulder	Not 22	387	389	401	403
Summa eget kapital och skulder			978		1 041
Ställda säkerheter					
Ställda säkerheter	Not 23		63		52
Ansvarsförbindelser					
Ansvarsförbindelser	Not 23		17		5

Tillgångar

Koncernens totala tillgångar minskade med 6 procent till 978 MSEK (1 041). Valutaeffekter vid omräkning av koncernens utländska enheter medförde en ökning med 5 MSEK.

Anläggningstillgångar

Byggnader och mark minskade under året med 11 MSEK till 83 MSEK (94). Avskrivningarna uppgick till 3 MSEK (3). Två av koncernens fastigheter avyttrades med en resultat effekt om 13 MSEK. Under föregående räkenskapsår avyttrades två fastigheter med en resultat effekt om 4 MSEK. Bokfört värde av under året avyttrade fastigheter uppgick till 12 MSEK.

Maskiner minskade med 2 MSEK till 32 MSEK (34) och inventarier minskade med 5 MSEK till 41 MSEK (46). Avskrivningarna för dessa tillgångar uppgick till 10 MSEK (11) respektive 21 MSEK (22).

Varulager och kundfordringar

Varulagret uppgick till 313 MSEK (347) vid utgången av räkenskapsåret. Det motsvarar 13 procent av nettoomsättningen under det senaste kvartalet omräknat till årstakt och korrigerat för förvärv (15 procent vid utgången av föregående år).

Kundfordringarna uppgick till 325 MSEK

(340), vilket motsvarar 14 procent av det senaste kvartalets nettoomsättning omräknat till årstakt (15). Koncernens rörelsekapital (varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder) motsvarade vid årets slut 17 procent av nettoomsättningen (21).

Eget kapital

Eget kapital ökade med 15 MSEK till 432 MSEK (417). Återköp av egna aktier minskade under året eget kapital med 21 MSEK. Utdelning lämnades med 32 MSEK. Eget kapital påverkades av omräkningsdifferenser med 4 MSEK (-4). Soliditeten uppgick vid utgången av räkenskapsåret till 44 procent (41).

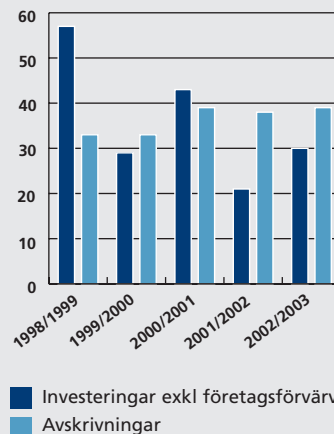
Skulder och avsättningar

Under året minskade räntebärande skulder med 70 MSEK till 24 MSEK (94) och räntebärande avsättningar ökade med 5 MSEK till 77 MSEK (72). Ökningen är hänförlig till pensionsskuld. Koncernens finansiella nettoskuld minskade med 70 MSEK till 4 MSEK (74).

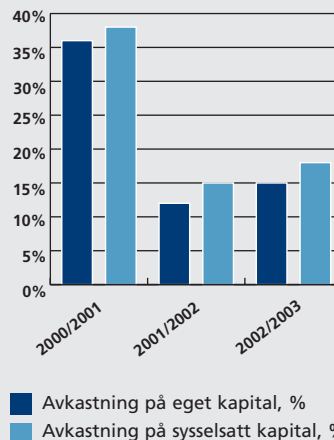
Nyckeltal

Skuldsättningsgraden minskade under året till 0,2 (0,4) och soliditeten ökade till 44 procent (41).

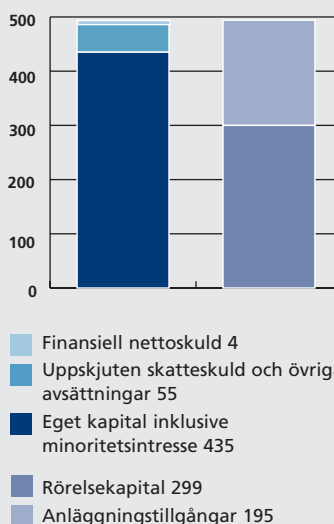
Investeringar och avskrivningar, MSEK



Avkastning på eget och sysselsatt kapital



Operativt kapital och dess finansiering 2003-03-31, MSEK



Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	2002/2003	2001/2002
Resultat efter finansiella poster	93	81
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	36	40
Betald skatt	-28	-87
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	101	34
Förändring av		
varulager	36	32
rörelsefordringar	51	73
rörelseskulder	-19	-98
Förändring av rörelsekapital	68	7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	169	41
Investeringsverksamheten		
Förvärv av företag och affärsenheter	-41	-13
Investeringar i anläggningstillgångar	-30	-21
Försäljning av anläggningstillgångar	30	25
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-41	-9
Finansieringsverksamheten		
Utdelning	-32	-
Återköp av egna aktier	-21	-46
Förändring av räntebärande skulder	-72	-8
Övrig finansiering	2	-36
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-123	-90
Årets kassaflöde	5	-58
Likvida medel vid årets början	92	151
Årets kassaflöde	5	-58
Kursdifferens i likvida medel	0	-1
Likvida medel vid årets slut*	97	92

*Likvida medel avser tillgodohavanden på bank- och postgirokonton.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Under året erhållen ränta uppgick till 7 MSEK (9) och under året utbetald ränta uppgick till 12 MSEK (14).

I justering för poster som ej ingår i kassaflödet ingår avskrivningar enligt plan med 39 MSEK (38).

Betald skatt motsvarar beloppsmässigt koncernens skattekostnad om 28 MSEK.

Koncernens rörelsekapital minskade under året med 68 MSEK. Rörelsekapital i under året förvärvade enheter uppgick till 15 MSEK. Varulagerminskningen beror på en minskad affärsvolym och en ökad lageromsättningshastighet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 169 MSEK (41). Förbättringen från föregående år är främst hänförlig till frigjort rörelsekapital samt att föregående år belastades av skattebetalningar hänförliga till kapitaliseringen av Addtech-koncernen i samband med utdelningen av Addtech från Bergman & Beving i september 2001.

Investeringsverksamheten

Årets investeringar i materiella anläggningstillgångar om 30 MSEK (21) avser till övervägande del kontorsinventarier.

Utbetalningar för förvärvade verksamheter uppgick till 41 MSEK (13), varav 19 MSEK avsåg immateriella tillgångar. Koncernens kassaflödesanalys har justerats för köpta verksamheter.

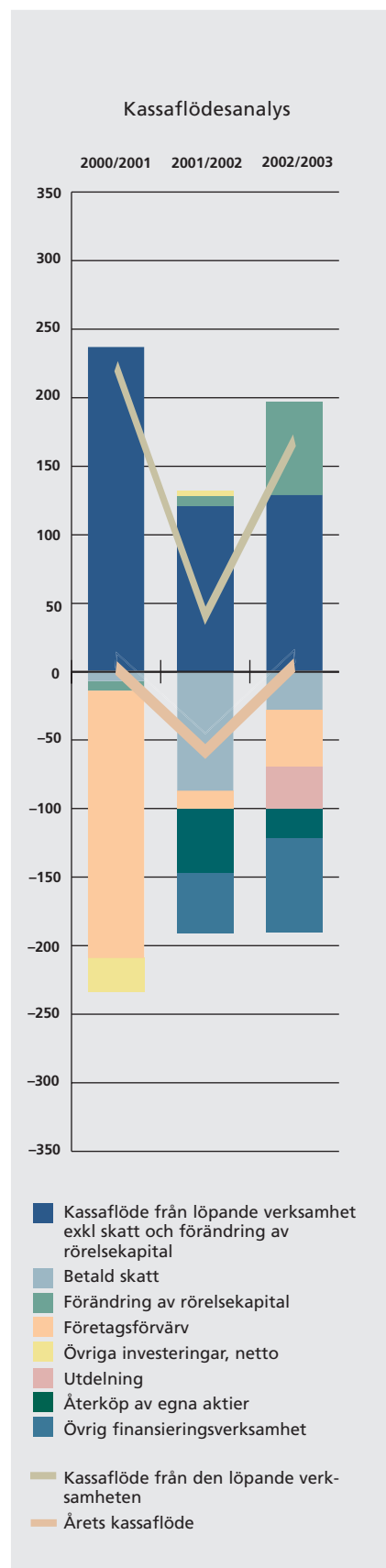
Finansieringsverksamheten

Återköp av egna aktier medförde en utbetalning om 21 MSEK (46). Under året minskade räntebärande skulder med 72 MSEK (8).

Företagsförvärv/avyttringar

Följande justeringar har gjorts till följd av värdet av tillgångar och skulder i under året förvärvade företag:

	2002/2003	2001/2002
Anläggningstillgångar	24,3	14,2
Varulager	8,3	6,0
Fordringar	16,8	-
Likvida medel	12,8	-
Räntebärande skulder	-1,9	-
Övriga skulder och avsättningar	-6,1	-7,0
Köpeskilling	54,2	13,2
Likvida medel i förvärvade företag	-12,8	-
Påverkan på koncernens likvida medel	41,4	13,2



Moderbolagets resultaträkning

MSEK		2002/2003	2001/2002
Nettoomsättning	Not 1	27	27
Administrationskostnader		-29	-27
Jämförelsestörande kostnader	Not 5	-	-3
Rörelseresultat		-2	-3
Finansiella intäkter och kostnader	Not 7	151	324
Resultat efter finansiella poster		149	321
Bokslutsdispositioner	Not 8	-9	-8
Resultat före skatt		140	313
Skatter	Not 9	-8	-6
Årets resultat		132	307

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK		2002/2003	2001/2002
Resultat efter finansiella poster		149	321
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	Not 24	-147	-319
Betald skatt		-7	-3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-5	-1
Förändring av			
kortfristiga fordringar och skulder mot koncernföretag		86	-5
rörelsefordringar		19	-19
rörelseskulder		-1	9
Förändring av rörelsekapital		104	-15
Kassaflöde från den löpande verksamheten		99	-16
Investeringsverksamheten			
Investeringar i anläggningstillgångar		-1	-2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1	-2
Finansieringsverksamheten			
Utdelning		-32	-
Återköp av egna aktier		-21	-46
Förändring av långfristiga fordringar och skulder mot koncernföretag		15	50
Förändring av övriga räntebärande skulder		-20	33
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-58	37
Årets kassaflöde		40	19
Likvida medel vid årets början		19	0
Årets kassaflöde		40	19
Likvida medel vid årets slut*		59	19

*Likvida medel avser tillgodohavanden på bank- och postgirokonton.

Moderbolagets balansräkning

MSEK		2003-03-31		2002-03-31	
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Materiella anläggningstillgångar	Not 11	1		1	
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	Not 12	723		887	
Fordringar hos koncernföretag	Not 12	145	869	75	963
Omsättningstillgångar					
Fordringar hos koncernföretag		101		97	
Andra kortfristiga fordringar	Not 14	1		19	
Kassa och bank		59	161	19	135
Summa tillgångar		1 030		1 098	
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital					
Bundet eget kapital					
Aktiekapital	Not 16	56		56	
Reservfond		11		-	
Fritt eget kapital					
Balanserad vinst		541		298	
Årets resultat		132	740	307	661
Obeskattade reserver	Not 17	17	17	8	8
Avsättningar		-	-	-	-
Långfristiga skulder					
Räntebärande skulder					
Skulder till kreditinstitut	Not 20	13		33	
Skulder till koncernföretag		101		292	
Icke räntebärande skulder					
Övriga skulder		0	114	0	325
Kortfristiga skulder					
Räntebärande skulder					
Skulder till koncernföretag		147		92	
Icke räntebärande skulder					
Rörelseskulder	Not 22	12	159	12	104
Summa eget kapital och skulder		1 030		1 098	
Ställda säkerheter	Not 23		-		-
Ansvarförbindelser	Not 23		70		70

Bokslutskommentarer

Redovisningsprinciper

Addtech-koncernens bokslut är upprättat i enlighet med Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendationer.

Från och med 1 april 2002 tillämpas följande rekommendationer från Redovisningsrådet: RR1:00 Koncernredovisning, RR15 Immateriella tillgångar, RR16 Avsättningar, ansvarsförbindelser och eventualtillgångar, RR17 Nedskrivningar, RR19 Verksamheter under avveckling, RR21 Lånekostnader samt RR23 Upplýsingar om närstående. Införandet av dessa rekommendationer har inte haft någon materiell påverkan på koncernens redovisade resultat och ställning och har inte heller föranlett någon omräkning av jämförelseåret.

Till följd av ändrad klassificering av administrations- och försäljningskostnader har jämförelseårets värden justerats för dessa poster. Justeringen innebär att administrationskostnader minskat med 28 MSEK, och att försäljningskostnader ökat med motsvarande belopp.

Koncernredovisning

Koncernbokslutet omfattar moderbolaget och alla bolag, i vilka moderbolaget direkt eller indirekt äger mer än 50% av röstetalet.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation om koncernredovisning (RR1:00) och med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärvade dotterföretags tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt upprättad förvärvsanalys. Överstiger anskaffningsvärdet för aktier i dotterföretaget det beräknade marknadsvärdet av bolagets nettotillgångar enligt förvärvsanalysen, utgörs skillnaden av koncernmässig goodwill. Goodwill balanseras och skrivs av över den bedömda nyttjandeperioden, vilken i normalfallet varierar mellan 5 och 10 år. För särskilt betydande förvärv kan en nyttjandeperiod på upp till 20 år komma i fråga. I koncernens egna kapital ingår moderbolagets egna kapital samt den del av dotterföretagens egna kapital som intjänats efter förvärvstidpunkten.

Under året förvärvade företag inkluderas i koncernens resultaträkning med värden för tiden efter förvärvet. Under året sålda företag ingår i koncernredovisningen för den period de ingått i koncernen.

Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Koncernens resultaträkning och balansräkning redovisas utan bokslutsdispositioner och obeskattade reserver.

Bokslutsdispositioner i de enskilda bolagen har uppdelats så att skattedelen ingår i koncernens skattekostnad medan resterande del ingår i koncernens nettoresultat.

Obeskattade reserver har uppdelats så att den uppskjutna skatteskulden redovisas som avsättning medan resterande del redovisas bland bundna reserver.

Den uppskjutna skatten har beräknats individuellt för varje bolag, i regel med den för nästa år gällande lokala skattesatsen. Ändras skattesatsen redovisas förändringen av skatteskulden över årets skattekostnad.

I moderbolaget redovisas nettot av koncernbidrag, med avdrag för nedskrivningar som följd av erhållen utdelning/erhållet koncernbidrag, som finansiell intäkt.

Omräkning av utländska dotterbolag

Addtechs utländska dotterbolag definieras som självständiga bolag och omräknas därmed vid upprättandet av koncernredovisningen enligt dagskursmetoden. Det innebär att tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs och att samtliga poster i resultaträkningen omräknas till årets genomsnittskurs. Kursdifferenser förs direkt till eget kapital utan att påverka årets resultat.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet, medan differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

I den mån fordringar och skulder i utländsk valuta har terminssäkrats omräknas de till terminskurs.

Valutakursdifferenser

Valutakursdifferenser hänförliga till lån i utländsk valuta, som upptas i syfte att valutasäkra dotterbolags nettotillgångar redovisas, efter avdrag för skatt, direkt i eget kapital, där även motsvarande omräkningsdifferens redovisas.

Motsvarande redovisning tillämpas för valutakursdifferenser på långfristiga lån till utländska bolag, vilka ses som en utvidgad investering i dotterbolagen.

Intäktsredovisning

Försäljningsintäkter redovisas vid leverans av produkter och tjänster enligt villkoren i respektive kundkontrakt och motsvarar försäljningsbelopp efter avdrag för mervärdesskatt, returer och varurabatter.

Intäkter från pågående projekt redovisas successivt i takt med färdigställandegrad. Om kostnaderna för att fullborda sådana kontrakt bedöms överstiga återstående intäkter görs avsättning för beräknade förluster.

Jämförelsestörande poster

Som jämförelsestörande poster redovisas resultateffekter av betydande hän- delser och transaktioner, såsom exempelvis avyttring av fastigheter och bolag.

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Som övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader redovisas intäkter och kostnader från aktiviteter vid sidan av koncernens kärnverksamhet. Exempel härpå är hyresintäkter, agenturersättningar och resultat vid avyttring av anläggningstillgångar förutom resultat vid försäljning av fastigheter, som redovisas som jämförelsestörande poster.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella tillgångar som förvärvats av företaget är redovisade till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Tillkommande utgifter för en immateriell tillgång läggs till anskaffningsvärdet endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna. Alla andra utgifter kostnadsförs löpande då de uppkommer.

Utgifter för forskning och utveckling redovisas som kostnad då de uppkommer. Utgifter för utveckling, där kunskap eller forskningsresultat kan användas för att åstadkomma förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i balansräkningen, om produkten eller processen är kommersiellt användbar och kan komma till användning av företaget eller säljas.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till historiskt anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Resultat vid avyttring eller utrangering av materiell anläggningstillgång beräknas som skillnaden mellan försäljningsvärdet och det redovisade värdet. Den vinst eller förlust som uppstår redovisas i resultaträkningen.

Avskrivningar

Planenliga avskrivningar baseras på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärde och den bedömda nyttjandeperioden. Följande nyttjandeperioder används:

Maskiner och inventarier	3–10 år
Byggnader	15–100 år
Markanläggningar	20 år
Agenturrättigheter och goodwill	5–10 år
Övriga immateriella tillgångar	3–5 år

Nedskrivningar

För det fall det finns indikation på att koncernens materiella, immateriella eller finansiella anläggningstillgångar har ett för högt bokfört värde görs en analys av tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet definieras som det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet, där det senare utgörs av diskonterat framtida kassaflöde. En nedskrivning utgörs av skillnaden mellan bokfört värde och återvinningsvärde.

Lånekostnader

Lånekostnader belastar resultatet i den period till vilken de hänför sig, oavsett hur de upplånade medlen använts.

Skatter

I koncernredovisningen utgörs skatter av såväl aktuell skatt som uppskjuten skatt. Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för den aktuella perioden samt inkluderar justering av skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas på skillnader mellan i koncernen redovisade värden och skattemässiga restvärden. Uppskjuten skatt är skatt beräknad på temporära skillnader som ska betalas i framtiden. Beräkningen sker utan diskontering och med gällande skattesats i respektive land. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och förlustavdrag beaktas i den mån det anses som sannolikt att dessa kommer att resultera i lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Addtech redovisar ingen uppskjuten skatt på temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag. Eventuella framtida effekter redovisas när Addtech inte längre kan styra återföringen av sådana skillnader eller det av andra skäl inte längre är osannolikt att återföring kan komma att ske inom överskådlig tid.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt den s k först-in först-ut principen respektive verkligt värde. Inkursansrisker har därvid beaktats. I egentillverkade halv- och helfabrikat består anskaffningsvärdet av direkta tillverkningskostnader samt skäligt pålägg för indirekta tillverkningskostnader.

Fordringar

Fordringar har efter individuell bedömning upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Avsättningar

En avsättning redovisas i enlighet med RR 16 Avsättningar, ansvarsförbindelser och eventualtillgångar. Det innebär att en avsättning redovisas i balansräkning- en när företaget har ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en

inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Redovisning av pensionsåtaganden följer redovisningen av dessa enligt redovisningspraxis i respektive land. Avsättning görs för bedömda garantikostnader.

Leasing

Väsentliga finansiella leasingavtal redovisas i koncernbalansräkningen som anläggningstillgång respektive som skuld och i resultaträkningen fördelas leasingkostnaden på rörelsekostnad (avskrivning) och ränta. För närvarande föreligger inga väsentliga finansiella leasingavtal. Övriga leasingåtaganden redovisas enligt reglerna för operationell leasing, dvs utanför balansräkningen där hela kostnaden redovisas som rörelsekostnad. För koncernen är omfattningen av operationella leasingavtal liten.

Noter

Belopp i MSEK om ej annat anges.

NOT 1 Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde och geografisk marknad

Per affärsområde	Nettoomsättning		Rörelseresultat*	
	2002/03	2001/02	2002/03	2001/02
Component Systems	993	923	71	61
Production Systems	426	570	-14	-16
Transmission Systems	859	869	38	40
Moderbolag/koncernposter	-3	-2	-1	-
	2 275	2 360	94	85

* Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster.

Nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal återfinns på sid 48.

Från och med inledningen av det nya räkenskapsåret 2003/2004 har koncernens organisation förändrats. Uppgifterna i not 1 samt i sammanställningen på sid 48 återspeglar den tidigare organisationen.

Per geografisk marknad	Nettoomsättning	
	2002/03	2001/02
Sverige	1 158	1 178
Finland	455	523
Danmark	367	385
Norge	88	74
Övriga länder	207	200
	2 275	2 360

Av moderbolagets nettoomsättning hänför sig 27 MSEK (27) till koncernföretag. Moderbolaget har under året inte gjort inköp från dotterbolag.

NOT 2 Anställda och personalkostnader

Medelantal anställda	2002/03			2001/02		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige						
Moderbolaget	6	3	9	5	2	7
Övriga bolag	418	141	559	431	147	578
Finland	171	70	241	201	76	277
Danmark	104	53	157	127	64	191
Norge	16	3	19	16	3	19
Övriga länder	62	25	87	62	21	83
	777	295	1 072	842	313	1 155

Löner och ersättningar	2002/03			2001/02		
	Styrelse och VD	varav tantiem	Övriga anställda	Styrelse och VD	varav tantiem	Övriga anställda
Sverige						
Moderbolaget	6,0	-	2,7	6,5	0,2	1,5
Övriga bolag	21,2	2,0	158,6	25,4	2,5	157,0
Finland	7,5	0,1	71,4	7,4	0,4	81,5
Danmark	7,1	0,3	63,2	8,7	0,4	75,4
Norge	1,6	0,2	7,4	1,6	0,3	6,8
Övriga länder	4,6	0,6	13,2	4,5	0,1	9,5
Totalt	48,0	3,2	316,5	54,1	3,9	331,7

Not 2, fortsättning**Löner, ersättningar och sociala kostnader**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002/03	2001/02	2002/03	2001/02
Löner och andra ersättningar	364,5	385,8	8,7	8,0
Avtalsenliga pensioner till styrelse och VD	8,8	11,2	1,6	1,5
Avtalsenliga pensioner till övriga	28,9	30,6	0,4	0,5
Övriga sociala kostnader	77,2	81,6	3,6	3,2
Totalt	479,4	509,2	14,3	13,2

Principer för ersättningar till ledande befattningshavare i moderbolaget

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut. Något särskilt arvode utgår ej för kommittéarbete.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare i moderbolaget utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner, pension samt personaloptioner. Med andra ledande befattningshavare i moderbolaget avses de tre personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning, se sidan 50.

Personaloptioner till ledande befattningshavare

I december 2001 tilldelade styrelsen 700 000 så kallade personaloptioner till 56 ledande befattningshavare i koncernen. Den extra bolagsstämman den 17 december 2001 beslutade, för att möjliggöra detta, att bolaget ska överlåta högst 700 000 aktier av serie B i bolaget i samband med eventuell lösen av dessa personaloptioner.

VD har tilldelats 100 000 optioner, övriga personer i koncernledningen 70 000 optioner och övriga ledande befattningshavare mellan 5 000 och 20 000 optioner per person. Lösenkursen är fastställd till 44,80 SEK, motsvarande 110 procent av genomsnittskursen för Addtech-aktien under tiden 3–7 december 2001. Om personaloptionerna utnyttjas, ökar antalet utelöpande aktier med 2,7 procent (1,9 procent av röstetalet). Lösenperioden omfattar tiden mellan 19 juli 2004 och 18 februari 2005.

Optionerna kan ej överlåtas och ska endast kunna utnyttjas så länge anställningsförhållandet kvarstår. Optionerna utgör därmed inte värdepapper. Bland annat av dessa skäl har optionerna tilldelats utan vederlag.

Personaloptionsprogrammet kan medföra sociala avgifter för bolaget. Vid en årlig kursuppgång om 10% blir dessa avgifter, om alla optionerna utnyttjas vid löptidens slut, ca 2,2 MSEK.

Information om ersättningar till styrelseledamöter, verkställande direktör och övriga i koncernledningen

Gruppen "styrelse och VD" innefattar styrelseledamöter, verkställande direktör och vice verkställande direktörer i moderbolaget.

Styrelsen

Styrelsen har fördelat det av bolagsstämman fastställda arvodet 800 kSEK (800) mellan de styrelseledamöter som ej är anställda i moderbolaget, varav ordföranden erhållit 250 kSEK, vice ordföranden 200 kSEK och övriga ledamöter 150 kSEK vardera.

Moderbolagets VD

VD uppbar i fast lön 1 830 kSEK (1 830) och i bonus 0 kSEK (69). Därtill kommer beskattningsbara förmåner med 93 kSEK (90). För VD gäller en pensionsålder av 65 år. Bonus, utöver fast lön, kan utgå med maximalt 30 procent av fast lön. Därutöver kan ytterligare bonuspremie om 20 procent utgå av erhållen bonus som använts för förvärv av aktier i Addtech AB. Av moderbolagets pensionskostnader avser 583 kSEK (388) VD. Uppsägningstiden är 12 månader från bolagets sida och 6 månader från VD:s sida. Vid uppsägning från bolagets sida är VD utöver lön under uppsägningstiden berättigad till ett avgångsvederlag motsvarande en årslön. Avgångsvederlag utbetalas inte vid avgång på egen begäran.

Övriga personer i koncernledningen

För övriga personer i koncernledningen har fast lön utbetalats med 3 489 kSEK (3 318) och bonus med 0 kSEK (83). Därtill kommer beskattningsbara förmåner med 266 kSEK (242). Pensionsåldern är 65 år. Bonus, utöver fast lön, kan utgå med maximalt 30 procent av fast lön. Därutöver kan ytterligare bonuspremie om 20 procent utgå av erhållen bonus som använts för förvärv av aktier i Addtech AB. Av moderbolagets pensionskostnader avser 971 kSEK (1 087) övriga personer i koncernledningen. Uppsägningstiden är 12 månader från bolagets sida och 6 månader från den anställdes sida. Avgångsvederlag utgår motsvarande högst ett års lön. Avgångsvederlag utbetalas inte vid avgång på egen begäran.

NOT 3 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002/03	2001/02	2002/03	2001/02
Revisionsuppdrag				
KPMG	3,3	2,9	0,5	0,3
Övriga revisionsfirmor	0,3	0,3	-	-
Total ersättning för revisionsuppdrag	3,6	3,2	0,5	0,3
Andra uppdrag				
KPMG	1,0	0,7	0,5	0,1
Övriga revisionsfirmor	-	0,2	-	-
Total ersättning för andra uppdrag	1,0	0,9	0,5	0,1
Totalt ersättning till revisorer	4,6	4,1	1,0	0,4

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Allt annat är andra uppdrag.

NOT 4 Avskrivningar enligt plan**Avskrivningar enligt plan per funktion**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002/03	2001/02	2002/03	2001/02
Kostnad för sålda varor	-12,5	-15,1	-	-
Försäljningskostnader	-15,8	-10,1	-	-
Administrationskostnader	-9,1	-10,7	-0,6	-0,5
Övriga rörelsekostnader	-1,8	-2,4	-	-
	-39,2	-38,3	-0,6	-0,5

Avskrivningar enligt plan per tillgångsslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002/03	2001/02	2002/03	2001/02
Goodwill	-4,6	-0,9	-	-
Byggnader och mark	-2,9	-3,0	-	-
Inredning i annans fastighet	-1,0	-1,0	-	-
Maskiner	-9,9	-11,0	-	-
Inventarier	-20,8	-22,4	-0,6	-0,5
	-39,2	-38,3	-0,6	-0,5

Avskrivningar på goodwill redovisas som försäljningskostnader.

NOT 5

Jämförelsestörande intäkter 2002/03 utgörs av vinst vid försäljning av fastigheter. Jämförelsestörande kostnader 2002/03 utgörs av kostnader för omstrukturering. Föregående års jämförelsestörande intäkter utgjordes av vinst vid försäljning av fastigheter och de jämförelsestörande kostnaderna bestod av kostnader hänförliga till noteringen av Addtech på O-listan.

NOT 6

Rörelsens övriga intäkter 2002/03 utgörs huvudsakligen av externa hyresintäkter, realisationsvinster vid försäljning av maskiner och inventarier, agenturersättningar samt kurseffekter. Rörelsens övriga kostnader 2002/03 utgörs av fastighetskostnader samt realisationsförluster vid försäljning av maskiner och inventarier. 2001/02 utgjorde rörelsens övriga intäkter och kostnader samma typ av intäkter och kostnader.

NOT 7 Finansiella intäkter och kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002/03	2001/02	2002/03	2001/02
Resultat från andelar i koncernföretag				
Erhållen utdelning	-	-	246,8	400,0
Nedskrivning av aktier	-	-	-135,0	-110,0
Koncernbidrag	-	-	35,4	30,2
	-	-	147,2	320,2

Resultat från finansiella anläggningstillgångar

Ränteintäkter				
Koncernföretag	-	-	6,6	6,5
Övriga	0,3	0,5	-	-
	0,3	0,5	6,6	6,5

Ränteintäkter och liknande resultatposter

Koncernföretag	-	-	2,9	1,2
Övriga	6,7	8,3	1,3	0,8
	6,7	8,3	4,2	2,0

Räntekostnader och liknande resultatposter

Koncernföretag	-	-	-3,5	-2,0
Övriga	-12,2	-13,7	-3,1	-2,2
	-12,2	-13,7	-6,6	-4,2

Finansiella intäkter och kostnader

	-5,2	-4,9	151,4	324,5
--	-------------	-------------	--------------	--------------

NOT 8 Bokslutsdispositioner – Moderbolaget

	Moderbolaget	
	2002/03	2001/02
Förändring av periodiseringsfond	-9,5	-7,8
	-9,5	-7,8

Om moderbolaget redovisat uppskjuten skatt på bokslutsdispositioner i enlighet med samma principer som tillämpas i koncernredovisningen skulle uppskjuten skattekostnad uppgått till 2,7 MSEK (2,2).

NOT 9 Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002/03	2001/02	2002/03	2001/02
Aktuell skatt				
Svensk	-17,7	-16,2	-8,0	-6,5
Utländsk	-9,6	-13,3	-	-
Uppskjuten skatt	-0,3	3,4	-	-
	-27,6	-26,1	-8,0	-6,5

Årets skattekostnad på 27,6 MSEK (26,1) utgör 29,9 % (32,4 %) av resultat efter finansiella poster.

NOTER

Not 9, fortsättning

	2002/03	%	2001/02	%
Resultat före skatt	92,3		80,5	
Vägd genomsnittlig skatt baserad på nationella skattesatser	-26,3	28,5	-23,1	28,7
Skatteeffekt av:				
Utnyttjande av tidigare ej aktiverat underskottsavdrag	0,3	-0,3		
Ej avdragsgilla kostnader/ej skattepliktiga intäkter	-0,9	0,9	-2,7	3,3
Justeringar från tidigare år	-1,0	1,1	-0,3	0,4
Övrigt	0,3	-0,3		
	-27,6	29,9	-26,1	32,4
Moderbolaget	2002/03	%	2001/02	%
Resultat före skatt	140,3		313,1	
Vägd genomsnittlig skatt baserad på nationella skattesatser	-39,3	28,0	-87,6	28,0
Skatteeffekt av:				
Ej avdragsgilla kostnader/ej skattepliktiga intäkter	31,3	22,3	81,1	25,9
	-8,0	5,7	-6,5	2,1

NOT 10 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	Goodwill	Övriga immateriella anl.tillg.	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden			
Vid årets början	13,5	-	13,5
Företagsförvärv	19,5	-	19,5
Investeringar	0,4	1,7	2,1
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-
Årets kursdifferenser	-	-	-
Vid årets slut	33,4	1,7	35,1
Akkumulerade avskrivningar enligt plan			
Vid årets början	-0,9	-	-0,9
Avskrivningar enligt plan	-4,6	-0,6	-5,2
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-
Årets kursdifferenser	-0,1	-	-0,1
Vid årets slut	-5,6	-0,6	-6,2
Planenligt restvärde vid årets slut	27,8	1,1	28,9
Planenligt restvärde vid årets början	12,6	-	12,6

NOT 11 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Byggnader och mark	Inredning i annans fastighet	Maskiner	Inventarier	Pågående nyanläggning	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden						
Vid årets början	122,7	9,1	121,0	156,0	0,1	408,9
Företagsförvärv	3,0	0,7	-	3,6	-	7,3
Investeringar	1,4	-	8,5	19,1	0,3	29,3
Avyttringar och utrangeringar	-16,6	-0,3	-1,6	-24,1	-	-42,6
Årets kursdifferenser	0,8	-	0,5	0,6	-	1,9
Vid årets slut	111,3	9,5	128,4	155,2	0,4	404,8
Akkumulerade avskrivningar enligt plan						
Vid årets början	-29,2	-6,3	-87,0	-110,4	-	-232,9
Avskrivningar enligt plan	-2,9	-1,0	-9,9	-20,8	-	-34,6
Avyttringar och utrangeringar	4,1	0,2	1,0	17,6	-	22,9
Årets kursdifferenser	-0,2	-	-0,6	-0,2	-	-1,0
Vid årets slut	-28,2	-7,1	-96,5	-113,8	-	-245,6
Akkumulerade uppskrivningar						
Vid årets början och slut	1,0	-	-	-	-	1,0
Akkumulerade avskrivningar av uppskrivningar						
Vid årets början	-0,7	-	-	-	-	-0,7
Avskrivningar enligt plan	-0,3	-	-	-	-	-0,3
Vid årets slut	-1,0	-	-	-	-	-1,0
Planenligt restvärde vid årets slut	83,1	2,4	31,9	41,4	0,4	159,2
Planenligt restvärde vid årets början	93,8	2,8	34,0	45,6	0,1	176,3

Inventarier	Moderbolaget 2002/03
Akkumulerade anskaffningsvärden	
Vid årets början	1,6
Investeringar	0,9
Avyttringar och utrangeringar	-0,5
Vid årets slut	2,0
Akkumulerade avskrivningar enligt plan	
Vid årets början	-0,4
Avskrivningar enligt plan	-0,6
Avyttringar och utrangeringar	0,3
Vid årets slut	-0,7
Planenligt restvärde vid årets slut	1,3
Planenligt restvärde vid årets början	1,2

Taxeringsvärden, svenska fastigheter	2002/03	Koncernen 2001/02
Byggnader	41,3	56,4
Mark	10,3	14,3

	2002/03	Koncernen 2001/02
Leasingavgifter		
Räkenskapsårets betalda leasingavgifter	51,1	36,8
varav variabla avgifter	1,2	1,0
Framtida betalningar förfaller per år med :		
1 år efter innevarande räkenskapsår	37,2	29,6
2 år efter innevarande räkenskapsår	33,1	22,7
3 år efter innevarande räkenskapsår	22,0	15,9
4 år efter innevarande räkenskapsår	14,6	7,7
5 år och senare	22,2	15,0
	129,1	90,9

NOT 12 Finansiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2003-03-31	2002-03-31	2003-03-31	2002-03-31
Andelar i koncernföretag, se separat specifikation	-	-	722,7	886,8
Andra långfristiga värdepappersinnehav	5,8	5,3	-	-
Andra långfristiga fordringar	0,8	0,8	-	-
	6,6	6,1	722,7	886,8

Andelar i koncernföretag	Moderbolaget 2002/2003
Akkumulerade anskaffningsvärden	
Vid årets början	996,8
Investeringar	34,7
Avyttringar	-63,8
Vid årets slut	967,7
Akkumulerade uppskrivningar	
Vid årets början och slut	-
Akkumulerade nedskrivningar	
Vid årets början	-110,0
Årets nedskrivningar	-135,0
Vid årets slut	-245,0
Bokfört värde vid årets slut	722,7
Bokfört värde vid årets början	886,8

Specifikation av andelar i koncernföretag

	Antal aktier	Valuta	Nominellt värde	Innehav %	Bokfört värde
Addtech Component Systems AB, 556236-3076, Stockholm	1 750	SEK	100	100	0,1
Addtech LogIT AB, 556625-4719, Solna	1 000	SEK	100	100	0,1
Addtech Production Systems AB, 556199-7866, Stockholm	5 000	SEK	100	100	3,9
Addtech Business Support AB, 556625-7092, Stockholm	1 000	SEK	100	100	2,1
Addtech Transmission Systems AB, 556546-3469, Stockholm	500 000	SEK	100	100	197,3
Betech Seals Development A/S, 68132, Köpenhamn	2	DKK		100	131,6
Bevinggruppen AB, 556192-5081, Huddinge	100 000	SEK	100	100	64,9
ICM Inductive Component & Material AB, 556468-6706, Stockholm	5 000	SEK	100	100	11,8
MotionComp AB, 556557-4208, Stockholm	10 000	SEK	100	100	88,6
NE Nordic Energy System Development AB, 556467-0924, Sölvesborg	1 000	SEK	100	100	73,2
Provitech AB, 556527-8602, Sollentuna	4 000	SEK	100	100	12,4
Ritaren 3 AB, 556061-5667, Sollentuna	50 000	SEK	100	100	31,0
Teleinstrument Nordic AB, 556020-4496, Sollentuna	10 000	SEK	100	100	62,9
TestPoint AB, 556578-4294, Järfälla	10 000	SEK	100	100	42,8
					722,7

Komplett lagstadgad specifikation har bilagts den årsredovisning som insänts till Patent- och registreringsverket. Denna specifikation kan erhållas från Addtech AB, Box 602, 101 32 Stockholm.

NOTER

Not 12, fortsättning

	Moderbolaget 2003-03-31
Fordringar hos koncernföretag	
Värde vid årets början	74,9
Ökning under året	69,8
Minskning under året	-
Värde vid årets slut	144,7

NOT 13 Varulager

Koncernen	2003-03-31	2002-03-31
Råvaror och förnödenheter	24,9	21,5
Varor under tillverkning	9,3	13,4
Färdiga varor och handelsvaror	275,9	308,1
Förskott till leverantörer	2,9	4,5
	313,0	347,5

NOT 14 Kortfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2003-03-31	2002-03-31	2003-03-31	2002-03-31
Kundfordringar	325,4	340,1	-	0,1
Skattefordran	9,3	8,3	-	-
Övriga fordringar	10,2	33,7	-	18,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28,6	24,5	1,3	1,0
	373,5	406,6	1,3	19,3

NOT 15 Eget kapital

Koncernen	Aktiekapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital	Totalt
Belopp vid årets början	55,7	5,7	355,9	417,3
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital		17,7	-17,7	0,0
Återköp av egna aktier			-21,0	-21,0
Utdelning			-31,8	-31,8
Årets omräkningsdifferens			3,8	3,8
Årets resultat			64,2	64,2
Belopp vid årets slut	55,7	23,4	353,4	432,5

NOT 19 Uppskjuten skattefordran/-skuld

Koncernen	2003-03-31			2002-03-31		
	Fordringar	Skulder	Netto	Fordringar	Skulder	Netto
Anläggningstillgångar	7,7	-8,0	-0,3	9,0	-8,7	0,3
Obeskattade reserver	-	-52,5	-52,5	-	-51,8	-51,8
Övrigt	1,9	-3,0	-1,1	1,5	-	1,5
Uppskjuten skatt, netto, vid årets slut	9,6	-63,5	-53,9	10,5	-60,5	-50,0
Uppskjuten skatt, netto, vid årets början	10,5	-60,5	-50,0	15,2	-64,2	-49,0

	2003-03-31	2002-03-31
Akkumulerad omräkningsdifferens		
Ingående omräkningsdifferens	-4,4	-
Årets omräkningsdifferens	3,8	-4,4
	-0,6	-4,4

Moderbolaget	Aktiekapital	Reservfond	Fritt eget kapital	Totalt
Belopp vid årets början	55,7	-	604,5	660,2
Återköp av egna aktier			-21,0	-21,0
Avsättning till Reservfond		11,1	-11,1	0,0
Utdelning			-31,8	-31,8
Årets resultat			132,3	132,3
Belopp vid årets slut	55,7	11,1	672,9	739,7

NOT 16 Aktiekapital

Aktiekapitalet per 31 mars 2003 utgörs dels av 1 106 502 aktier av serie A à nominellt 2 SEK medförande 10 röster per aktie och dels av 26 757 730 aktier av serie B à nominellt 2 SEK medförande 1 röst per aktie. 2 081 400 aktier av serie B har återköpts inom ramen för bolagets pågående återköpsprogram. Netto, efter avdrag för återköpta aktier, uppgår antalet B-aktier till 24 676 330.

NOT 17 Obeskattade reserver

Moderbolaget	2003-03-31	2002-03-31
Periodiseringsfond, avsatt till taxering 2003	7,8	7,8
Periodiseringsfond, avsatt till taxering 2004	9,5	-
Vid årets slut	17,3	7,8

Av moderbolagets obeskattade reserver om totalt 17,3 MSEK utgör 4,8 MSEK latent skatt ingående i den i koncernbalansräkningen redovisade posten uppskjuten skatt.

NOT 18 Pensioner och liknande förpliktelser

Koncernen	2003-03-31	2002-03-31
Avsatt till pensioner, PRI	69,7	69,7
Avsatt till pensioner, övriga	7,7	2,7
	77,4	72,4

NOT 20 Långfristiga skulder till kreditinstitut

	Koncernen		Moderbolaget	
	2003-03-31	2002-03-31	2003-03-31	2002-03-31
Checkräkningskredit				
Beviljad kreditlimit	186,6	204,3	180,0	106,5
Outnyttjad del	-171,9	-126,8	-167,1	-73,5
Utnyttjat kreditbelopp	14,7	77,5	12,9	33,0
Skulder till kreditinstitut				
Förfall före 2 år	1,5	1,4	-	-
Förfall före 3 år	1,3	1,0	-	-
Förfall före 4 år	1,4	0,6	-	-
Förfall före 5 år	1,4	0,7	-	-
Förfall efter 5 år	1,3	1,0	-	-
	6,9	4,7	-	-
Långfristiga skulder till kreditinstitut	21,6	82,2	12,9	33,0

Addtech-koncernens långfristiga skulder till kreditinstitut fördelas på följande valutor:

Valuta	2003-03-31		2002-03-31	
	Lokal valuta	MSEK	Lokal valuta	MSEK
SEK	14,6	14,6	0,0	0,0
EUR	0,4	3,8	3,8	34,3
DKK	2,6	3,2	38,2	46,4
NOK	-	-	1,3	1,5
Totalt		21,6		82,2

NOT 21 Kortfristiga skulder till kreditinstitut m m

Koncernen	2003-03-31	2002-03-31
Skulder till kreditinstitut	1,8	1,8
Kortfristiga skulder	1,8	1,8

Addtech-koncernens kortfristiga skulder till kreditinstitut fördelas på följande valutor:

Valuta	2003-03-31		2002-03-31	
	Lokal valuta	MSEK	Lokal valuta	MSEK
EUR	0,1	1,0	0,1	0,8
DKK	0,6	0,8	0,8	1,0
Totalt		1,8		1,8

NOT 22 Rörelseskulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2003-03-31	2002-03-31	2003-03-31	2002-03-31
Förskott från kunder	4,4	1,9	-	-
Leverantörsskulder	220,7	218,7	0,9	1,3
Växelskulder	0,4	0,8	-	-
Skatteskulder	1,1	-	4,1	3,5
Övriga skulder, ej räntebärande	52,5	75,7	1,3	1,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	107,6	103,8	5,4	5,3
	386,7	400,9	11,7	11,8

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter innehåller sedvanliga poster som sociala kostnader, semesterlöneskulder, bonus, hyror och räntor.

NOT 23 Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2003-03-31	2002-03-31	2003-03-31	2002-03-31
Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut				
Fastighetsinteckningar	11,2	11,5	-	-
Företagsinteckningar	51,4	40,7	-	-
	62,6	52,2	-	-
Ansvarsförbindelser				
Borgens- och övriga ansvarsförbindelser	16,9	5,5	-	-
Borgensförbindelser för dotterbolag	-	-	69,7	69,7
	16,9	5,5	69,7	69,7

NOT 24 Justering för poster som ej ingår i kassaflödet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2002/03	2001/02	2002/03	2001/02
Avskrivningar enligt plan	39,2	38,3	0,6	0,5
Resultat vid försäljning av bolag och anläggningstillgångar	-14,5	-8,1	-	-
Förändring av pensionsåtagande	5,1	8,3	-	-
Ej betalda koncernbidrag/ utdelningar	-	-	-282,2	-430,2
Nedskrivning aktier i dotterbolag	-	-	135,0	110,0
Övrigt	6,5	2,0	-	0,2
	36,3	40,5	-146,6	-319,5

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Addtech AB (publ.) Org nr 556302-9726

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Addtech AB (publ.) för räkenskapsåret 1 april 2002–31 mars 2003. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsmetod i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av

underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan. Årsredovisningen och koncernredovisningen har

upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningsmetod i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 23 juni 2003

George Pettersson
Auktoriserad revisor

Thomas Thiel
Auktoriserad revisor

Kvartalsdata

Omsättning och resultat per affärsområde

MSEK	Nettoomsättning			Rörelseresultat		
	2002/2003	2001/2002	2000/2001	2002/2003	2001/2002	2000/2001
Component Systems	993	923	971	71	61	91
Production Systems	426	570	805	-14	-16	60
Transmission Systems	859	869	729	38	40	53
Moderbolag och koncernposter	-3	-2	-3	-1	0	-3
Koncernen totalt	2 275	2 360	2 502	94	85	201

Nettoomsättning per affärsområde (kvartalsuppgifter)

MSEK	2002/2003				2001/2002			
	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Component Systems	273	260	225	235	237	244	213	229
Production Systems	104	111	104	107	118	131	138	183
Transmission Systems	225	207	204	223	212	220	212	225
Moderbolag och koncernposter	-1	-1	-1	0	0	0	-1	-1
Koncernen totalt	601	577	532	565	567	595	562	636

Resultat per affärsområde (kvartalsuppgifter)

MSEK	2002/2003				2001/2002			
	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Component Systems	21	20	15	15	13	15	15	18
Production Systems	-2	-4	-2	-6	-9	-16	0	9
Transmission Systems	7	5	10	16	7	7	12	14
Moderbolag och koncernposter	1	-1	-1	0	1	0	-1	0
Rörelseresultat	27	20	22	25	12	6	26	41
- i % av nettoomsättning	4,4	3,5	4,2	4,4	2,2	1,0	4,7	6,4
Finansiella intäkter och kostnader	-1	0	-2	-2	-2	0	-2	-1
Resultat efter finansiella poster	26	20	20	23	10	6	24	40
- i % av nettoomsättning	4,2	3,4	4,0	3,9	1,9	1,0	4,2	6,2

Resultat avser resultat exklusive jämförelsestörande poster.



STYRELSE

Anders Börjesson, född 1948

Styrelseordförande sedan 2001.
 Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Boomerang AB, Cibenon AB, Cibes Lift AB och Lagercrantz Group AB. Vice ordförande i Bergman & Beving AB. Ledamot i Terrakultur AB. Aktieinnehav (familj): 350 966 st A-aktier och 20 500 st B-aktier.

Tom Hedelius, född 1939

Vice styrelseordförande sedan 2001.
 Hedersdoktor i ekonomi. Hedersordförande i Svenska Handelsbanken AB.
 Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Anders Sandrews stiftelse, Bergman & Beving

AB, Industrivärden AB och Svenska le Carbone. Vice ordförande i Lagercrantz Group AB, Jan Wallanders och Tom Hedelius stiftelse. Styrelseledamot i SCA AB och Volvo AB. Aktieinnehav (familj): 335 966 st A-aktier och 5 400 st B-aktier.

Urban Jansson, född 1945

Styrelseledamot sedan 2001.
 Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Drott AB, Plantagen AS och Proffice AB med flera. Styrelseledamot i Ahlstrom Corp, Anoto Group, Eniro AB och SEB AB med flera. Aktieinnehav: 25 000 st B-aktier.

Lars Spongberg, född 1945

Styrelseledamot sedan 2001.
 Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Biora AB, Cibenon AB, Intervalor AB, Munters AB, Provexa AB, Skyways Holding AB, Westergyllen AB, LPG Telecom Holding AB samt i portföljbolag inom Nordic Capital. Aktieinnehav: 0.

Roger Bergqvist, född 1948

Styrelseledamot sedan 2001.
 Verkställande direktör i Addtech AB. Aktieinnehav: 10 000 st B-aktier. Personaloptioner: 100 000 st.

KONCERNLEDNING



KONCERNLEDNING

Roger Bergqvist, född 1948
Verkställande direktör i Addtech AB.
Anställd i koncernen sedan 1973.
Aktieinnehav: 10 000 st B-aktier.
Personaloptioner: 100 000 st.

Anders Claeson, född 1956
Vice verkställande direktör i Addtech AB.
Anställd i koncernen sedan 1982.
Aktieinnehav: 3 300 st B-aktier.
Personaloptioner: 70 000 st.

Kennet Göransson, född 1963
Ekonomidirektör och vice verkställande direktör i Addtech AB.
Styrelsens sekreterare.
Anställd i koncernen sedan 1995.
Aktieinnehav: 3 300 st B-aktier.
Personaloptioner: 70 000 st.

Johnny Öhman, född 1939
Vice verkställande direktör i Addtech AB.
Anställd i koncernen sedan 1971.
Aktieinnehav: 1 000 st B-aktier.
Personaloptioner: 70 000 st.

REVISORER

George Pettersson, född 1964
Auktoriserad revisor, KPMG.
Revisor i Addtech sedan 2001.

Thomas Thiel, född 1947
Auktoriserad revisor, KPMG.
Revisor i Addtech sedan 2001.

REVISORSSUPPLEANTER

Björn Sande, född 1960
Auktoriserad revisor, KPMG.
Revisorssuppleant i Addtech sedan 2001.

Joakim Thilstedt, född 1967
Auktoriserad revisor, KPMG.
Revisorssuppleant i Addtech sedan 2001.

Välkommen till bolagsstämman!

Ordinarie bolagsstämma i Addtech AB hålls tisdagen den 19 augusti 2003, kl 16.00 i IVA konferenscenter, Grev Turegatan 16, Stockholm.

Anmälan om deltagande i bolagsstämman

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska

- dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken senast fredagen den 8 augusti 2003.

- dels anmäla sig till bolagets huvudkontor under adress Addtech AB (publ), Box 602, 101 32 Stockholm, per telefon 08-470 49 00, fax 08-470 49 01 eller info@addtech.com senast torsdagen den 14 augusti 2003, kl 15.00. Vid anmälan måste följande anges: aktieägarens namn, personnummer (organisationsnummer) samt information om antalet aktier.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att få utöva rösträtt på stämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn. Sådan omregistrering måste vara verkställd senast fredagen den 8 augusti 2003.

Utbetalning av utdelning

I bolagsstämmans beslut om utdelning kommer att anges den dag då aktieägare ska vara inregistrerade i den av VPC AB förda aktieboken för att vara berättigade till utdelning. Styrelsen har som avstämningsdag föreslagit fredagen den 22 augusti 2003.

Under förutsättning att bolagsstämman beslutar i enlighet med detta förslag beräknas utdelning utsändas från VPC AB onsdagen den 27 augusti 2003 till dem som på avstämningsdagen är införda i aktieboken.

Adress- och bankkontoändring

Aktieägare, som ändrat namn, adress eller kontonummer, bör snarast anmäla förändringen till sin förvaltare eller konförande institut (bank). Särskild blankett för anmälan tillhandahålls av bankerna.

Produktion: Addtech i samarbete med Narva.

Foto: Labe Allwin. Tryck: Sandvikens Tryckeri.

Årsredovisningen är tryckt på miljövänligt papper, Gothic Silk 250 gram (omslag) respektive 150 gram (inlaga).

ADRESSER

ADDTECH AB (publ)

VD Roger Bergqvist
Box 602, Gamla Brogatan 11
SE-101 32 Stockholm, Sweden
Tel: +46-8-470 49 00
Fax: +46-8-470 49 01
www.addtech.com

ADDTECH EQUIPMENT

VD Åke Darfeldt
Fakturavägen 6
SE-175 62 Järfälla, Sweden
Tel: +46-8-445 76 60
Fax: +46-8-445 76 76

Alvetec AB

VD Josef Benedek
Box 7093, Kung Hans väg 3
SE-192 07 Sollentuna, Sweden
Tel: +46-8-626 42 90
Fax: +46-8-626 81 33
www.alvetec.se

Batteriunion i Järfälla AB

VD Bo Fagerström
Äggelundavägen 2
SE-175 62 Järfälla, Sweden
Tel: +46-8-795 28 50
Fax: +46-8-795 28 69
www.batteriunion.se

Breve-Tufvassons Co Ltd

VD Zbigniew Wandzel
UL. Postepowa 25/27
PL-93 347 Lodz, Poland
Tel: +48-42-640 15 39
Fax: +48-42-640 15 41
www.breve.com.pl

CT CellTech Energy Systems AB

VD Joakim Aspe
Tredenborgsvägen 16
SE-294 35 Sölvesborg, Sweden
Tel: +46-456-234 56
Fax: +46-456-153 77
www.celltech.se

CellTech - Harring A/S

VD Michael Ankjaer
Rugmarken 9A+B
DK-3520 Farum, Denmark
Tel: +45-7025 2201
Fax: +45-7025 2202
www.celltech-harring.dk

Columbia Elektronik AB

VD Henning Essén
Box 5, Sjöviksvägen 53
SE-618 21 Kolmården, Sweden
Tel: +46-11-39 80 05
Fax: +46-11-39 76 41
www.columbia.se

EnvoControl AB

VD Lars Rosell
Fakturavägen 6
SE-175 62 Järfälla, Sweden
Tel: +46-8-445 76 60
Fax: +46-8-445 76 76
www.envocontrol.se

ESD-Center AB

VD Richard Nordén
Ringugnsgatan 8
SE-216 16 Malmö, Sweden
Tel: +46-40-36 32 40
Fax: +46-40-15 16 83
www.esd-center.se

Insmat Akku Oy

VD Hannu Hietala
P.O. Box 52, Höyläämötie 11 B
FI-00381 Helsinki, Finland
Tel: +358-9-560 730 00
Fax: +358-9-560 730 10
www.insmat.fi

Karlemarks Denmark A/S

VD Karl Zellner
Gl. Præstegårdsvej 8 A
DK-8723 Løsning, Denmark
Tel: +45-75-79 01 00
Fax: +45-75-79 01 20
www.karlemarks.com

Karlemarks Finland OY

VD Karl Zellner
Hannuksentie 1
FI-02270 Espoo, Finland
Tel: +358-9-525 92 30
Fax: +358-9-525 92 310
www.karlemarks.com

Karlemarks Sweden AB

VD Karl Zellner
Fakturavägen 6
SE-175 62 Järfälla, Sweden
Tel: +46-8-445 76 65
Fax: +46-8-445 76 76
www.karlemarks.com

KMC Ytbehandling AB

VD Mikael Boberg
Fakturavägen 6
SE-175 62 Järfälla, Sweden
Tel: +46-8-445 84 40
Fax: +46-8-445 84 45
www.kmc.se

Matronic Oy

VD Tuomo Luukkainen
Louhostie 1
FI-04300 Tuusula, Finland
Tel: +358-9-2747 910
Fax: +358-9-2747 9120
www.matronic.fi

Nordic Battery

VD Johan Westin
Postboks 204 Holmlia, Bjørnerudsveien 17
NO-1204 Oslo, Norway
Tel: +47-2276 3880
Fax: +47-2261 9195
www.nordicbattery.com

Nordic Battery Power AB

VD Johan Westin
Marieholmogatan 2
SE-415 02 Göteborg, Sweden
Tel: +46-31-21 20 00
Fax: +46-31-21 20 66
www.nordicbattery.com

Tecono AB

VD Richard Nordén
Box 700, Kung Hans väg 3
SE-191 27 Sollentuna, Sweden
Tel: +46-8-626 42 50
Fax: +46-8-626 68 40
www.tecono.se

Tecono Oy

VD Kari Ruhanen
Hannuksentie 1
FI-02270 Espoo, Finland
Tel: +358-9-525 92 30
Fax: +358-9-525 92 310
www.tecono.fi

Teleinstrument A/S

VD Bo Lindby
Fabrikvej 11
DK-8700 Horsens, Denmark
Tel: +45-76-25 18 18
Fax: +45-75-61 56 58
www.teleinstrument.dk

Teleinstrument AS

VD Svein Hermansen
Postboks 204 Holmlia, Bjørnerudsveien 17
NO-1204 Oslo, Norway
Tel: +47-2275 3620
Fax: +47-2275 3621
www.teleinstrument.no

Teleinstrument KonTest AB

VD Jürgen Sedlacek
Box 700, Kung Hans väg 3
SE-191 27 Sollentuna, Sweden
Tel: +46-8-626 40 50
Fax: +46-8-626 81 33
www.kontest.se

Tufvassons Transformator AB

VD Görgen Hultgren
Box 501, Porfyrvägen 4
SE-193 28 Sigtuna, Sweden
Tel: +46-8-594 809 00
Fax: +46-8-592 527 68
www.tufvassons.se

Vactek AB

VD Göran Korsänge
Turebergsvägen 5
SE-191 47 Sollentuna, Sweden
Tel: +46-8-35 27 25
Fax: +46-8-92 96 79
www.vactek.se

Vactek A/S

VD Rainer Wagner
Frydenborgsvej 27 E
DK-3400 Hillerød, Denmark
Tel: +45-48-24 44 33
Fax: +45-48-24 44 37
www.vactek.dk

ADDTECH TRANSMISSION

VD Håkan Franzén
Box 602, Gamla Brogatan 11
SE-101 32 Stockholm, Sweden
Tel: +46-8-470 49 00
Fax: +46-8-470 49 01

Aratron AB

VD Per Häglund
Box 20087, Kratsbodavägen 50
SE-161 02 Bromma, Sweden
Tel: +46-8-404 16 00
Fax: +46-8-98 42 81
www.aratron.se

Aratron AS

VD Stein Kuvaas
Postboks 204 Holmlia, Bjørnerudsveien 17
NO-1204 Oslo, Norway
Tel: +47-2275 3620
Fax: +47-2275 3621
www.aratron.no

Betech Seals A/S

VD Claus Nielsen
Vesterlundvej 4
DK-2730 Herlev, Denmark
Tel: +45-44-85 81 00
Fax: +45-44-92 78 00
www.betechseals.dk

Bondy A/S

VD Leif Johansson
Industriparken 16-18
DK-2750 Ballerup, Denmark
Tel: +45-70-15 14 14
Fax: +45-44-64 14 16
www.bondy.dk

FB Chain Ltd

VD Phil Taylor
Jubilee Road, Letchworth
Herts SG6 1NE, England
Tel: +44-1462-67 0844
Fax: +44-1462-48 0745
www.fbchain.com

FB Kaeder A/S

VD Lars Johansson
HP Christensens Vej 1
DK-3000 Helsingør, Denmark
Tel: +45-7020 8191
Fax: +45-7020 8192

FB Kedjor AB

VD Lars Johansson
Box 304, Kungsgatan 68
SE-631 04 Eskilstuna, Sweden
Tel: +46-16-15 33 00
Fax: +46-16-14 27 57
www.fbkedjor.se

FB Ketjutekniikka Oy

VD Lauri Pörsti
FI-27710 Köyliö, Finland
Tel: +358-2-540 111
Fax: +358-2-540 1100
www.fbketjutekniikka.fi

FB Ketten HmbH

VD Thomas Wagner
Gewerbe Park Süd 5
AT-6330 Kufstein, Austria
Tel: +43-5372-61466
Fax: +43-5372-61466-20
www.fb-ketten.com

FB Ketten

VD Thomas Wagner
Niederlassung Meschede, Auf'm Brinke 16
DE-59872 Meschede, Germany
Tel: +49-291-952 660
Fax: +49-291-952 6620
www.fb-ketten.com

FB Kjeder AS

VD Magne Berg
Bjørnerudsveien 17
NO-1266 Oslo, Norway
Tel: +47-2319 1650
Fax: +47-2319 1651

Kraftmek Oy

VD Hans Söderström
PB 36, Svetsaregatan 9
FI-00811 Helsinki, Finland
Tel: +358-9-755 7355
Fax: +358-9-755 5285
www.kraftmek.fi

Laserstans, Betech Seals AB

VD Lars Johansson
Box 205, Ågatan 37
SE-233 24 Svedala, Sweden
Tel: +46-40-45 96 00
Fax: +46-40-42 14 09
www.laserstans.se

Movetec Oy

VD Markku Suominen
Hannuksentie 1
FI-02270 Espoo, Finland
Tel: +358-9-525 92 30
Fax: +358-9-525 92 333
www.movetec.fi

Teknikprodukter AB

VD Tommy Marklund
Tallvägen 5, Box 173
SE-564 24 Bankeryd, Sweden
Tel: +46-36-37 62 00
Fax: +46-36-37 22 93
www.teknikprodukter.se

Tube Control AB

VD Peter Johansson
Box 292, Storsätragränd 10
SE-127 25 Skärholmen, Sweden
Tel: +46-8-555 921 00
Fax: +46-8-555 921 50
www.tubecontrol.se

ADDTech COMPONENTS

VD Anders Dafnäs
Box 23045, S:t Eriksgatan 117
SE-104 35 Stockholm, Sweden
Tel: +46-8-729 17 00
Fax: +46-8-729 17 28

Adiator AB

VD Tommy Haglund
Box 23045, S:t Eriksgatan 113 A
SE-104 35 Stockholm, Sweden
Tel: +46-8-729 17 00
Fax: +46-8-729 17 17
www.adiator.se

Beving Compotech AB

VD Jan Eriksson
Box 21029, S:t Eriksgatan 113 A
SE-100 31 Stockholm, Sweden
Tel: +46-8-441 58 00
Fax: +46-8-441 58 29
www.compotech.se

Beving Elektronik AB

VD Richard Sjöström
Box 5530, Jägerhorns väg 8
SE-141 05 Huddinge, Sweden
Tel: +46-8-680 11 99
Fax: +46-8-680 11 88
www.bevingelektronik.se

Caldaro AB

VD Tomas Pehrsson
Box 30049, Warfvinges väg 27
SE-104 25 Stockholm, Sweden
Tel: +46-8-736 12 70
Fax: +46-8-736 12 90
www.caldaro.com

Eltech Components A/S

VD Kim Engmark
Vallensbaekvej 41
DK-2605 Brøndby, Denmark
Tel: +45-7010 1410
Fax: +45-4320 0777
www.bevingeltech.com

R&K Tech AB

VD Erwin Theimer
Box 7086, Polygonvägen 65
SE-187 12 Täby, Sweden
Tel: +46-8-544 40 560
Fax: +46-8-732 74 40
www.rkgruppen.se

Stig Wahlström Oy

VD Lauri Lindström
Hannuksentie 1
FI-02270 Espoo, Finland
Tel: +358-9-502 44 00
Fax: +358-9-452 27 35
www.swoy.fi

Tekno Optik AB

VD Richard Joelsson
Box 5003, Jägerhorns väg 8
SE-141 05 Huddinge, Sweden
Tel: +46-8-680 11 30
Fax: +46-8-680 11 60
www.teknootik.se

Tesch System AB

VD Patrik Nilsson
Box 21196, S:t Eriksgatan 113 A
SE-100 31 Stockholm, Sweden
Tel: +46-8-441 56 00
Fax: +46-8-441 56 19
www.tesch.se

ÖVRIGA**Addtech Business Support AB**

VD Martin Fassl
Box 5530, Jägerhorns väg 8
SE-141 05 Huddinge, Sweden
Tel: +46-8-680 11 00
Fax: +46-8-680 11 01



ADDTECH AB (publ)
Box 602, Gamla Brogatan 11
SE-101 32 Stockholm, Sweden
Tel: +46-8-470 49 00
Fax: +46-8-470 49 01
www.addtech.com
Org nr: 556302-9726