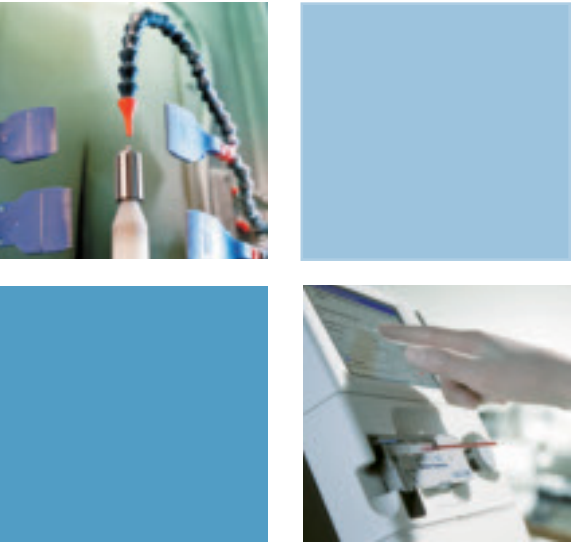


ÅRSREDOVISNING

06/07



INNEHÅLL



Året i korthet	1
Aktieinformation	2
VD har ordet	4
Koncernpresentation	6
Affärsmodell och organisation	8
Marknad	10
Förvärv, utveckling och tillväxt	14
Medarbetare	16
Värdeskapande processer	19
Miljö, etik och kvalitet	20
Addtech Components	22
Addtech Transmission	24
Addtech Equipment	26
Addtech Life Science	28
Flerårsöversikt	30
Kvartalsdata, årsdata och definitioner	31
Risk- och känslighetsanalys	32
Förvaltningsberättelse	34
Räkenskaper	38
Noter	46
Förslag till vinstdisposition	68
Revisionsberättelse	69
Styrelse	70
Koncernledning	71
Adresser	72
Inbjudan till årsstämma	74

Om inte annat särskilt anges avser redovisade belopp koncernen i miljoner kronor (MSEK).

KALENDARIUM

Delårsrapport 1
1 april–30 juni 2007
publiceras den 17 juli 2007

Bokslutskommuniké
1 april 2007–31 mars 2008
publiceras den 14 maj 2008

Delårsrapport 2
1 april–30 september 2007
publiceras den 8 november 2007

Årsstämma 2006/2007
hålls den 27 augusti 2007

Delårsrapport 3
1 april–31 december 2007
publiceras den 14 februari 2008

På Addtechs hemsida, www.addtech.com, publiceras all finansiell information så snart den är offentliggjord. Distribution av årsredovisningen sker till samtliga aktieägare.

ADDTECH

Box 602, Gamla Brogatan 11, SE-101 32 Stockholm. Tfn: +46-8-470 49 00, Fax: +46-8-470 49 01
www.addtech.com. Org.nr 556302-9726

ADDTECH

DETTA ÄR ADDTECH

”Ett mervärdesskapande teknikhandelsföretag”

Addtech är ett mervärdesskapande teknikhandelsföretag som utvecklar och säljer produkter, delsystem och lösningar till industri- och servicesektorn i norra Europa. Omsättningen uppgår till cirka 3,7 miljarder kronor. Koncernens verksamhet bedrivs i ett 65-tal dotterbolag, som totalt har drygt 1 300 medarbetare.

NORDEN HEMMAMARKNAD

Tyngdpunkten för Addtechs verksamhet ligger i Norden, men övriga Nordeuropa ökar i betydelse. De utomnordiska verksamheterna finns i Estland, Polen, Storbritannien, Tyskland och Österrike. Därtill kommer export till ytterligare ett 20-tal länder.

VÅL AVGRÄNSADE NISCHER

Addtech strävar efter att vara marknadsledande inom väl avgränsade nischer där kunderna efterfrågar noggrant utvalda produkter och delsystem, ofta i små och medelstora volymer. Kunderna är främst tillverkande företag inom mekanisk industri, fordons-, telekom- och elektronikindustri samt laboratorier inom vård och forskning i Norden.

TILLVÄXT GENOM FÖRVÄRV

Addtech har ett starkt fokus på tillväxt, som sker både organiskt och genom förvärv. Under den senaste tioårsperioden har över 50 företag förvärvats.

EN STARK FÖRETAGSKULTUR

En stark företagskultur präglad av teknisk kompetens, entreprenörsanda och affärsmannaskap ger goda förutsättningar för att skapa mervärde, lönsamhet och tillväxt.

VÄRDESKAPANDE AFFÄRSMODELL

Kunder

Addtech erbjuder kunder en tekniskt innovativ samarbetspartner som utifrån kundens unika kravsituation och problemställning utvecklar de produkter, delsystem eller lösningar som bäst möter kundens behov.

Koncernens erbjudande av standard- och specialprodukter, avancerad utrustning och värdeskapande tjänster möjliggör för kunderna att öka produktiviteten utan att sänka kvaliteten eller öka kostnaderna.

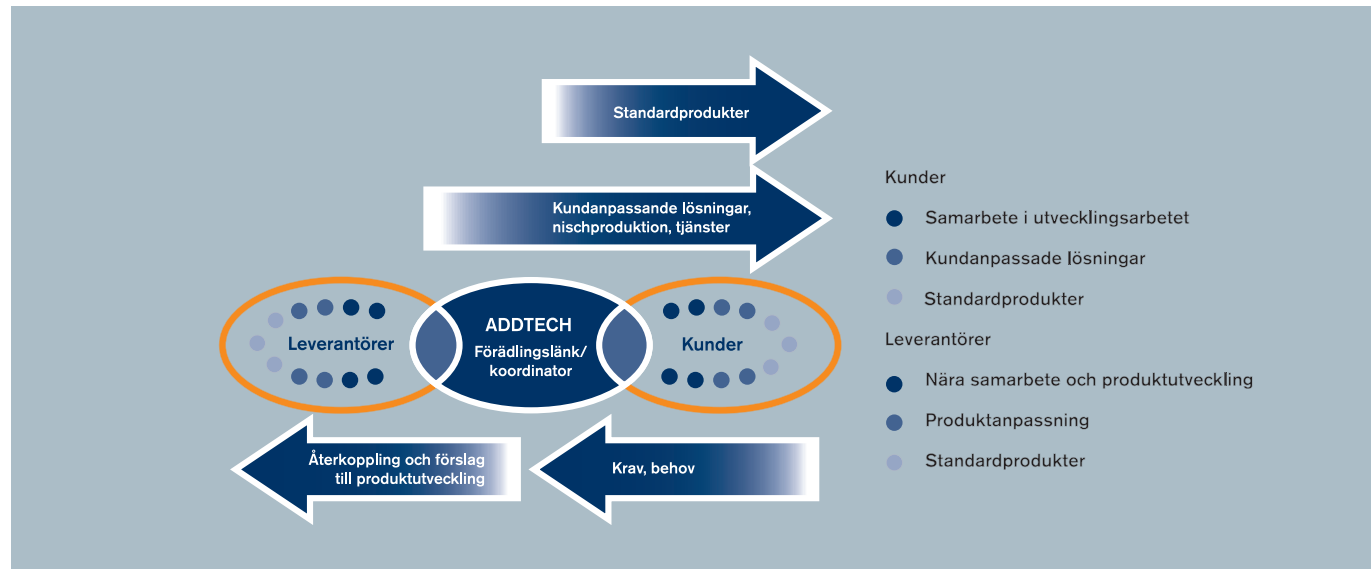
Leverantörer

Addtech erbjuder leverantörer en lönsam bearbetning av en värdefull kundbas i Nordeuropa. Koncernens djupa kundrelationer öppnar för delaktighet i produkt- och tjänsteutveckling, vilket återförs till leverantörerna i form av krav och specifikationer samt tillgång till annan värdefull marknadsinformation.

Koncernen har ett internationellt nätverk med ledande leverantörer. Det nära samarbetet med leverantörerna kring produktanpassning och utveckling ökar koncernens förmåga att erbjuda sina kunder de mest innovativa och konkurrenskraftiga lösningarna.

AFFÄRSMODELL

”Affärsmodellen – en dynamisk process”



Medarbetare - en förädlande länk

Addtech erbjuder medarbetarna i dotterbolagen en flexibel organisation präglad av stor frihet under ansvar med goda utvecklingsmöjligheter inom affärsmannaskap, teknik och internationell handel.

Koncernens medarbetare är också kända för sin förmåga att skapa nya kreativa lösningar som möter kundernas behov. Medarbetarnas flexibilitet och entreprenörskap stärker såväl leverantörernas och kundernas som koncernens verksamheter.

Aktieägare

Addtech erbjuder sina aktieägare en långsiktig investering med relativt låg risk. Koncernens övergripande mål är att ha en resultat-tillväxt på över 15 procent per år i kombination med lönsamhet.

Koncernen noterades vid Stockholmsbörsen i september 2001 och aktiekursen har från noteringen fram till balansdagen stigit med 265 procent, från 41,00 till 149,75 kronor. Inklusiv utdelning har den genomsnittliga totalavkastningen uppgått till motsvarande 25 procent per år.

PRODUKTER OCH TJÄNSTER

Standardprodukter

Försäljning av standardprodukter utgör en viktig bas i Addtechs verksamhet. Det leder till långsiktiga kundrelationer som ger djup förståelse för kunders verksamheter, behov och krav, något som i sin tur breddar möjligheterna för ökat värdeskapande.

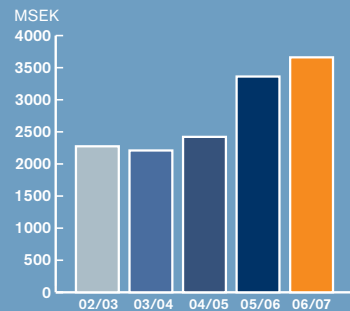
Specialprodukter

Specialanpassade produkter blir allt viktigare både för Addtech och deras kunder. Kunder vänder sig i allt högre utsträckning till koncernen som en samarbetspartner för att öka värdet på sina produkter genom en mer effektiv produktutveckling.

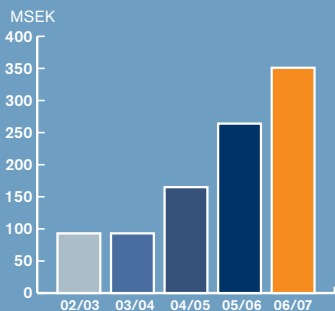
Tjänster

Addtechs kunder möter stark konkurrens och krav på kort time-to-market, något som koncernen genom sina teknik- och kunskapsintensiva tjänster kan hjälpa till med. Samma sak gäller ett växande antal eftermarknadstjänster inom utbildning, service och support.

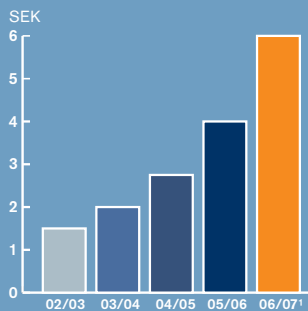
Nettoomsättning



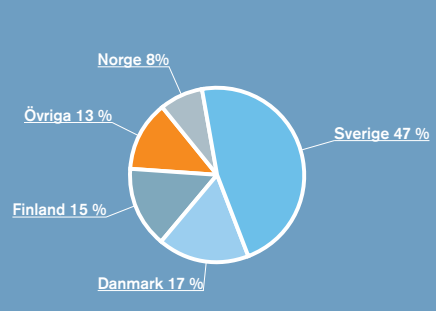
Resultat före skatt



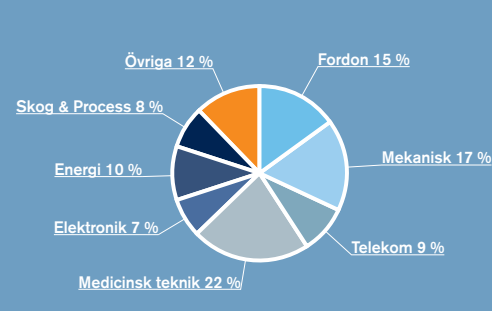
Utdelning



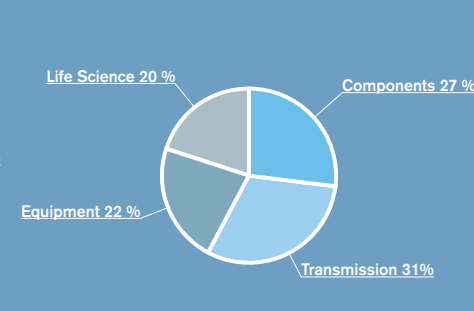
Omsättning per geografisk marknad



Omsättning per kundsegment



Omsättning per affärsområde



”Koncernens fyra affärsområden”

Uppgifterna avser räkenskapsåret 2006/2007 Belopp i MSEK	Nettoomsättning	Rörelseresultat	Rörelsemarginal	Antal anställda ¹
ADDTECH COMPONENTS	979	108	11,0 %	198
ADDTECH TRANSMISSION	1 144	126	11,0 %	460
ADDTECH EQUIPMENT	823	70	8,5 %	309
ADDTECH LIFE SCIENCE	720	56	7,8 %	249
Koncernen totalt	3 661	360	9,8 %	1 235

1) Avser medelantal

”Addtechs organisationsmodell är dynamisk och har rätt förutsättningar för att ta emot nya bolag som bidrar till tillväxt och utveckling. För att ta tillvara de möjligheter som identifieras på marknaden sker en kontinuerlig anpassning av organisationen.”

Addtech Components

Addtech Components marknadsför och säljer produkter och delsystem inom förbindningsteknik, elektronik och elektromekanik till kunder inom verkstads-, fordons- och elektronikindustrin.

Addtech Transmission

Addtech Transmission marknadsför och säljer leverantörers produkter och delsystem baserade på mekanik, elektromekanik och hydraulik till kunder inom tillverkningsindustrin. Därtill tillverkas produkter som marknadsförs under egna varumärken.

Addtech Equipment

Addtech Equipment marknadsför och säljer material och produkter samt utrustning till i huvudsak fordons- och verkstadsindustrin samt energi-, elektronik- och telekomsektorn. I bolagens åtagande ingår ofta eftermarknadstjänster som utbildning, service och support.

Addtech Life Science

Addtech Life Science marknadsför och säljer instrument och förbrukningsvaror till laboratorier inom vård och forskning, diagnostikutrustning för sjukvård samt process- och analysutrustning till industrin.

Räkenskapsåret 2006/2007

- Vinsten per aktie ökade med 39 procent till 11,15 SEK (8,00).
- Avkastningen på eget kapital uppgick till 54 procent (41) och soliditeten var 32 procent (33).
- Styrelsen föreslår en kontantutdelning med 6,00 SEK per aktie (4,00).
- Under året genomfördes fem företagsförvärv med en sammanlagd årsomsättning om 350 MSEK.

Nyckeltal

Nettoomsättning, MSEK	3 661	3 362	2 422
Rörelseresultat, MSEK	360	271	170
Årets resultat, MSEK	256	194	119
Rörelsemarginal, %	9,8	8,1	7,0
Eget kapital per aktie, SEK	24,40	19,90	18,80
Utdelning per aktie, SEK	6,00 ²	4,00	2,75
Medelantal anställda	1 235	1 198	958

2) Enligt styrelsens förslag

	2006/2007	2005/2006	2004/2005
Nettoomsättning, MSEK	3 661	3 362	2 422
Rörelseresultat, MSEK	360	271	170
Årets resultat, MSEK	256	194	119
Rörelsemarginal, %	9,8	8,1	7,0
Eget kapital per aktie, SEK	24,40	19,90	18,80
Utdelning per aktie, SEK	6,00 ²	4,00	2,75
Medelantal anställda	1 235	1 198	958

AKTIEN

”Aktiekursen ökade med 41 procent”

Addtech-aktien är sedan september 2001 noterad på Stockholmsbörsen. Aktien ökade med 41 procent i värde under räkenskapsåret och utdelningen per aktie föreslås till sex kronor – en höjning med 50 procent.

KURSUUTVECKLING OCH OMSÄTTNING

Addtech-aktien ökade under räkenskapsåret i värde med 41 procent (56). Stockholmsbörsens index OMXPI steg under motsvarande period med 17 procent (41) och OMX Industrials med 27 procent (49). Högsta betalkurs under året var 155,00 SEK och noterades den 27 mars 2007. Den lägsta noteringen var 93,50 SEK den 23 maj 2006. Sista betalkurs före räkenskapsårets utgång var 149,75 SEK den 30 mars 2007.

Under perioden från 1 april 2006 till 31 mars 2007 omsattes 6,5 miljoner aktier (9,9 miljoner) till ett sammanlagt värde av 774 MSEK (812). I förhållande till det genomsnittliga antalet utestående B-aktier motsvarar detta en omsättningshastighet om 29 procent (41). Nedbrutet per handelsdag omsattes i genomsnitt 26 000 Addtech-aktier (39 000) till ett genomsnittligt värde av 3 121 kSEK (3 171).

AKTIEKAPITALET

Aktiekapitalet i Addtech uppgick den 31 mars 2007 till 50 810 589 SEK och fördelar sig på 1 103 814 A-aktier och 22 529 018 B-aktier. Kvotvärdet är 2,15 SEK. Varje aktie av serie A medför tio röster och varje aktie av serie B medför en röst. Samtliga aktier äger lika rätt till utdelning. Endast B-aktien är noterad på Stockholmsbörsen.

ÅTERKÖP OCH INDRAGNING AV EGNA AKTIER

Efter beslut av årsstämman i augusti 2006 genomfördes indragning av 1 700 000 tidigare återköpta B-aktier. Årsstämman bemyndigade även styrelsen att under tiden fram till nästa årsstämma återköpa högst tio procent av samtliga aktier i bolaget. Under räkenskapsåret återköptes sammanlagt 700 000 aktier till ett genomsnittligt pris av 109 SEK per aktie. Det totala innehavet av egna aktier uppgick per 31 mars 2007 till 1 199 000 med ett genomsnittligt anskaffningspris av 89 SEK. Aktierna utgör 5,1 procent av de utgivna aktierna med 3,6 procent av röstetalet. Antalet innehavda egna aktier uppgick under året i medeltal till 1 791 458 (1 260 205).

INCITAMENTSPROGRAM

I december 2001 beslutades om tilldelning av sammanlagt 700 000 personaloptioner till 56 ledande befattningshavare. Den extra bolagsstämman den 17 december 2001 beslutade, för att möjliggöra detta, att bolaget skall överlåta högst 700 000 aktier av serie B i bolaget i samband med eventuell lösen av dessa optioner. Lösenkursen är fastställd till 44,80 SEK, vilket motsvarar 110 procent av genomsnittskursen för Addtech-aktien under perioden 3-7 december 2001. Efter beslut av extra bolagsstämma i november 2004 är lösenperioden för optionerna utsträckt till att omfatta perioden till och med 18 februari 2010. Under året utnyttjades 86 000 optioner för förvärv av 86 000 aktier. Sammanlagt har därmed 206 000 optioner utnyttjats. Vid fullt utnyttjande av personaloptionerna ökar antalet utestående aktier med 494 000 aktier, motsvarande 2,2 procent av antalet aktier och 1,5 procent av röstetalet. Åtagandet gentemot innehavarna av personaloptioner säkerställs av 494 000 av det egna innehavet av återköpta aktier, vilka förvärvades under 2001 till en genomsnittlig kurs av 34,80 SEK.

UTDELNINGSPOLICY

Styrelsens ambition är en utdelningsandel överstigande 50 procent av koncernens genomsnittliga resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

FÖRSLAG TILL ÅRSSTÄMMAN 2007

1) Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning om 6,00 SEK per aktie (4,00).

2) Förlängning av återköpsmandat

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman förnyat mandat till återköp av egna aktier. Förslaget omfattar mandat för styrelsen att under perioden fram till nästa årsstämma förvärva högst så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger tio procent av samtliga aktier i bolaget. Återköp skall ske över börsen. Styrelsens mandat föreslås även omfatta möjligheten att använda återköpta aktier som likvid vid förvärv eller att avyttra återköpta aktier på annat sätt än över börsen för att finansiera förvärv.

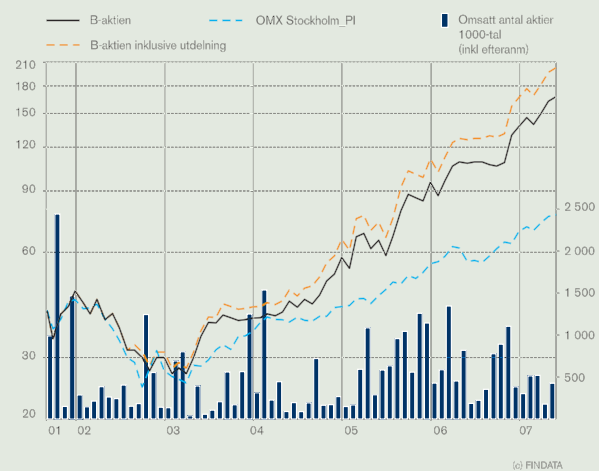
ANALYTIKER SOM FÖLJER ADDTECH

Christian Wallberg, Remium
David Andreasson, Kaupthing
Henrik Alveskog, Redeye Research
Marcus Almerud, Handelsbanken Capital Markets
Stefan Mattsson, SEB Enskilda

NYCKELTAL

	2006/2007	2005/2006	2004/2005
Vinst per aktie, SEK	11,15	8,00	4,85
P/E-tal	13	13	14
Aktieutdelning, SEK	6,00 ¹	4,00	2,75
Utdelningsandel, %	54	50	57
Direktavkastning, %	4,0	3,8	4,0
Sista betalkurs, SEK	149,75	106,00	68,00
Kurs/eget kapital, ggr	6,1	5,3	3,6
Börsvärde, MSEK	3 359	2 443	1 666
Genomsnittligt antal utestående aktier	22 651 785	24 072 627	24 485 674
Antal utestående aktier vid årets slut	22 433 832 ²	23 047 832	24 502 832
Antal aktieägare vid årets slut	3 932	3 717	3 698

AKTIEKURS ADDTECH B



ADDTECHS STÖRSTA ÄGARE 2007-03-31

Aktieägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel av kapitalet	Andel av röster
Anders Börjesson (familj)	387 344	40 000	1,9 %	12,1 %
Tom Hedelius (familj)	372 344	5 400	1,7 %	11,5 %
Pär Stenberg	219 152	879 322	4,9 %	9,5 %
Robur		2 860 360	12,8 %	8,8 %
Fjärde AP-fonden		2 152 675	9,6 %	6,7 %
Brita Sæve	30 000	973 982	4,5 %	3,9 %
Odin Fonder		1 066 707	4,8 %	3,3 %
Livförsäkringsbolaget Skandia		1 011 600	4,5 %	3,1 %
AMF Pensionsförsäkrings AB		800 000	3,6 %	2,5 %
SEB Fonder		674 600	3,0 %	2,1 %
Lannebo Fonder		619 384	2,8 %	1,9 %
JP Morgan Chase Bank		615 659	2,7 %	1,9 %
Sandrew AB		600 000	2,7 %	1,9 %
Östersjöstiftelsen		440 000	2,0 %	1,4 %
Nordea Bank Finland APB		431 650	1,9 %	1,3 %
Totalt 15 största ägarna³	1 008 840	13 171 339	63,2 %	71,9 %

STORLEKSKLASSER

Antal aktier	Andel av aktiekapitalet	Antal ägare	Andel av antal aktieägare
1–500	2 %	2 619	66 %
501–1 000	2 %	581	15 %
1 001–5 000	5 %	538	14 %
5 001–10 000	2 %	67	2 %
10 001–20 000	3 %	42	1 %
20 001–	86 %	85	2 %
Totalt	100 %	3 932	100 %

INNEHAV PER KATEGORI

	Antal aktieägare	Kapitalandel
Svenska ägare	3771	83 %
Utländska ägare	161	17 %
Summa	3 932	100 %
Juridiska personer	411	69 %
Fysiska personer	3 521	31 %
Summa	3 932	100 %

AKITEKAPITALET UTVECKLING

	Serie A					Serie B				
Händelse	Förändring antal	Antal aktier	Andel av kapitalet	Antal röster	Andel av röster	Förändring antal	Antal aktier	Andel av kapitalet	Antal röster	Andel av röster
Vid notering		1 840 286	7 %	18 402 860	41 %		26 023 946	93 %	26 023 946	59 %
2001/2002										
Konvertering A- till B-aktier	-726 808	1 113 478	4 %	11 134 780	29 %	726 808	26 750 754	96 %	26 750 754	71 %
2002/2003										
Konvertering A- till B-aktier	-6 976	1 106 502	4 %	11 065 020	29 %	6 976	26 757 730	96 %	26 757 730	71 %
2003/2004										
Indragning av B-aktier		1 106 502	4 %	11 065 020	30 %	-1 350 000	24 407 730	96 %	25 407 730	70 %
2004/2005										
Indragning av B-aktier		1 106 502	4 %	11 065 020	31 %	-1 181 400	24 226 330	96 %	24 226 330	69 %
Konvertering A- till B-aktier	-2 688	1 103 814	4 %	11 038 140	31 %	2 688	24 229 018	96 %	24 229 018	69 %
2006/2007										
Indragning av B-aktier		1 103 814	5 %	11 038 140	33 %	-1 700 000	22 529 018	95 %	22 529 018	67 %
Totalt antal aktier		23 632 832 ²								
Totalt antal röster		33 567 158								

¹ Styrelsens förslag till utdelning.² Skillnaden mellan totalt antal aktier och utestående aktier är de av Addtech återköpta aktierna, 1 199 000 B-aktier per 31 mars 2007.³ Andel av kapital och röster är beräknad exklusive de aktier som innehas av Addtech AB.

VD HAR ORDET

"Bygger marknadspositioner inom nya områden"

Det senaste verksamhetsåret blev det bästa någonsin för Addtech. Försäljningen över-skred 3,6 miljarder kronor och rörelseresultatet uppgick till 360 miljoner. Även våra nyckeltal nådde rekordnivåer: rörelsemarginalen ökade till 9,8 procent och avkastningen på eget kapital blev hela 54 procent.

FRAMGÅNGSFAKTORER SOM GER POSITIV UTVECKLING

Den framgångsfaktor som bidrar mest till Addtechs positiva utveckling är vår förmåga att skapa mervärde för våra kunder. Det är en avgörande styrka, starkt präglad av den entreprenörsanda och det affärsmannaskap som är djupt förankrade i koncernens företagskultur.

Vi ser även hur vår affärsidé blir allt mer relevant i takt med ett starkare förändringstryck i såväl näringsliv som offentlig sektor. Den ökade specialiseringen och fokus på kärnverksamheten gör att organisationer ökar sin andel inköp av specialprodukter, avancerad utrustning och värdeskapande tjänster från den typ av externa partners som våra dotterbolag utgör – alltså precis det som är kärnan i Addtechs affärsidé.

En annan viktig framgångsfaktor är vår förmåga att bygga långsiktiga affärsrelationer med såväl kunder som leverantörer. Att vara en långsiktig samarbetspartner innebär att även finnas med under perioder när affärsklimatet inte är det bästa. När konjunkturen sedan vänder kan vi ta del av och ytterligare bidra till våra affärspartners framgång. På så sätt bygger vi samarbetsprojekt som är viktiga för en långsiktigt positiv utveckling för koncernen.

Under året har efterfrågan varit stark från både privat och offentlig sektor, vilket har inneburit att vi har kunnat utveckla våra affärer på bred front. Det gäller såväl produkter för den exportinriktade tillverkningsindustrin som investeringsvaror och förbrukningsmaterial till slutkunder inom industri- och servicesektorn. Detta återspeglas i att samtliga affärsområden, med sina olika inriktningar, redovisar en resultattillväxt som överskrider vår långsiktiga målsättning på mer än 15 procent.

ÖKAD STABILITET, EFFEKTIVITET OCH LÖNSAMHET

Under senare år har vi målmedvetet arbetat mot en breddning av vår kundbas. Vid börsintroduktionen för fem år sedan hade Addtech en kundstruktur där 40 procent utgjordes av företag inom telekom- och elektronikindustrin. Den kraftiga nedgången inom dessa segment satte oss på hårda prov och vi tvingades att söka oss till marknader med bättre förutsättningar.

Resultatet är att vi har lyckats utveckla våra positioner inom områden som energi, medicinsk teknik samt inom processindustrin. Förutom att detta innebär att koncernen har ökat sin stabilitet har det även fört med sig nya möjligheter till tillväxt inom verksamhetsområden med stor framtidspotential.

Att vi lyckas ändra tyngdpunkten visar att koncernens starka affärskoncept och företagskultur fungerar och innehåller precis den flexibilitet som krävs för ett modernt teknikhandelsföretag. Det visar också på styrkan hos våra medarbetare, som har förmågan att fokusera precis på de affärssegment, applikationer eller teknikområden som det är möjligt att göra affärer inom under en specifik tidsperiod. Både vår breda kundbas och våra möjligheter till anpassning är avgörande faktorer för en fortsatt stark utveckling.

Genom kontinuerlig effektivisering och med hjälp av det gynnsamma affärsklimatet har majoriteten av våra affärsenheter lyckats överträffa koncernens högt ställda lönsamhetsmål – en avkastning på rörelsekapitalet (R/RK) på mer än 45 procent.

Vårt lönsamhetsfokus är av största betydelse för en fortsatt positiv utveckling. Inom ramen för vår decentraliserade verksamhet är det helt avgörande att chefer och medarbetare känner till vad som förväntas, och att de dessutom snabbt på eget initiativ identifierar och åtgärdar det som inte har förutsättningar att möta våra högt ställda förväntningar.

Speciellt glädjande under 2006/2007 var den starka utvecklingen inom affärsområdena Addtech Life Science och Addtech Equipment. Båda områdena har under de senaste åren genomgått en rad effektiviseringsåtgärder. Nu skördar vi frukterna av detta hårda arbete genom förbättrade resultat och goda tillväxtutsikter.

LYCKADE FÖRVÄRV OCH INTEGRATIONSPROCESSER

Under det gångna året genomförde vi fem företagsförvärv med en sammanlagd omsättning på 350 miljoner kronor, vilket innebär 10 procent tillkommande affärsvolym. Förvärven har inte bara gett en ökad försäljning utan även förstärkt oss inom nya intressanta marknadssegment.

Jag tänker då på Gevea som kom in i koncernen med gedigna kunskaper och en stark position vad gäller specialprodukter till elkraftssidan, och på Kurt Wiig AS med sin kompetens inom automatiklösningar till offshore-applikationer. De mindre bolagen Blåsterprodukter och Specma Drives är exempel på bolag som på ett utmärkt sätt kompletterar andra framgångsrika enheter i vår koncern. I slutet av året genomförde vi förvärvet av Metric Industrial, som med sina verksamheter i fyra nordiska länder stärker oss inom områdena mätteknik och industriautomation.



”Efterfrågan har varit stark från både privat och offentlig sektor, vilket gör att vi har kunnat utveckla våra affärer på bred front.”

Samtliga dessa förvärv har på ett utmärkt sätt kommit in i vår organisation och bidragit till vår utveckling både vad gäller lönsamhet på kort sikt och nya intressanta affärsmöjligheter på längre sikt.

Förvärv är en av Addtechs viktigaste tillväxtstrategier. Vi har genom ett stort antal lyckade förvärv under årens lopp skaffat oss de erfarenheter som krävs för att identifiera intressanta bolag och genomföra effektiva förvärvsprocesser för att sedan integrera bolagen i koncernen. Det sistnämnda är inte minst viktigt, eftersom bolagens fulla värde realiseras först när de vidareutvecklats i vår miljö. Här har vi hittat rätt formel, vilket också visar sig i en mycket stark resultatutveckling i de senaste förvärven. Ett bra exempel på detta är utvecklingen av affärsområdet Addtech Life Science.

SMÅSKALIGHET I STOR SKALA

De senaste årens positiva utveckling har ytterligare stärkt vår övertygelse om att småskalighet kan drivas mycket framgångsrikt. Enkelheten och effektiviteten i det lilla företags arbetssätt med avsaknad av byråkrati är attraktivt för såväl medarbetare som kunder och leverantörer.

Det är dock en organisationsmodell som ställer höga krav på medarbetarna. De har visserligen stor frihet, men de måste också ta stort eget ansvar. Utvecklingen under de senaste åren visar att vi har lyckats rekrytera och behålla medarbetare med relevanta kompetenser, rätt inställning och en genuin vilja att driva utveckling både för sig själva och för bolaget inom ramen för vår modell.

Vi som arbetar inom Addtech försöker hela tiden att skapa nya kreativa lösningar – något som innebär att vi inte alltid gör som alla andra. Det gäller inte bara i vår roll som förädlare länk med kunder och leverantörer, utan också när det handlar om kostnadseffektivisering av administration och logistik.

Vårt mervärdesskapande måste ske med största möjliga effektivitet. Ingen vill långsiktigt betala för en fördyrande mellanhand. Vår ambition är därför att fortsätta att agera med det lilla företags

flexibilitet och personlighet och samtidigt kapitalisera på det större företags samlade kompetenser och resurser.

TILLFÖRSIKT INFÖR FRAMTIDEN

Addtech är inte ett bolag som tar stora steg åt det ena eller det andra hållet. Vi väljer hellre att successivt utveckla verksamheten i de riktningar som vi känner väl och som vi bedömer har bra förutsättningar för stabil resultattillväxt.

Våra val bygger på lyhördhet och känsla för våra kunders framtida förväntningar och behov. Med starka leverantörsrelationer kan vi därefter gemensamt utveckla affärslösningar som gynnar alla parter. Ett bevis på detta är hur vi under året har förstärkt våra positioner inom flera viktiga marknadssegment.

En stor del av vår försäljning går till kundapplikationer som genererar löpande orderingång under flera år. Det ger oss en bra bas och stor stabilitet i verksamheten. Givetvis påverkas även vi av konjunkturförändringar och variationer i det allmänna ekonomiska läget. Våra kompetenta medarbetare, organisatoriska flexibilitet och affärsdrivna företagskultur ger oss dock förmågan att snabbt anpassa oss till förändrade marknadsförutsättningar. Detta är konkurrensfördelar som skapar trygghet och tillförsikt inför framtiden – både för Addtech som ett konkurrenskraftigt teknikhandelsföretag och för våra aktieägare. Dessutom ser affärsklimatet fortsatt ljus ut och organisationen är fylld av energi inför 2007/2008.

Avslutningsvis skulle jag vilja säga att jag aldrig upphör att imponeras över det enorma engagemang som jag möter bland våra medarbetare. Jag vill därför passa på att ta tillfället i akt och rikta ett stort tack till samtliga anställda som gjorde förra verksamhetsåret till vårt bästa någonsin.

Roger Bergqvist
Verkställande direktör

KONCERNPRESENTATION

”Skapar värde för både kunder och leverantörer”

Addtechs erbjudande fokuserar på väl avgränsade nischer. Dotterbolagen tillför teknik- och kunskapsintensiva lösningar till kunder på ett kostnadseffektivt sätt.

AFFÄRSIDÉ

Addtech erbjuder högteknologiska, kundspecifika produkter och delsystem till industriföretag och servicenäring. Koncernens bolag fungerar som en förädlade länk mellan tillverkare och kunder. Addtech tillför värde genom nära samarbete med både tillverkare och kunder samt genom hög teknisk kompetens hos koncernens medarbetare.

FINANSIELLA MÅL

Addtechs övergripande mål är att skapa tillväxt i kombination med lönsamhet. Addtech strävar efter att över en konjunkturcykel uppnå en resultat tillväxt på minst 15 procent per år.

Lönsamheten på varje enskild enhet, relationen mellan rörelse-resultat och rörelsekapital, R/RK, skall uppgå till minst 45 procent. R/RK premierar högt rörelseresultat och låg kapitalbindning, vilket i kombination med tillväxtmålet på 15 procent ger förutsättningar för lönsam tillväxt.

VERKSAMHETSMÅL

Addtech skall vara marknadsledande inom respektive nisch och av kunder och leverantörer uppfattas som den mest kompetenta och långsiktiga samarbetspartnern.

STRATEGI FÖR TILLVÄXT**Förvärv**

Addtech växer genom att kontinuerligt förvärva verksamheter inom nya nischer där koncernen har förutsättningar att bli marknadsledande. Koncernen förstärker även befintliga verksamheter genom mindre tilläggsförvärv. En gemensam framgångsfaktor för samtliga förvärv är att koncernens affärsmodell kan appliceras och bidra till förädling och vidareutveckling.

Marknadsledande positioner

Addtech är en marknadsledande teknikhandelspartner för standardiserade och specialdesignade produkter, delsystem, utrustning, material samt eftermarknadstjänster inom respektive nisch. Positionen som marknadsledande kräver en kontinuerlig utveckling av erbjudandet i flera perspektiv.

Rollen som teknikhandelspartner och ”förädlade länk” skapas genom engagerade och kreativa medarbetare som överträffar såväl kundernas som leverantörernas förväntningar. Addtech erbjuder sina medarbetare en småskalig och entreprenöriell miljö med stort utrymme för egna initiativ i affärsverksamheten. Medarbetarengagemang skapas också genom tydliga mål, regelbunden uppföljning och intern benchmarking.

Kunderbjudandet bygger på nära relationer och djup förståelse för kundens verksamhet, där lösningarna skapas genom kreativitet och kompetens i kombination med affärsmannaskap. Addtech är en proaktiv partner som tillsammans med kunden utvecklar förbättrade produkter och produktionsprocesser. Det kan även innebära egen nischproduktion eller noggrant kontrollerad sammansättning i olika länder med flera leverantörer inblandade.

Starka leverantörer samt kundanpassade produkter och tjänster är viktiga framgångsfaktorer för koncernens dotterbolag. Addtech är en attraktiv och konkurrenskraftig samarbetspartner för globala leverantörer. Koncernen erbjuder leverantörerna effektiv marknadsbearbetning och bred applikationskunskap, som kan leda till ökad försäljning.

Operativ rörlighet

Affärs- och organisationsutveckling är ett av Addtechs främsta medel för att nå försäljnings- och resultatmål samt för att kunna rekrytera och behålla engagerade medarbetare. Det ställer stora krav på operativ rörlighet. För att främja tillväxt har Addtech en flexibel organisationsstruktur där nya bolag snabbt kan integreras i koncernen.

Operativ rörlighet är centralt och beskriver Addtechs företagskultur när det gäller affärsprocesser, organisation och medarbetare. Det är både en strategi och en framgångsfaktor. Addtech strävar efter en snabbfotad organisation med stor förmåga att skapa nya affärsmöjligheter. Operativ rörlighet innebär att man inte räds organisationsförändringar om det skapar mer effektiva verksamheter. Dotterbolag kan delas för att utveckla nyckelmedarbetare och affärsidéer, eller verksamheter kan slås samman för att det ger operativa fördelar.

SAMARBETET MED ARATRON ÖKAR FÖRSÄLJNINGEN AV VÅRA PRODUKTER

"I Aratron hittade vi en aktiv samarbetspartner som kunde addera värde till våra produkter genom sina skräddarsydda lösningar. Bolaget prioriterar samarbetet med oss, vilket leder till bättre marknadsbearbetning. Vi har fått flera nya affärer på den norska marknaden, mycket tack vare Aratrons stora kreativitet och förståelse för hur våra produkter kan appliceras och anpassas efter kundernas behov."

Detta säger Daniel Bieri från Wandfluh, en världsledande schweizisk leverantör av hydrauliska produkter och delsystem till varvs- och offshoreindustrin, om sitt samarbete med Aratron AS, ett av Addtech Transmissions dotterbolag.



"Rollen som teknikhandelspartner och 'förädlade länk' skapas genom engagerade och kreativa medarbetare som överträffar såväl kundernas som leverantörernas förväntningar. Addtech erbjuder sina medarbetare en småskalig och entreprenöriell miljö med stort utrymme för egna initiativ i affärsverksamheten. Medarbetarengagemang skapas också genom tydliga mål, regelbunden uppföljning och intern benchmarking."

AFFÄRSMODELL OCH ORGANISATION

”Kundnära organisation skapar långsiktiga affärsrelationer”

Industriföretag och servicenäring ökar sin andel inköp av specialprodukter, avancerad utrustning och värdeskapande tjänster från externa partners. Såväl Addtechs affärsmodell som organisation är anpassade för detta.

UPPDELAD VÄRDEKEDJA ÖKAR SPECIALISERING

En allt högre grad av fokusering på kärnverksamheter i såväl industriföretag som servicenäring resulterar i en uppdelning av värdekedjan. Som ett resultat av denna utveckling ökar andelen inköp av specialprodukter, avancerad utrustning och värdeskapande tjänster från externa partners.

För Addtech innebär detta att dotterbolagen samarbetar med kunder och leverantörer på flera sätt – kring allt från handel med tekniska produkter och skräddarsydd kundanpassning till förbättrade produktionsprocesser.

100 ÅR AV VÄRDESKAPANDE

Addtech-koncernens nuvarande affärsmodell har 100-åriga rötter i generalagenturer som byggdes upp under 1900-talet. I slutet av 1980-talet förändrades dock förutsättningarna för dessa teknikhandelsföretag när frihandeln inom EU öppnade för konkurrerande parallellimport.

Som en del av denna utvecklingsprocess har vissa teknikhandelsföretag differentierat sig för att förbli konkurrenskraftiga. Exempel på detta är att de levererar tjänstelösningar med högt teknik- och kunskapsinnehåll, som ökar värdet på standardprodukter eller effektiviserar produktionsprocesser. En förutsättning för detta är långa och djupa relationer med såväl kunder som leverantörer. Omkring 65 sådana teknikhandelsföretag finns idag samlade i det som utgör Addtech-koncernen.

MÖJLIGGÖRANDE AFFÄRSMODELL

Addtechs affärsmodell baseras på att koncernen sedan många år har ett väl etablerat nätverk av ledande internationella leverantörer och krävande kunder där handelsflödet ger utrymme för förädlingsmöjligheter.

Standardkomponenter utgör en viktig del av verksamheten. Därutöver har Addtech breddat sitt erbjudande genom att anpassa och vidareutveckla produkter och tjänster. Koncernens erbjudande leder till ett ökat värde på kundernas produkter eller till mer effektiva produktionsprocesser.

Addtechs förädlade roll ligger nära teknisk konsultation och ökar värdet på kundernas erbjudande. Koncernens intäkter genereras i hög grad genom efterföljande handel.

Tillväxt skapas också genom merförsäljning till befintliga kunder, eftermarknadstjänster och genom att knyta nya leverantörer och kunder till nätverket. Koncernen söker även kontinuerligt efter kompletterande nischer.

TILLFÖR VÄRDE I OLIKA LED

Addtech strävar efter att ha en nära relation med sina kunder för att kunna ta en aktiv del i deras utvecklingsarbete. Koncernens försäljningsarbete inriktas därför på att förstå kundernas förbättringsbehov – kunskap som sedan omvandlas till värdeskapande lösningar, som förbättrar produktionsprocesser, slutprodukter eller tjänstelösningar.

Även leverantörer ser ett värde i ett nära samarbete med Addtech. Koncernen bearbetar ett stort antal kunder i norra Europa. Dessa relationer öppnar för att medverka kring tidig produkt- och tjänsteutveckling, vilket gör att leverantörerna kan anpassa sina lösningar. Addtech återkopplar kring kunders krav, specifikationer samt annan relevant marknadsinformation till sina leverantörer.

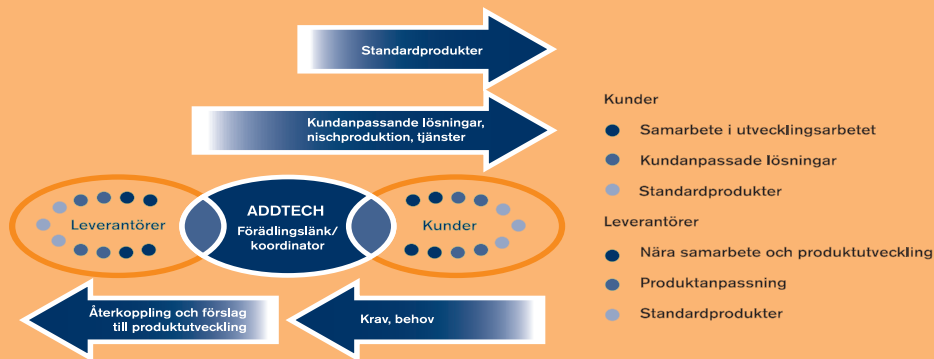
KUNDNÄRA, DYNAMISK ORGANISATION

Addtech-koncernen består av omkring 65 rörelsedrivande dotterbolag i en decentraliserad struktur. Grundfilosofin är att varje dotterbolags kärnverksamhet och kompetenser utvecklas så nära kunderna som möjligt.

Genom att tillhöra en stark, engagerad organisation får dotterbolagen stöd inom områden som strategi och affärsutveckling. Bolagen är organiserade i affärsområden kopplade till olika övergripande teknik- eller marknadsområden.

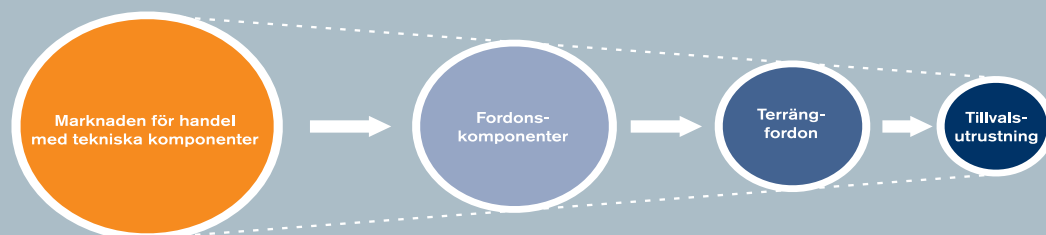
Addtechs organisationsmodell är dynamisk och har rätt förutsättningar för att ta emot nya bolag som bidrar till tillväxt och utveckling. För att ta tillvara de möjligheter som identifieras på marknaden sker en kontinuerlig anpassning av organisationen.

AFFÄRSMODELL



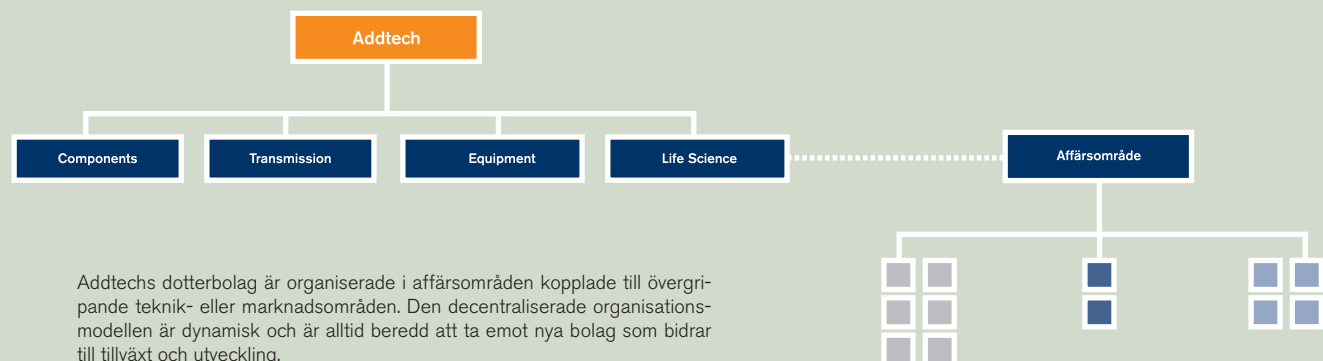
Addtechs affärsmodell baseras på att koncernen har ett väl etablerat nätverk av leverantörer och kunder, samt att det finns ett handelsflöde som skapar förädlingsmöjligheter. Standardkomponenter utgör en viktig del. Därutöver har Addtech breddat sitt erbjudande genom att anpassa och vidareutveckla kunders produkter och tjänster samt genom att effektivisera deras produktionsprocesser.

TEKNIKHANDELSMARKNADEN RYMMER MÅNGA SMÅ NISCHER



Addtechs dotterbolag verkar inom väldefinierade nischer på teknikhandelsmarknaden inom både industri- och tjänstesektorn. Bilden illustrerar ett konkret exempel på en sådan marknadsnisch.

ORGANISATION



MARKNAD

”Snabb anpassning av erbjudandet enligt kundbehov”

Marknaden utvecklades positivt under året som ett resultat av den starka konjunkturen och det goda ekonomiska läget. Addtech förstärkte sin position inom viktiga marknadssegment.

ADDTECHS MARKNAD

Addtech verkar på den internationella teknikhandelsmarknaden, där aktörerna köper, anpassar och säljer tekniska produkter, delsystem och lösningar. Koncernen fokuserar på väl avgränsade nischer med högt teknikinnehåll. Genom bred kunskap är koncernen en viktig samarbetspartner till industriföretag och teknikintensiv servicenäring.

Koncernens marknad är dynamisk och förändras kontinuerligt. De aktörer som har bra marknadskännedom och snabbt kan anpassa sitt erbjudande efter kundernas behov har goda förutsättningar att skapa lönsamhet och tillväxt.

Marknadens långsiktiga tillväxt och lönsamhet är beroende av industrins och servicenäringens storlek och mångfald. I ett kortare perspektiv är efterfrågan nära kopplad till den allmänna industrikonjunkturen och det ekonomiska läget på de marknader där koncernen verkar.

DRIVKRAFTER PÅ MARKNADEN

För att bli förbli internationellt konkurrenskraftiga måste verksamheter i norra Europa kompensera de relativt höga arbetskraftskostnaderna med hög kvalitet, pålitlighet samt flexibilitet.

Vissa tillverkningsföretag väljer att flytta hela eller delar av sin volymproduktion till lågkostnadsländer. Kvar blir främst produkt- och tjänsteproduktion med högt teknik- och kunskapsinnehåll, forsknings- och utvecklingsarbete, nischproduktion och sammanställning samt service.

FÖRSTÄRKER KUNDERS KONKURRENSFÖRDELAR

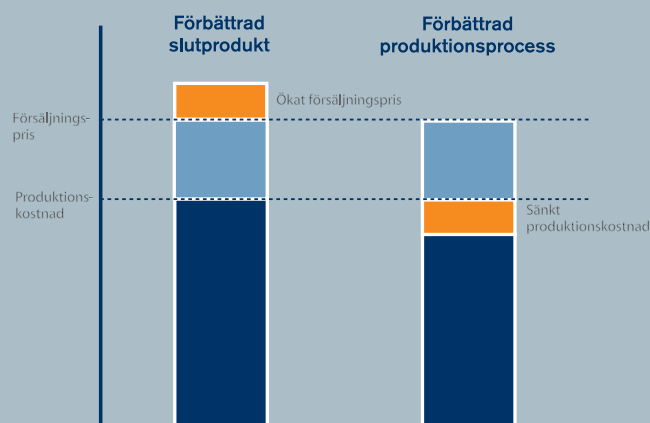
I takt med den snabba utvecklingen blir både industriföretag och tjänsteverksamheter allt mer beroende av externa samarbetspartners, som exempelvis Addtech, för produkt- och tjänsteutveckling samt för lösningar som förbättrar deras produktionsprocesser.

Koncernens erbjudande ökar kundernas konkurrensfördelar genom att kunderna står bättre rustade för att klara av att öka sin produktivitet utan att därför sänka kvaliteten eller öka kostnaderna.

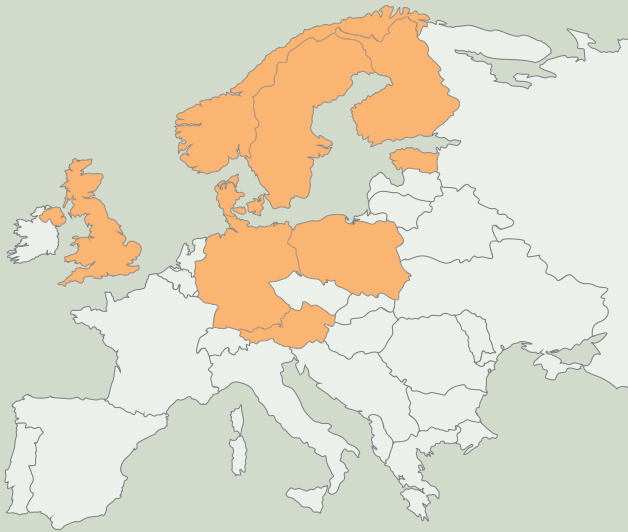
Ytbehandling genom blästring av mekaniska detaljer sker med utrustning och material från KMC Ytbehandling och Blästerprodukter, två dotterbolag inom Addtech Equipment.



SÅ SKAPAR ADDTECH VÄRDE



Addtech skapar värde på olika sätt. Genom att hjälpa kunden att utveckla bättre slutprodukter kan kundens försäljningsmarginal öka. I andra fall erbjuder Addtech ökad affärsnytta genom att förbättra produktionsprocessen, vilket sänker kundens produktionskostnad.



Kartan visar i vilka länder som Addtechs dotterbolag har verksamhet: Danmark, Estland, Finland, Norge, Polen, Storbritannien, Sverige, Tyskland samt Österrike.

För avancerad analys inom sjukvården används utrustning och diagnostika från bolag inom Addtech Life Science.



NORDEN SOM HUVUDMARKNAD

Tyngdpunkten av Addtechs verksamhet ligger i Norden, men under senare år har marknader utanför de nordiska länderna ökat i betydelse. Koncernens utomnordiska verksamheter finns i Estland, Polen, Storbritannien, Tyskland och Österrike. Därtill kommer export till ytterligare ett 20-tal länder.

CENTRALT NÄTVERK AV LEVERANTÖRER

Nära relationer med leverantörer ger tillgång till kompetens, produkter och tjänster i det internationella leverantörsnätverket. Det ökar förmågan att erbjuda de mest innovativa och konkurrenskraftiga lösningarna. Koncernens portfölj av namnkunniga och erkända leverantörer med därtill hörande varumärken utgör en framgångsfaktor och konkurrensfördel.

Sett från de globala leverantörernas synvinkel utgör en teknikhandelskoncern som Addtech en försäljningskanal som erbjuder tillgång till lokal marknadskunskap, uppbyggda kundrelationer samt förståelse för hur produkterna kan användas ute hos kunden.

Addtechs dotterbolag samarbetar med ett stort antal noggrant utvalda leverantörer. Mer än 70 procent av koncernens inköp sker från utomnordiska leverantörer i Europa, USA och Asien. På koncernnivå svarar ingen leverantör för mer än fem procent av koncernens inköp. Addtech är därför endast i begränsad utsträckning beroende av enskilda leverantörer.

KUNDER: OEM OCH SLUTANVÄNDARE

Försäljningen av teknikhandelsföretagens produkter och tjänster sker till OEM-kunder (Original Equipment Manufacturer) och slutanvändare.

Det sker snabba förändringar som påverkar marknadsstrukturer och efterfrågan. Kunder har idag stora möjligheter att välja leverantörer och i vilka länder de skall göra sina inköp. För att klara av omställningen och ta tillvara de nya affärsmöjligheter som erbjuds ställs krav på rörlighet och flexibilitet hos aktörerna på marknaden.

Addtechs försäljning till OEM-segmentet omfattar komponenter och lösningar som ingår i de produkter som industrikunder i sin tur tillverkar och avsätter på marknaden, som ofta är global. Koncernens erbjudande inom OEM-segmentet utgörs exempelvis av produkter till specialfordon eller produktionsmaskiner. Ett omfattande utvecklingsarbete föregår ofta det slutliga erbjudandet. Därefter följer ofta flera år av löpande leveranser under tiden som kunderna säljer produkterna.

MARKNAD

I slutanvändarsegmentet är industri- och tjänsteföretagen själva slutkunder. Här bidrar Addtech med lösningar som stödjer och förbättrar kundens produktionsprocesser. Både utrustning och tillhörande förbrukningsmaterial samt löpande servicekontrakt med hög tillgänglighet är betydelsefulla för försäljningen till slutanvändare.

Ett ökat inslag av material och förnödenheter ger en mer stabil intjäning över tid. Exempel på produkter till slutanvändare är analysapparatur och förnödenheter till forsknings- och analysavdelningar vid sjukhus och laboratorier.

Kunder i flera branscher

Huvuddelen av Addtechs kunder finns inom tillverkningsindustrin samt inom forskning och sjukvård. Koncernens kunder representerar ett stort antal branscher. Beroendet av enskilda segment är litet, vilket minskar rörelserisken som helhet. Enskilda dotterbolag är dock mer exponerade mot vissa branscher och deras utveckling.

Ingen kund svarar för mer än tre procent av försäljningen, trots att det hos flera kunder drivs ett antal av varandra oberoende projekt. De tio största kunderna svarar tillsammans för mindre än 15 procent av omsättningen.

Addtech handlar med ett stort antal olika produkter i kombination med egen nischproduktion, vilket medför en begränsad exponering mot enskilda produktsegment. (För produktexempel hänvisas till respektive affärsområde.)

KONKURRENSSITUATION

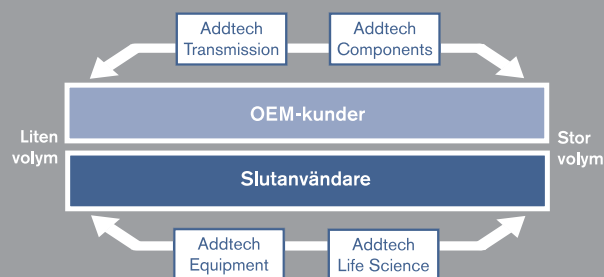
Konkurrenter

Konkurrenssituationen på teknikhandelsmarknaden karaktäriseras av att det finns många olika konkurrenter beroende på typ av produkt och storlek på marknad, vilket gör att konkurrenssituationen skiljer sig mellan olika nischer. Ur Addtechs perspektiv finns det inte något företag som idag kan betraktas som en huvudkonkurrent på marknaden.

Joysticks för manövrering av exempelvis skogsmaskiner säljs under det egna varumärket Caldaro.



OEM-KUNDER OCH SLUTANVÄNDARE

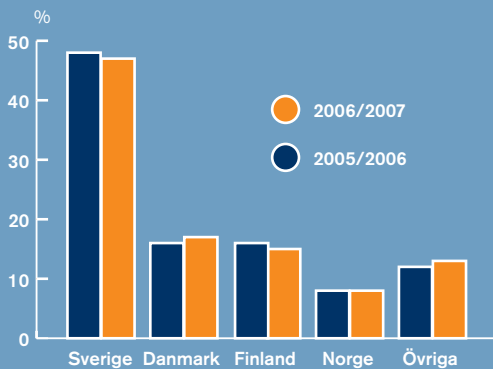


Addtechs affärsområden är inriktade mot olika kundgrupper och användningsområden. Addtech Transmission och Addtech Components säljer främst till OEM-kunder. Addtech Equipment och Addtech Life Science vänder sig i huvudsak till slutanvändare.

Specialfordon kräver ofta kundanpassade lösningar och specialkomponenter. Här i form av kedjor och transmissioner från FB-gruppen.



OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD



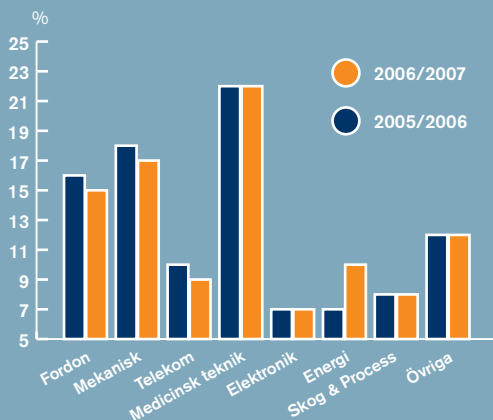
Det finns ett antal teknikhandelsbolag noterade på Stockholmsbörsen som utifrån ett investerar- och medarbetarperspektiv är snarlika och därmed också konkurrerar på såväl aktie- som arbetsmarknad. Handelskoncerner som bedriver verksamhet jämförbar med Addtechs är Indutrade, OEM International, Beijer Electronics och ElektronikGruppen. Det finns även mindre och medelstora agenturföretag på marknaden som Östergrens, SKS och Gycom vilka delvis konkurrerar med Addtechs dotterbolag.

Konkurrensfördelar

Addtech måste kontinuerligt förnya sitt utbud av produkter och tjänster för att kunna erbjuda leverantörer och kunder ytterligare mervärden. Addtechs främsta konkurrensfördelar är:

- **Attraktiv samarbetspartner** – genom dotterbolagens nära relationer med leverantörer och kunder i kombination med spetskompetens inom nischade teknikområden.
- **Lång erfarenhet av internationell handel** – skapar konkurrensfördelar när gamla strukturer ersätts av nya handelsmönster.
- **Kort time-to-market** – nätverket av leverantörer över hela världen ger Addtech möjligheter till effektiv anpassning och utveckling av standardprodukter, delsystem och förbättrade produktionsprocesser med korta ledtider.
- **Flexibilitet och entreprenörskap** – ger goda förutsättningar för tillväxt och vidareutveckling av såväl leverantörernas och kundernas som Addtechs verksamheter.

OMSÄTTNING PER KUNDSEGMENT



FÖRVARV, UTVECKLING OCH TILLVÄXT

”Finansiellt stark och engagerad ägare”

Förvärv är viktigt för Addtechs utveckling och tillväxt. Nya verksamheter och nischer tillkommer löpande för att vidareutvecklas enligt koncernens affärsmodell.

OLIKA TYPER AV FÖRVARV

Addtech delar in sina förvärv i tre kategorier:

- **Tilläggsförvärv** – bolag som stärker marknadspositionen för befintliga dotterbolag.
- **Kompletteringsförvärv** – bolag som vidareutvecklar marknadspositionen inom existerande affärsområden.
- **Strategiska förvärv** – bolag som skapar möjligheter för utveckling av nya affärsområden.

ERFARENHET AV FÖRETAGSKÖP

Addtech har stor erfarenhet av förvärv och använder en väl inarbetad och tydlig förvärvsprocess. Potentiella förvärvskandidater identifieras och bevakas löpande. Vid bedömning av förvärv utvärderas varje kandidat utifrån ett antal överväganden som exempelvis:

- Tillför bolagets erbjudande ett stort mervärde för kunden?
- Sker försäljning genom personlig kundbearbetning?
- Har tjänsterna och produkterna ett högt teknikinnehåll?
- Är bolaget marknadsledande eller har det potential att bli marknadsledande inom en väl avgränsad nisch?
- Förstärker förvärvet Addtechs plattform för lönsamhet och tillväxt?

Om ett bolag som är välskött och lönsamt uppfyller dessa kriterier finns det goda förutsättningar för att det skulle kunna vidareutvecklas inom Addtech. När ett bolag förvärvas förväntas det bidra till koncernens lönsamhet såväl på kort som lång sikt och även ha utsikter för tillväxt. Dotterbolagen är i normalfallet helägda av Addtech.



ADDTECH – RÄTT PARTNER ATT FÖRVALTA ARVET

Bröderna Andersén hade inte funderat på att sälja verksamheten när Addtech knackade på dörren i januari 2006. Efter åtta månader var affären i hamn och Hans Andersén kunde tillsammans med sin bror och övriga medarbetare fortsätta att utveckla Gevea med hjälp av betydligt större muskler.

Norrköpingsföretaget Gevea, som idag har cirka 30 anställda, grundades redan 1919 och har sedan dess servat både svenska och utländska elkraftsbolag med kopplingsutrustning för mellanspänningsnät. Sextio procent av försäljningen exporteras, varav cirka hälften till utomnordiska marknader.

Gevea verkar på en mogen och stabil marknad. Upprustning av kraftnäten pågår löpande och det finns ett konstant behov av material, komponenter och utrustning. Hans Andersén ser därför stora möjligheter att med Addtechs hjälp vidareutveckla bolaget.

Verksamheten är en typisk nischverksamhet där framgång nås genom närhet till och kunskap om kunden med stora krav på flexibilitet och anpassning.

”Vi fick förtroende för Addtech, som visade sig vara väl pålästa när de presenterade sina tankar om att växa inom energisektorn. Addtechs idéer var spännande både för Gevea och för mig. Jag hoppas kunna få en intressant och utvecklande roll som en del av koncernen”, berättar Hans Andersén.

”Priset var inte en stötesten utan vi kom fram till ett för båda parter rimligt värde på bolaget. Min bror och jag valde helt enkelt bort att bjuda in fler köpare eftersom det här var ett sätt för oss att lösa ett generationsskifte samtidigt som vi upplever att vi fortfarande har ”kvar” Gevea. Addtech känns som en bra och långsiktig ägare”, säger Hans Andersén.

FÖRVÄRV DE SENASTE TVÅ ÅREN

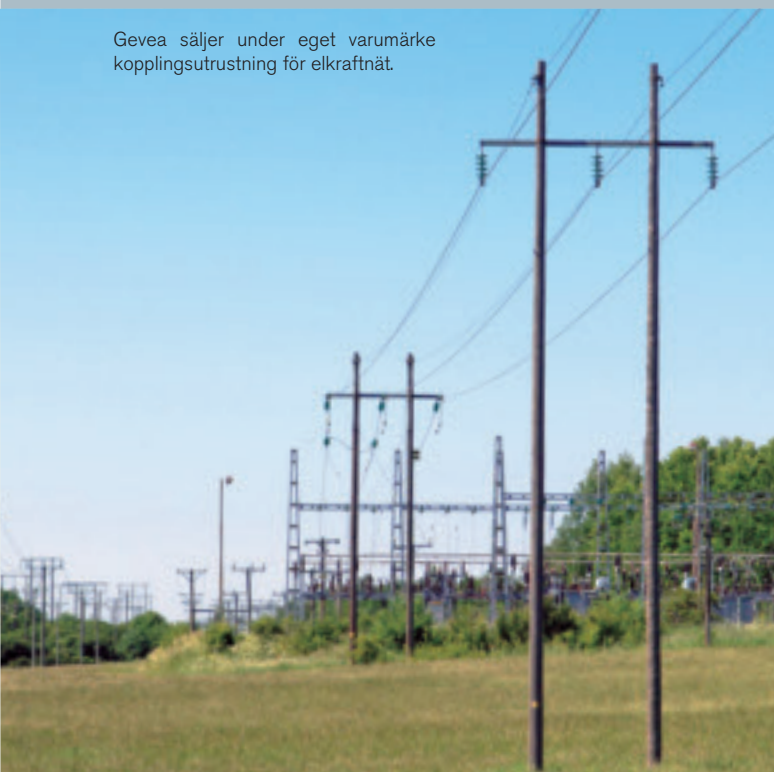
Datum	Förvärv (avyttring)	Affärsområde	Omsättning (MSEK) ¹	Antal anställda ¹
2006/07 Kv 4	Metric Industrial	Components	150	33
2006/07 Kv 3	Gevea Holding	Equipment	65	32
2006/07 Kv 3	Specma Drives	Components	40	10
2006/07 Kv 1	Blästerprodukter i Köping	Equipment	20	2
2006/07 Kv 1	Kurt Wiig	Transmission	25	6
2005/06 Kv 4	Abatel	Equipment	30	6
2005/06 Kv 3	Insatech	Life Science	75	37
2005/06 Kv 2	(Tubex Hydraul)	Transmission	(20)	(15)
2005/06 Kv 1	Ervik	Life Science	5	1
2005/06 Kv 1	LMT Transmission	Transmission	25	13

1) Årsomsättning och antal anställda vid tidpunkten för förvärvet (avyttringen).

ENERGI SOM PRIORITERAT OMRÅDE

Addtech har sedan några år identifierat eldistribution och el-säkerhet som prioriterade tillväxtområden. Elkraft är en stabil, lokal marknad som kännetecknas av närhet till kund och många mindre, specialiserade aktörer. Marknaden är dessutom inne i en investeringsperiod i samband med att en stor del av Nordens kraftnät moderniseras.

Gevea säljer under eget varumärke kopplingsutrustning för elkraftnät.



FÖRVÄRVA, BEHÅLLA OCH UTVECKLA

Addtech förvärvar bolag för att behålla och vidareutveckla dem långsiktigt. Ett kontinuerligt tillskott av nya bolag och leverantörer är viktigt för att utveckla koncernens verksamhet och marknadsposition. Höga krav på tillväxt och lönsamhet gör att verksamheter som inte bedöms ha rätt förutsättningar avvecklas för att skapa utrymme för nyutveckling.

De förvärvade bolagen fortsätter vanligtvis sin verksamhet under eget bolagsnamn, något som uppmuntrar fortsatt entreprenörsanda och personligt engagemang i företagen. Samtidigt får de förvärvade bolagen en finansiellt stark, väletablerad och engagerad ägare med tydliga mål för lönsamhet och utveckling.

Oftast är tidigare ägare och ledande befattningshavare fortsatt engagerade i verksamheterna efter genomfört förvärv. Det ökar kompetensen och andelen genuina entreprenörer i Addtech.

ATTRAKTIV ÄGARE

Addtech har lång erfarenhet av att förvärva och vidareutveckla bolag. I konkurrensen om förvärv på marknaden är Addtech en attraktiv ägare för många entreprenörsdrivna familjeföretag. Entreprenören möter en köpare som vill utveckla verksamheten långsiktigt samtidigt som småskaligheten och bolagets identitet bevaras.

De förvärvade bolagen bidrar givetvis även i sin tur till Addtechs vidareutveckling som en ledande teknikhandelskoncern – både af-färsmässigt och genom att berika koncernens företagskultur.

MEDARBETARE

”Skapar nya, kreativa kundlösningar”

Addtech genomsyras av medarbetarnas affärsmannaskap och entreprenöriella förmåga, vilket utgör förutsättningar för att skapa en marknadsdriven organisation som genererar lönsamhet och tillväxt.

AFFÄRSDRIVEN FÖRETAGSKULTUR

Addtechs etablerade företagskultur och gemensamma värdegrund ger medarbetarna god vägledning i arbetet. Företagskulturen bygger på affärsmannaskap och hög teknisk kompetens i kombination med individuell frihet och en vilja att ta personligt ansvar.

När kunder och leverantörer väljer att arbeta med Addtech spelar medarbetarnas förhållningssätt en avgörande roll. Koncernens medarbetare är kända för sin förmåga att skapa nya kreativa lösningar som möter kundernas behov.

Affärsmannaskapet omfattar även en förmåga att se till det egna bolagets långsiktiga lönsamhet med utgångspunkt i affärer som är bra för alla parter. Detsamma gäller kostnadseffektiva lösningar inom administration och logistik.

DECENTRALISERING FRÄMJAR FLEXIBILITET

Addtechs decentraliserade organisation främjar flexibilitet samtidigt som den ger utrymme för entreprenörskap. I dotterbolagen finns en närhet mellan ledning och övriga medarbetare, som ofta inte är möjlig i större organisationer.

De korta beslutsvägarna och den snabba och direkta kommunikationen inom dotterbolagen underlättar dessutom beslutsfattande och förståelse kring vad som behöver göras och av vem.

OPERATIVT ANSVAR OCH BEFOGENHETER

Inom Addtech ligger såväl ansvar som befogenheter när det gäller att fatta beslut kring den operativa verksamheten hos dotterbolagen – alltså mycket nära kunder och leverantörer. Bolagen kan snabbt anpassa respektive produkt- och tjänsteerbjudande enligt marknadens förändringar.

Delegeringen av ansvar och befogenheter främjar motivationen och engagemanget och visar på en hög grad av ömsesidigt förtroende i organisationen. Det utgör även grunden för att inte bara de enskilda dotterbolagens mål blir tydliga för medarbetarna, utan även deras gemensamma strävan att möta koncerngemensamma mål.



”FRIHET UNDER ANSVAR FRÄMSTA DRIVKRAFTEN”

Styrkan i Addtechs affärsidé och organisation konkretiseras när Tove Nyhus, VD för norska Bergman Diagnostiska AS, beskriver hur hon leder sitt teknikhandelsbolag inom analysinstrument med tillhörande utrustning och tjänster. Kunderna finns främst inom hälso- och sjukvård samt forskningsinstitutioner. Enkelt uttryckt handlar hennes framgångsrecept om betydelsen av att ha affärsdrivna, engagerade ledare och medarbetare som drivs av frihet under ansvar.

Frihet börjar i toppen

Tove Nyhus förklarar att ”frihet börjar i toppen” och att ansvarsfull självständighet genomsyrar Addtechs decentraliserade organisation:

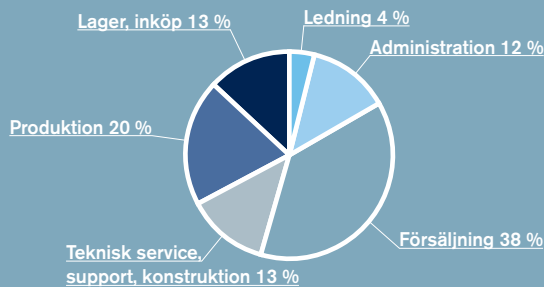
”Koncernens flexibla organisation ger mig som VD stor frihet att utveckla bolaget. Priset för denna frihet är givetvis att jag, tillsammans med mina medarbetare, måste leverera bra resultat. Det är ett angreppssätt som fungerar väldigt väl inom vårt bolag. Frihet under ansvar är den främsta drivkraften för oss som jobbar här.”

Engagerade, självgående medarbetare

Addtechs affärsidé handlar i hög grad om att konkurrera med kvalitet och mervärde och inte med pris. Då gäller det verkligen att ha medarbetare med en väl avvägd mix av medicintekniska kompetenser och relevanta personliga egenskaper, betonar Tove Nyhus:

”Att rekrytera och behålla medarbetare som både är tekniskt kunniga och som snabbt kan identifiera kundbehov och affärsmöjligheter utgör kärnan i vår framgång. Det sätt som mina engagerade, självgående medarbetare tar ansvar för att utveckla och befästa kundrelationerna utgör en avgörande konkurrensfördel på marknaden.”

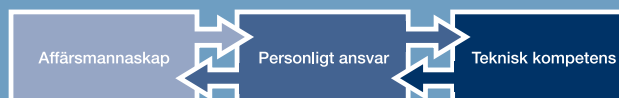
ARBETSUPPGIFTER I KONCERNEN



MEDARBETARE

	2006/2007	2005/2006	2004/2005
Medelantal anställda	1 235	1 198	958
• andel män	71 %	70 %	70 %
• andel kvinnor	29 %	30 %	30 %
Åldersfördelning			
• upp till 29 år	10 %	9 %	8 %
• 30–49 år	60 %	61 %	61 %
• 50 år och äldre	30 %	30 %	31 %
Genomsnittsålder	43 år	43 år	42 år
Genomsnittlig anställningstid	ca 10 år	ca 10 år	ca 11 år
Personalomsättning (justerad till följd av åtgärdsprogram och avyttring)	12 %	12 %	11 %

MEDARBETARE OCH UTVECKLING



Addtechs företagskultur, starkt präglad av affärsmannaskap och entreprenörskap, spelar en viktig roll för att kunder och leverantörer skall möta engagerade och professionella medarbetare. Koncernen har en väl etablerad företagskultur, som bygger på samspel mellan teknisk kompetens, individuell frihet och viljan att ta ett stort personligt ansvar.

KONCERN MED MÅNGA MÖJLIGHETER

Medarbetarna är Addtechs viktigaste konkurrensmedel. Koncernen strävar därför efter att vara en attraktiv arbetsgivare där chanserna till personlig utveckling är många. I koncernen finns möjligheter att kombinera teknik med affärer och samtidigt ta eget projektansvar. Koncernens position som en viktig aktör i många nischer ger tillfälle att utvecklas inom flera teknikområden och att få arbeta med såväl ledande internationella leverantörer som krävande kunder.

Internrekrytering är Addtechs viktigaste verktyg för ledarförsörjning. Vid sidan av detta görs traditionell extern rekrytering. Även företagsförvärv utgör en betydelsefull källa för kompetensförsörjning. I samband med dessa slussas duktiga och drivna entreprenörer in i koncernen. Med rätt matchning och stöd tar dessa personer ytterligare steg framåt i organisationen. De flesta personer i ledande ställning i koncernen har börjat sin karriär inom försäljning i något av dotterbolagen.

KOMPETENSUTVECKLING

Koncernen arbetar långsiktigt på flera plan för att vidareutveckla medarbetarna och förädla företagskulturen. Viktiga processer för detta är nära relationer med leverantörer, den egna Affärsskolan samt olika interna nätverk.

Leverantörer viktiga för kompetensöverföring

Inom ramen för samarbete med leverantörer sker stor kunskapsöverföring mellan båda parter medarbetare. Nyckelpersoner hos Addtech tillbringar dessutom regelbundet tid hos leverantörer i Europa, Asien och USA. Dessa relationer är viktiga för att upprätthålla hög teknisk kompetens inom de specifika teknikområden där dotterbolagen verkar.

MEDARBETARE

Affärsskolan utvecklar medarbetarna

En viktig plattform för att sprida den entreprenöriella företagskulturen och vidareutveckla medarbetarnas affärsmannaskap är Affärsskolan, vars övergripande syfte är att utbilda, träna och motivera personalen att bli engagerade och framgångsrika medarbetare inom Addtech.

Affärsskolans olika program erbjuder medarbetare utbildning anpassad till erfarenhet och arbetsuppgifter och riktar sig till såväl nyanställda som ledande befattningshavare i koncernens dotterbolag.

Under året har Affärsskolans program vidareutvecklats för att ytterligare förstärka medarbetarnas kompetenser och grad av omvärldsförståelse i takt med den ökande komplexiteten och konkurrensen i näringslivet. Det faktum att Addtechs verksamhet har ett stort internationellt inslag driver på behovet av detta.

Affärsskolans program tar upp frågor som affärsmodell, lönsamhetstänkande, företagsfilosofi och etik. I seminarieform får medarbetare tillfälle att tillsammans förstå och utveckla hur dessa begrepp påverkar den dagliga verksamheten i respektive dotterbolag.

Framgångsrik försäljning är ett annat fokuserat område. Där ökas bland annat förståelsen för ekonomiska samband och för hur lönsamhet skapas. För att konkretisera inläringen medverkar inköpare från koncernens kunder, vilket gör det lättare för deltagarna att förstå vad som är viktigt att tänka på när det gäller långsiktiga affärsrelationer.

Fördjupningsprogram som berör affärsmannaskap inom Addtech riktar sig främst mot mer seniora säljare och ledande befattningshavare i dotterbolagen. Exempelvis genomförs förhandlingsträning och simulering av affärscases.

Interna nätverk ger kunskap

Det råder stor öppenhet i koncernen. Kompetensutbyte medarbetarna emellan bidrar till såväl organisationens som de enskilda dotterbolagens utveckling. Olika interna nätverk stärker företagskultur och kompetens. Exempel på nätverk är Affärsskolan, VD-möten och andra samarbeten inom affärsområdenas olika bolagsgrupper.

Addtech ser hur det ständiga förändringstrycket i olika branscher i kombination med det allt högre kunskaps- och teknikinnehållet i produkter och tjänster medför ökade krav på kompetens. Samtidigt ställs det allt högre krav på flexibilitet och snabbhet. Koncernens interna nätverk för kunskapsöverföring gör det lättare att möta dessa krav.



"Affärsskolan är en viktig plattform för att sprida den entreprenöriella företagskulturen och vidareutveckla medarbetarnas affärsmannaskap."



VÄRDESKAPANDE PROCESSER

”Intern benchmarking effektiviserar förbättringsarbetet”

Addtechs värdeskapande processer sker i nära samarbete med kunder och leverantörer, vilket är ett måste för att skapa ett attraktivt erbjudande.

PRODUKTUTVECKLING

I sin roll som förädlare länkar samarbetar Addtech nära kunder och leverantörer kring utveckling av produkt- och tjänstelösningar. Koncernen fokuserar både på applikationsanpassning för att förbättra produktens funktionalitet och på att utveckla kostnadseffektiva eftermarknadstjänster inom exempelvis logistik, utbildning och service.

Utvecklingsarbetet kring olika produkt- och tjänstelösningar samt produktionsprocesser sker i linje med gällande kvalitetskrav för respektive bransch. Koncernen begränsar risken i produktutveckling genom att den är baserad på identifierade kundbehov samt att den sker inom ramen för det befintliga nätverket av leverantörer och kunder.

KUNDSAMARBETE

Dotterbolagen investerar långsiktigt i sina affärsrelationer. Medarbetarna tillbringar mycket tid ute hos kunder för att kunna identifiera behov och föreslå lösningar, vilket ofta genererar samarbetsprojekt över tiden.

Försäljningen sköts av dotterbolagen själva och de svarar för såväl tekniska som kommersiella lösningar. Bolagen samarbetar i olika utsträckning för att utnyttja varandras kompletterande kompetenser och affärsrelationer.

Koncernen ger dotterbolagen stöd i att skapa effektiva affärslösningar. Bolagen har riktlinjer för kundlimiter och liknande för att begränsa riskexponering.

LEVERANTÖRSSAMARBETE

Addtech har ett nära samarbete med sina internationellt verksamma leverantörer för att vidareutveckla tekniska applikationer och tjänstelösningar. Samarbetet gäller såväl försäljning av leverantörens standardkomponenter som anpassningar av dessa för att utveckla nya applikationslösningar som möter specifika kundbehov.

Addtechs dotterbolag letar alltid aktivt efter nya leverantörer. Detta sker via etablerade kontakter eller vid exempelvis mässor. För att utveckla ett nära samarbete ställs höga krav. En bra leverantör karaktäriseras av att det finns utrymme för Addtech att addera värde samt att leverantören:

- är marknadsledande i sin nisch
- arbetar med höga kvalitetskrav
- har en attraktiv produktutveckling
- har ett ansvarstagande förhållningssätt till etik- och miljöfrågor.

Valet av strategiskt viktiga leverantörer har avgörande betydelse för Addtech och kräver stort engagemang. Ansvar för val av leverantör ligger därför ytterst på ledning och styrelse i bolagen.

ÖVRIGA PROCESSER**Styrning**

Varje enskilt dotterbolag styrs av en verkställande direktör, som har till uppgift att följa koncerngemensamma ekonomiska spelregler. Det utgör en förutsättning för en välfungerande intern benchmarking, som i sin tur möjliggör ett effektivt förbättringsarbete. En av dessa ekonomiska spelregler är det viktiga nyckeltalet R/RK (rörelseresultat/rörelsekapital) som används för att utvärdera bolagens prestation ur ett finansiellt perspektiv.

Koncernen arbetar aktivt med benchmarking mellan olika dotterbolag, så att de kan jämföra sina insatser och resultat med varandra.

Affärsområdesledningarna är starkt engagerade i bolagen och medverkar i styrelsearbete samt initierar och stöder internt samarbete.

Att ge medarbetarna stor individuell frihet ställer höga krav på både dem själva och ledarna. Organisationens ledare formulerar tydliga mål och riktlinjer för hur arbetet skall bedrivas och medarbetarna ansvarar sedan för att målen uppnås.

Administration och IT

På koncernnivå och i flera dotterbolag utnyttjas gemensamma affärssystem. Olika bolag delar även på administrativa tjänster för att uppnå högre kostnadseffektivitet.

Inköp och logistik

I de fall där flera av dotterbolagen identifierar gemensamma möjligheter att utnyttja synergier inom inköp och logistik görs detta. Olika hetererna mellan Addtechs marknadsnicher begränsar dock i vissa fall möjligheterna att utveckla övergripande lösningar.

MILJÖ, ETIK OCH KVALITET

"Transparens och ansvarstagande genomsyrar verksamheten"

Addtechs verksamhet grundar sig på respekt för såväl medarbetare och affärspartners som omvärld och miljö. Arbetet med frågor som rör miljö, etik och kvalitet utgör en integrerad del av dotterbolagens strategiska och operativa verksamhet.

ETISKT FÖRETAGANDE

Addtech strävar efter att ha ett etiskt förhållningssätt kring affärsverksamheten, som genomsyras av transparens och ansvarstagande. Det kommer till uttryck såväl i medarbetarnas interna relationer som deras externa kontakter med kunder, leverantörer, aktieägare och andra intressenter. Det övergripande syftet är givetvis att undvika att koncernens integritet kan ifrågasättas. Samtidigt ger det även affärsmässiga fördelar eftersom det stärker förtroendet mellan koncernen och dess medarbetare, investerare och samarbetspartners.

MILJÖMÄSSIGT ANSVARSTAGANDE

Dotterbolagen driver ett aktivt miljöarbete och koncernen arbetar efter en övergripande miljöpolicy. Miljöarbetet bedrivs inom ramen för Addtechs affärsidé och är integrerat i den operativa verksamheten. Miljöarbetet omfattar följande tre områden:

Produkter

Miljöhänsyn tas genom hela produktcykeln – från utveckling och konstruktion till inköp och återvinning. Det är viktigt för dotterbolagen att uppfylla de krav som ställs i respektive bransch. Miljöarbetet innebär också strategiskt viktiga affärsmöjligheter när dotterbolagen skapar lösningar som är bra för kundens affär ur ett miljöperspektiv.

Addtech håller en hög kompetens kring de miljökrav som ställs inom de områden där man är verksam. Detta innebär till exempel att dotterbolagen tidigt föreslår lösningar på hur kunder skall uppfylla nya miljökrav eller hjälper dem att använda material med lägre miljöpåverkan vid val mellan material med likvärdiga egenskaper.

Avfall

Avfall berör främst de producerande bolagen, vilka tar hand om allt avfall från utveckling och produktion till återvinning. Vissa dotterbolag erbjuder produkter av sådan karaktär att bolaget är skyldigt att ta hand om produkterna när de är förbrukade. Dessutom arbetar alla dotterbolag med återvinning av returemballage och förbrukningsmaterial.

Transporter

Transporter berör alla led i värdekedjan från leverantör till kund. Vid val av transport tar man hänsyn till aspekter som pris, leveranstid och miljöpåverkan. Den samlade bedömningen ligger till grund för val av transportör.



"Vindkraft spelar en viktig roll i EU:s framtida energiförsörjning, en bransch som vi har varit verksamma inom sedan dess begynnelse."

"VINDKRAFTVERK TILL HAVS"

Vindkraft är världens mest snabbväxande energikälla och en stor potential ligger i havsvindkraftverk där Danmark innehar en ledande position. Danska Botech Seals A/S, Addtech Transmissions största dotterbolag bland annat verksamt inom packningsområdet, samarbetar med flera stora aktörer i branschen.

Stor tillväxtpotential

Enligt EU:s nya handlingsplan för energikonsumtion skall 20 procent av unionens energi komma från förnyelsebara källor år 2020. Sett till per capita är Danmark idag det land i världen som har störst andel energiförsörjning från vindkraft. Andra länder med hög kapacitet av vindkraft är exempelvis Tyskland, Spanien, USA och Indien.

Claus Nielsen, VD för Botech Seals, betonar potentialen i bolagets kompetens- och teknikintensiva erbjudande inom vindkraft:

"Vindkraft spelar en viktig roll i EU:s framtida energiförsörjning, en bransch som vi har varit verksamma inom sedan dess begynnelse. Exempelvis vill Danmark att 50 procent av landets energiförbrukning skall komma från vindkraft år 2030. Vindkraft har haft en årlig global tillväxt på 25 procent de senaste tio åren."



Foto: DONG Energy

Samarbete inom konstruktion

"Vi har i flera år samarbetat med MT Højgaard, ett av Danmarks ledande byggföretag, kring en gigantisk gummipackning, en så kallad 'grout packer'. Det är en patenterad, specialtillverkad packning som är nödvändig för att kunna gjuta fundament till vindkraftverk på havsbotten", berättar Claus Nielsen.

Det nära samarbetet mellan de två företagen är i hög grad naturligt. Botech Seals har både djup och bred erfarenhet från packningsbranschen, och har ledande teknisk kompetens inom materialsammansättning, kombinationsmöjligheter och tillverkningsprocesser.

Packningarnas funktion

Claus Nielsen förklarar gummipackningarnas funktion lite närmare:

"Packningarna är mellan 3,5 och 4,5 meter i diameter och sitter i övergången mellan stålcylindrar som är nedborrade i havsbotten och vindkraftverkens bottendelar. De är flexibla, men samtidigt tillräckligt starka för att stå emot trycket från 22 ton torkande cement. Fundamenten skall hålla för 400 ton stål som utsätts för orkanvindar och jättevågor."

KVALITET SOM KONKURRENSFÖRDEL

Addtech ser sitt kvalitetsmedvetande som en konkurrensfördel och det utgör därför en självklar del i kunderbjudandet. Koncernen bedriver ett omfattande kvalitetsarbete, som berör både produkter och processer, där alla rutiner från inköp och lagerhållning till leverans av lösningar samverkar för att skapa produkter och tjänster med hög kvalitet.

Bolagen arbetar i linje med de kvalitetskrav som ställs inom respektive bransch. I de branscher och på de marknader som Addtech verkar är kraven i allmänhet mycket högt ställda.

Miljö- och kvalitetscertifierade dotterbolag

Ett flertal av Addtechs dotterbolag är miljöcertifierade och/eller kvalitetscertifierade. Miljöcertifieringen är enligt ISO 14001 eller EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) och kvalitetscertifiering enligt ISO 9001.

Certifieringen ställer höga krav på bolagen, och kräver därför välorganiserade och genomarbetade styrsystem och rutiner. I många fall begär kunder att leverantörer exempelvis är ISO-certifierade för att ha ett kvitto på att verksamheten är driftsäker och motsvarar deras högt ställda krav.

HÖGA KRAV PÅ LEVERANTÖRER

Den största risken för avvikelse från Addtechs höga krav på miljö, etik och kvalitet finns i leverantörsledet. Koncernen ställer därför höga krav på sina leverantörer för att kunna garantera sina kunder att hänsyn tas till dessa områden.

Innan samarbete inleds med en ny leverantör utvärderas leveranssäkerhet, kvalitet och miljö samt att de följer det egna landets lagar och etiska regler. Addtech-medarbetare besöker kontinuerligt leverantörer och tar då del av företagets arbete kring dessa frågor.

ADDTECHS MILJÖPOLICY

Addtechs övergripande miljöpolicy uttrycker koncernens vilja att ta sin del av ansvaret för att förbättra miljön och medverka till en hållbar utveckling.

Kretsloppstänkande och hushållning med naturresurser skall vara en viktig utgångspunkt för koncernens verksamhet. Miljöarbetet bedrivs inom ramen för affärsidén och är väl integrerat i det operativa arbetet.

Genom en hög kompetens hos medarbetarna och genom att ständigt utveckla kunskapen om miljöeffekter uppnås en helhetsyn kring miljöfrågorna. Miljöåtgärder skall vidtas så långt som det är tekniskt möjligt, företagsekonomiskt rimligt och miljömässigt motiverat.

Ansvaret för det löpande miljöarbetet ligger hos varje enskilt dotterbolag i koncernen.

AFFÄRSOMRÅDEN

Addtech Components

Addtech Components marknader har utvecklats starkt och affärsområdet presenterar sitt bästa resultat någonsin. Under 2006/2007 uppgick omsättningen till 979 MSEK, vilket motsvarar 27 procent av Addtechs omsättning.

VERKSAMHET

Addtech Components är inriktat på elektronik- och elektromekanikkomponenter samt delsystem till exportorienterade OEM-kunder inom verkstads-, fordons- och elektronikindustrin.

Components fokuserar både på utveckling av nästa generations produkter och på leverans till löpande produktion. Affärsområdet har därför långsiktiga relationer med både leverantörer och kunder. Dotterbolagen finns med längs hela produktlivscykeln från tidig produktutveckling till flerårig tillverkning.

För att möta kundernas behov samarbetar dotterbolagen i globala nätverk av komponentleverantörer kring produktutveckling, tillverkning och logistik. I vissa fall använder sig bolagen av noga kontrollerad sammansättning hos underleverantörer.

Verksamhet bedrivs exempelvis inom elektromekaniska lösningar till fordonsindustrin, HMI-utrustning (Human-Machine Interface) och sensorer till tillverkningsindustrin. Exempel på produkter är kontaktdon, kablage och elmotorer. Joysticks och givare säljs under de egna varumärkena Caldaro och Adiator.

KUNDER OCH MARKNAD

Cirka 85 procent av försäljningen går till huvudsakligen nordiska OEM-kunder, främst exportorienterade tillverkningsföretag inom verkstads-, fordons- och elektronikindustrin.

Exempel på kunder är tillverkare av skogsmaskiner eller av avancerad medicinsk utrustning. Flertalet kunder har globala marknadspositioner.

Försäljningen av standardkomponenter utgör en värdefull bas för verksamheten. Det förstärks av affärsområdets egna produktvarumärken samt dess förmåga att leverera värdeskapande, kundanpassade lösningar.

UTVECKLING 2006/2007

Affärsområdet har haft en fortsatt god resultatutveckling under året och kan därför presentera sitt bästa rörelseresultat någonsin. Components nischmarknader har utvecklats starkt.

Efterfrågan på insatskomponenter från exportindustrin har fortsatt att utvecklas positivt, vilket har drivit på volymökningen. Resultatförbättringen förklaras främst av den högre nettoomsättningen i kombination med en fortsatt positiv utveckling av affärer med högt teknik- och mervärdesinnehåll.

Under hösten förvärvades Specma Drives, som utvecklar och levererar elektromekaniska lösningar. I slutet av verksamhetsåret förvärvade Components de fyra Metric Industrial-bolagen, som säljer komponenter och delsystem inom industriell automation samt mät- och testsystem i Finland, Danmark, Sverige och Norge.

EXEMPEL PÅ KUNDER

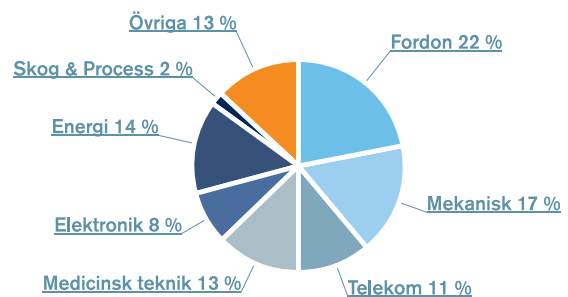
ABB, BT Industries, Gambro, John Deere samt Volvo-koncernen.

EXEMPEL PÅ KONKURRENTER

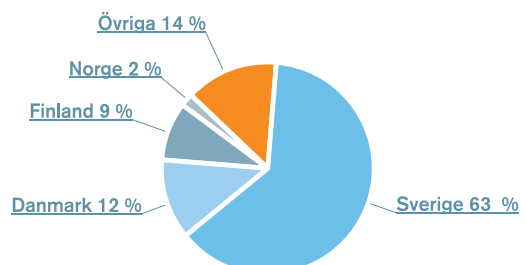
Beijer Electronics, ElektronikGruppen samt OEM International.

Nyckeltal	2006/2007	2005/2006	2004/2005
Nettoomsättning, MSEK	979	889	802
Rörelseresultat, MSEK	108	90	71
Rörelsemarginal, %	11,0	10,1	8,9
Operativt kapital, MSEK	195	130	125
Avkastning på operativt kapital, %	55	69	57
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	4	3	7
Medelantal anställda	198	189	188

Omsättning per kundsegment



Omsättning per marknad





"Vår know-how inom produktutveckling gör att vi blir strategiska samarbetspartners till våra kunder."



FÖRBEREDD PÅ ATT HANTERA KRISSITUATIONER

För att möta sina krävande kunders höga krav samarbetar Addtechs dotterbolag med ledande leverantörer kring produktutveckling och tillverkning. Ett exempel är finska Stig Wahlström Oy, som bland annat är inriktat på kunskapsintensiva automationslösningar inom luftkvalitet och värme.

Robust kommunikationscentral

Ibland inträffar olyckor som inte borde få ske. Det kan vara en gasläcka i ett raffinaderi eller en brand i ett industriområde. Det är en typ av krissituationer där saker och ting inte får gå fel och ansvariga myndigheter snabbt måste få situationen under kontroll.

För att komma nära krishärdar behövs ibland en så kallad "Communication Node", en robust kommunikationscentral i form av en flyttbar container. Stig Wahlström Oys samarbetspartner LST-koncernen tillverkar och utrustar sådana containrar.

Vitalt delsystem för luftkvalitet

Ett vitalt delsystem i kommunikationscentralen är en automatiserad sensorlösning som kontrollerar koldioxidhalten, så att den inte överstiger tillåtna värden under tiden som människor arbetar i containern.

Lauri Lindström, VD för Stig Wahlström Oy, förklarar:

"Vi fick helhetsansvar för att utveckla luftkvalitetslösningen. Våra

duktiga ingenjörer designade delsystemet enligt kundens specifikationer. Genom vårt internationella nätverk med ledande leverantörer var det möjligt att utveckla den skräddarsydda alarm- och styrcentralen enligt de högt ställda kraven."

Ledande leverantör som tillverkare

Uppdraget att tillverka delsystemet gick till SenseAir, ett världsledande företag inom infraröd gasmätningsteknik, vars intelligenta sensorer ingår i produkten.

Lauri Lindström berättar:

"Som ägare av lösningen såg vi till att SenseAir fick kompletterande komponenter från andra leverantörer, exempelvis brytare, indikationslampor och kablage, så att de skulle kunna tillverka det kundspecifika luftkvalitetssystemet. Kunden är mycket nöjd med resultatet."

Strategisk samarbetspartner

Asko Kosonen (bilden), säljchef för Stig Wahlström Oy, som har varit en drivande kraft i projektet, förklarar vidare:

"Vår know-how inom produktutveckling gör att vi blir strategiska samarbetspartners till våra kunder. Förutom vår interna kunskap och nätverket med internationella leverantörer har vi även tillgång till experter inom områden som elektronik, programvaror och plast."

AFFÄRSOMRÅDEN

Addtech Transmission

Addtech Transmission har haft en god utveckling och har förstärkt sina positioner inom respektive marknad. Under 2006/2007 uppgick omsättningen i affärsområdet till 1 144 MSEK, vilket motsvarar 31 procent av Addtechs omsättning.

VERKSAMHET

Addtech Transmission bedriver handel med både leverantörers komponenter och delsystem samt egentillverkade produkter som säljs under egna varumärken. Transmissions erbjudande inkluderar packningar, vibrationsdämpare, kedjor, elmotorer, växlar, hydraulikkomponenter och transmissionsprodukter.

Tillverkning och försäljning av specialanpassade produkter och lösningar ställer höga krav på teknisk know-how. Transmissions dotterbolag strävar efter att finnas med under hela produktlivscykeln – från tidig produktutveckling och effektivisering av befintliga tillverkningsprocesser till eftermarknadstjänster.

Transmissions agenturverksamhet är inriktad mot elektromekanik och hydraulik på den nordiska marknaden. Agenturverksamheten tillför mervärden i form av specialanpassningar av produkter och lösningar.

Affärsområdets tillverkande dotterbolag med egna produkter och varumärken inom transmission och maskinelement säljer sina produkter på en internationell marknad. Exempel på egna varumärken är FB inom kedjor samt Betech Seals Addfrix® och Addcoat® inom tätningar och packningar.

KUNDER OCH MARKNAD

Transmission är det affärsområde som har högst andel försäljning av egentillverkade produkter/varumärken. Huvuddelen av försäljningen går till tillverkningsföretag där dotterbolagen är leverantörer till industrikunder inom mekanisk industri samt fordons- och skogsindustri.

Omkring 20 procent av omsättningen kommer från marknader utanför Norden, främst genom de egna dotterbolagen i Storbritannien, Tyskland och Österrike.

UTVECKLING 2006/2007

Transmission har haft en fortsatt god utveckling inom alla teknikområden, och har därför kunnat förstärka sina positioner inom respektive marknad under det senaste året.

Det fortsatt stabila affärsläget för ersättningskomponenter samt en ökad efterfrågan på insatskomponenter förklarar i hög grad volym- och resultatförbättringen. Det goda konjunkturläget har ytterligare förstärkt den positiva resultatutvecklingen.

Exempel på marknadssegment där efterfrågan har ökat är vindkraft- och offshoreindustrin både i Norden och i övriga Europa.

Under året förvärvades Kurt Wiig AS, som levererar kundspecifika hydrauliklösningar till norsk offshore- och subsea-industri.

EXEMPEL PÅ KUNDER

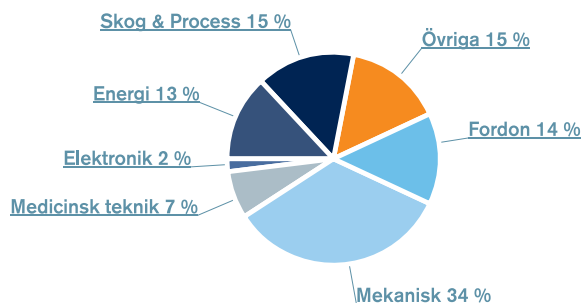
ABB, BT Industries, MAN B&W, Tetra Pak samt Vestas Wind Systems.

EXEMPEL PÅ KONKURRENTER

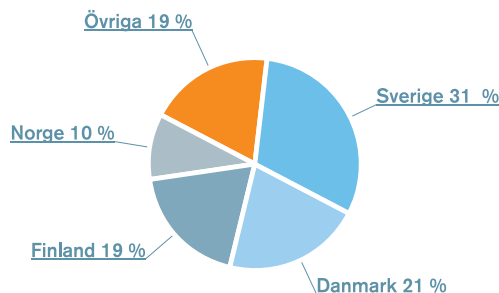
Fr Ramström, OEM International samt SKS Group.

Nyckeltal	2006/2007	2005/2006	2004/2005
Nettoomsättning, MSEK	1 144	1 054	894
Rörelseresultat, MSEK	126	108	63
Rörelsemarginal, %	11,0	10,2	7,0
Operativt kapital, MSEK	204	180	177
Avkastning på operativt kapital, %	62	60	36
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	11	8	7
Medelantal anställda	460	452	450

Omsättning per kundsegment



Omsättning per marknad





"Vi erbjuder värdeskapande helhetslösningar. Själva kedjorna tillsammans med relevanta komponenter utgör bara en del av vårt kunderbjudande."



INNOVATIVA, KUNDANPASSADE HELHETSLÖSNINGAR

Innovation i näringslivet handlar alltid om att tillföra nya kundvärden, men inte nödvändigtvis alltid om nya produkter och tjänster. Ett perfekt exempel på detta är österrikiska FB Kettens skräddarsydda helhetslösningar som möter kunders kedjebehov i olika branscher.

Nya kundvärden

Från Addtechs synvinkel är en viktig dimension av innovation förmågan att tillföra nya värden till kunders produkter, tjänster eller tillverkningsprocesser. Exempelvis har kedjeföretagen inom FB-gruppen, genom att identifiera liknande produktions- och branschrelaterade affärsmöjligheter bland både OEM-kunder och slutanvändare, lyckats paketera ett antal produkter och tjänster till helhetslösningar på ett framgångsrikt sätt.

Betydelsen av värdeskapande helhetslösningar

Addtech genererar intäkter från både OEM-försäljning och eftermarknad.

Thomas Wagner, VD för FB Ketten Österrike, betonar:

"Vi erbjuder värdeskapande helhetslösningar bestående av både produkter och eftermarknadstjänster. Själva kedjorna tillsammans med relevanta komponenter utgör bara en del av vårt kunderbjudande. Innan vi levererar det har vi, baserat på vår applikationsexpertis inom maskinteknik, identifierat exakt vilka typer av kompletterande tjänstelösningar kunderna behöver för att optimera sin produktionskapacitet."

Intern kompetensöverföring

Thomas Wagner, som blev VD för FB Ketten Österrike år 2003, hade redan tidigt planer på att utöka den betydande verksamheten inom transportörkedjor med andra nischlösningar. Ett exempel är hur bolagets lyftkedjelösningar har resulterat i nya kunder bland både trucktillverkare och deras slutanvändare, inte minst i grannlandet Tyskland. Det var möjligt genom den kompetensöverföring inom teknik och marknadsföring som sker i FB-företagens interna nätverk.

Thomas Wagner förklarar:

"Det finns en tradition av att dela med sig av kunskap och expertis inom FB-gruppen. Varje enskilt företag, inklusive FB Ketten, har speciella styrkor inom vissa branscher som utnyttjas för intern korsbefruktning. De olika FB-företagen organiserar utbildningar där medarbetare från systerbolag i olika europeiska länder lär sig om kundangepassade helhetslösningar."

Stor kundnytta

Såväl OEM-kunder som deras slutanvändare har välkomnat FB Kettens specialanpassade paketylösningar för olika branscher.

Thomas Wagner tillägger:

"Slutanvändare av våra transportkedjelösningar i exempelvis stora sågverk har inte råd med produktionsstopp. De kostar dem i genomsnitt 70 000 euro i timmen. Tillgången på högkvalitativa eftermarknadstjänster är därför relaterat till lönsamheten. Dessutom är det viktigt att utrustning som påverkar säkerheten, som exempelvis lyftkedjor, är av en kvalitet så att truckförare inte utsätts för fara. De skall därför skötas av specialistföretag som FB Ketten."

AFFÄRSOMRÅDEN

Addtech Equipment

Addtech Equipment har förbättrat lönsamheten genom effektiviseringar och företagsförvärv. Under 2006/2007 uppgick omsättningen i affärsområdet till 823 MSEK, vilket motsvarar 22 procent av Addtechs omsättning.

VERKSAMHET

Addtech Equipments verksamhet återfinns inom batterier, energiförsörjning samt produktionsutrustning. Exempel på produkter är batterier, elkraftprodukter, produktionsmaskiner samt förbrukningsmaterial.

Dotterbolagen har förutom handel även en viss andel egen tillverkning av nischade produkter under egna varumärken. Exempel på egna produktvarumärken är Abatel, Batteriunion, Celltech, Gevea och Tufvassons.

Värdeskapande anpassning av standardkomponenter och lösningar, i nära samarbete med leverantör och kund, sker främst inom nischer för strömförsörjning och specialiserade tillverkningsmaskiner.

Bolagen erbjuder även eftermarknadstjänster som utbildning, service och support, vilket genererar såväl långsiktiga kundrelationer som löpande intäkter.

KUNDER OCH MARKNAD

Affärsområdets huvudmarknad är Norden. Drygt hälften av försäljningen går till slutanvändarsegmentet. Kunderna finns främst inom elektronik-, fordons- och telekomindustrin samt energisektorn. Försäljningen utanför Norden står för 13 procent av omsättningen, där viktiga marknader är Tyskland, Polen och Baltikum.

Inom batterier och transformatorer har Equipments dotterbolag ledande marknadspositioner i nischer med stabil efterfrågan för nyinköp och eftermarknad. Viktiga användningsområden för batterier finns exempelvis inom medicinteknisk utrustning, specialfordon och telekomanläggningar.

Försäljningen av produktionsutrustning och tillbehör har ökat till följd av en stark industrikonjunktur.

Energimarknaden befinner sig i en intressant utvecklingsfas, bland annat till följd av investeringar i infrastruktur för kraftnät.

UTVECKLING 2006/2007

Effektivisering och anpassning av verksamheten har lett till ökat resultat och en förbättrad lönsamhet inom affärsområdet.

För övrigt har året präglats av tre förvärv, varav två inom energiområdet, ett intressant område för framtida utveckling. Förvärvet av Blästerprodukter förstärkte erbjudandet inom mekanisk ytbehandling till tillverkningsindustrin. Resultatet har påverkats positivt av de genomförda förvärven.

Under det gångna året har exempelvis marknadsläget för affärsområdets energiprodukter och batterilösningar haft en positiv utveckling.

EXEMPEL PÅ KUNDER

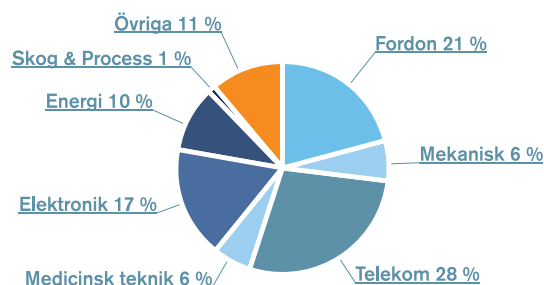
Atlet, Ericsson, Hjälpmedelscentralerna, Nokia samt Sandvik.

EXEMPEL PÅ KONKURRENTER

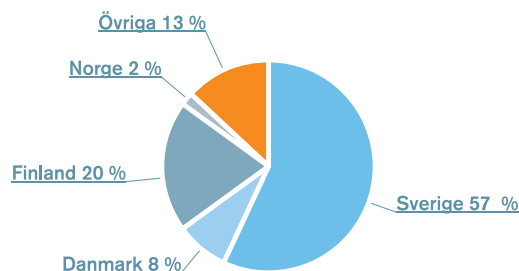
G&L Beijer, Indutrade samt OEM International.

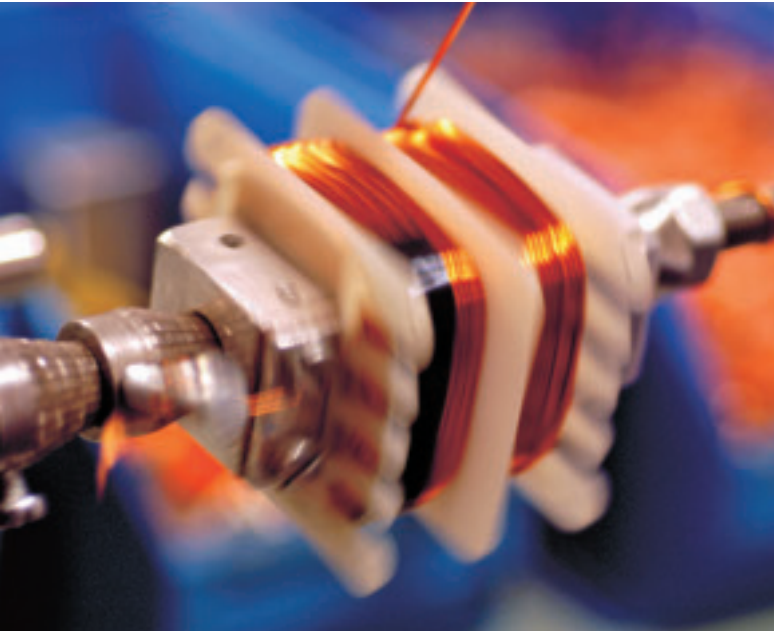
Nyckeltal	2006/2007	2005/2006	2004/2005
Nettoomsättning, MSEK	823	748	730
Rörelseresultat, MSEK	70	45	40
Rörelsemarginal, %	8,5	6,0	5,5
Operativt kapital, MSEK	140	97	89
Avkastning på operativt kapital, %	50	47	45
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	4	9	3
Medelantal anställda	309	303	308

Omsättning per kundsegment



Omsättning per marknad





"Etableringen i Polen för produktion av transformatorer var viktig för att bryta sig in i Tyskland, Europas största marknad. Idag säljer vi till tyska företag från både Polen och Sverige."



EXPANSION I EUROPA

Redan 1994 inledde Tufvassons Transformator AB tillverkning och försäljning i Polen genom dotterbolaget Breve-Tufvassons Co Ltd, som idag har 65 anställda. Det var ett viktigt steg för att kunna expandera i Europa.

"Etableringen i Polen för produktion av transformatorer var viktig för att bryta sig in i Tyskland, Europas största marknad. Det höga kostnadsläget i Sverige gjorde det svårt att exportera till Tyskland, men genom etableringen i Polen lyckades detta bättre. Idag säljer vi till tyska företag från både Polen och Sverige", förklarar Görgen Hultgren, VD för Tufvassons.

Skräddarsydda produkter

Den värdeskapande, förädlade roll som Addtechs 65 dotterbolag har gemensamt präglar även Tufvassons polska verksamhet. Görgen Hultgren betonar:

"Oavsett var vi producerar anpassas mer än 80 procent av produkterna till kundernas krav och behov. Tack vare att vi har kompetens och kapacitet att både teknikutveckla och tillverka kan vi snabbt skräddarsy de produkter som våra kunder efterfrågar."

Hög tillväxt i regionen

Den kraftiga ekonomiska tillväxten i Polen och övriga nya EU-länder i Central- och Östeuropa driver givetvis upp löner och övriga kostnader. Samtidigt leder utvecklingen till ökade investeringar i såväl näringsliv som offentligt finansierad infrastruktur:

"Det faktum att vi finns på plats i en del av Europa som har hög tillväxt bådar naturligtvis gott för framtiden. Förutom att producera transformatorer under Tufvassons eget varumärke tillverkar vårt polska dotterbolag även tekniskt avancerade produkter åt ett antal andra europeiska leverantörer", berättar Görgen Hultgren.

Tidigt på plats

Tufvassons etablerade sig i Polen för tretton år sedan. Att företaget var så tidigt ute ger många konkurrensfördelar, förklarar Görgen Hultgren:

"Vi har många erfarna, engagerade medarbetare i Polen som har skapat starka relationer med leverantörer och kunder i regionen, något som ger oss ovärderliga konkurrensfördelar. På så sätt har vi en utmärkt bas för vidare expansion i Europa."

AFFÄRSOMRÅDEN

Addtech Life Science

Addtech Life Science har haft en positiv utveckling och visar ett förbättrat rörelse-resultat. Under 2006/2007 uppgick omsättningen i affärsområdet till 720 MSEK, vilket motsvarar 20 procent av Addtechs omsättning.

VERKSAMHET

Addtech Life Science marknadsför och säljer instrument och förbrukningsvaror till laboratorier inom vård och forskning, diagnostikutrustning för sjukvården samt process- och analysutrustning till industrin.

Affärsområdet fokuserar på produkter från globalt framgångsrika leverantörer. Exempel är blodgasutrustningar till sjukvården, kromatografiinstrument för forskning samt kemisk analysutrustning till processindustrin.

Life Science tillför mervärden genom kunskapsintensiva eftermarknadstjänster som utbildning, support och service. Det möjliggörs av affärsområdets omfattande teknik- och applikationskunskap, vilket gör att kunderna får ut maximal användarnytta av produkterna.

KUNDER OCH MARKNAD

Huvuddelen av Life Science försäljning sker till slutanvändare i Norden. Kunderna finns främst inom sjukvård, forskning samt process-, livsmedels- och läkemedelsindustri.

Dotterbolagen har starka marknadspositioner inom sina respektive verksamhetsområden. De är viktiga samarbetspartners för både kunder och leverantörer, ett faktum som ökar i betydelse i takt med det ständigt ökande kunskaps- och teknikinnehållet i produkterna. Utvecklingen driver även fram ett växande, och för Addtech lönsamt, behov av eftermarknadstjänster.

De företag och organisationer inom industri och forskning som kunderna representerar utgör den typ av nordiska verksamheter som är globalt konkurrenskraftiga. Marknaden för provtagnings- och diagnostikutrustning till sjukvården kännetecknas av stabilitet över tiden och påverkas huvudsakligen av det allmänna ekonomiska läget.

UTVECKLING 2006/2007

Life Science har som helhet haft en positiv utveckling med en försäljningstillväxt och ett förbättrat rörelseresultat under året.

Affärsområdet har en marknadsledande position inom blodgas och koagulation, till följd av ett långsiktigt och framgångsrikt försäljningsarbete i kombination med en ökad efterfrågan.

Även verksamheten inom processteknik har flyttat fram sina marknadspositioner och vuxit i volym och resultat. En viktig förklaring är förvärvet i december 2005 av Insatech A/S, som utvecklats väl under året.

Inom marknaden för laboratorieteknik råder hård konkurrens och prispress, varför affärsområdet genomfört renodling och effektivisering som lett till resultatförbättringar.

EXEMPEL PÅ KUNDER

AstraZeneca, Karolinska Institutet, Novo Nordisk samt Sahlgrenska Universitetssjukhuset.

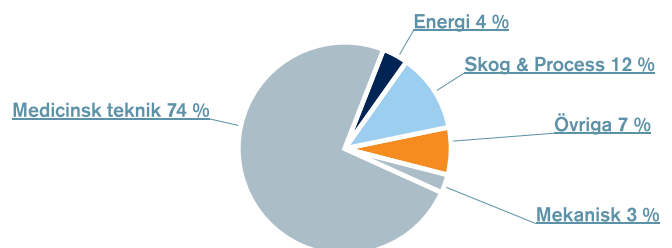
EXEMPEL PÅ KONKURRENTER

Endress+Hauser, Roche samt VWR International.

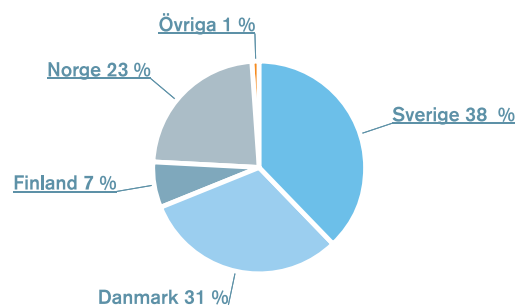
Nyckeltal	2006/2007	2005/2006	2004/2005 ¹
Nettoomsättning, MSEK	720	675	582
Rörelseresultat, MSEK	56	34	
Rörelsemarginal, %	7,8	5,0	
Operativt kapital, MSEK	186	173	
Avkastning på operativt kapital, %	30	20	
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	8	11	
Medelantal anställda	249	239	237

1) Addtech Life Science ingår i Addtech-koncernen sedan 31 mars 2005. För 2004/2005 lämnas endast uppgifter om nettoomsättning samt medelantal anställda.

Omsättning per kundsegment



Omsättning per marknad





"Testsystemet gör det möjligt att ställa diagnos på nyfödda barn på bara några få minuter. Vi har sålt systemet till nästan alla region- och universitetssjukhus i Sverige."



LIVSAVGÖRANDE DIAGNOS AV CYSTISK FIBROS

Triolab AB är nordisk återförsäljare av Nanoduct, det amerikanska företaget Wescors världsledande svetttestsystem för diagnos av cystisk fibros – en medfödd, ärftlig och obotlig sjukdom. I Sverige föds det mellan 15-20 barn med cystisk fibros varje år och för närvarande finns det omkring 600 kända fall. Såväl symptom som behandling är oerhört krävande och tidig diagnos är livsavgörande.

Bäst på marknaden

Det är här Triolab och dess leverantör Wescor med sitt svetttestsystem Nanoduct kommer in i bilden. Håkan Dahlgren, Triolabs kvalitets- och affärsutvecklingschef, förklarar:

"Wescor är den globala innovatören när det gäller svetttest inom hälso- och sjukvård sedan mer än 25 år tillbaka. Vi representerar Wescor i Norden med detta lilla, men livsavgörande, svetttestsystem för diagnos av cystisk fibros. Så här långt har vi sålt systemet till nästan alla region- och universitetssjukhus i Sverige."

Enkelt och tillförlitligt test

Nanoduct är det enda moderna svetttestsystemet för diagnostik av cystisk fibros i världen. Det är både tillförlitligt och enkelt att använda. Testsystemet gör det möjligt att ställa diagnos på nyfödda barn på bara några få minuter, vilket inte var möjligt tidigare. Snabb diagnos och behandling ökar chansen för såväl överlevnad som högre livskvalitet.

Nära samarbetspartners i Norden

Triolab och Wescor har varit samarbetspartners i Norden sedan 1990. Marknaden är för liten för att det skall löna sig för Wescor att skapa en egen försäljningsorganisation. Istället fungerar Triolab som dess marknadsförings- och försäljningskanal. Håkan Dahlgren berättar:

"Vi erbjuder ett nära samarbete mellan försäljning, aktiv service och teknisk support, vilket är avgörande för långsiktiga kundrelationer och merförsäljning. Dessutom skräddarsyr vi utbildningar för att säkerställa en optimal användning av den utrustning vi säljer."

"Våra medarbetares höga kunskapsnivå spelar en viktig roll. Det gör även det faktum att vi både har en teknisk supportavdelning och dedikerade fältsäljare. På så sätt fångar vi hela tiden upp viktiga signaler från kunderna", betonar Håkan Dahlgren.

NYCKELTAL

Flerårsöversikt

Addtech tillämpar från och med 1 april 2005 International Financial Reporting Standards (IFRS).

Jämförelsesiffror för räkenskapsåret 2004/2005 har omräknats till IFRS, dock inte för 2003/2004 och tidigare.

MSEK, om annat ej anges	2006/2007	2005/2006	2004/2005	2003/2004	2002/2003	2001/2002	2000/2001
Nettoomsättning	3 661	3 362	2 422	2 210	2 275	2 360	2 502
Rörelseresultat ¹	360	271	170	96	98	86	214
Finansiella intäkter och kostnader	-9	-7	-5	-3	-5	-5	-7
Resultat efter finansiella poster	351	264	165	93	93	81	207
Årets resultat	256	194	119	64	64	53	149
1) För jämförelseändamål lämnas upplysningar om följande poster som ingår i rörelseresultatet ovan:							
Försäljning av verksamheter	-	-	-	-7	-	-	-
Försäljning av fastigheter	4	-	-	-	13	4	-1
Nedläggning av verksamhet	-	-	-	-	-9	-	-
Alecta-medel	-	-	-	-	-	-	14
Noteringskostnader	-	-	-	-	-	-3	-
Summa	4	-	-	-7	4	1	13
Immateriella anläggningstillgångar	359	210	174	35	29	13	-
Materiella anläggningstillgångar	178	180	176	147	159	176	211
Finansiella anläggningstillgångar	18	15	10	11	7	6	7
Varulager	452	391	356	298	313	347	376
Kortfristiga fordringar	649	520	455	362	373	407	472
Likvida medel	73	110	159	121	97	92	151
Summa tillgångar	1 729	1 426	1 330	974	978	1 041	1 217
Eget kapital	547	459	460	410	432	417	415
Minoritetsintressen	9	6	5	4	3	6	6
Räntebärande skulder och avsättningar	332	215	189	99	101	166	167
Icke räntebärande skulder och avsättningar	841	746	676	461	442	452	629
Summa eget kapital och skulder	1 729	1 426	1 330	974	978	1 041	1 217
Sysselsatt kapital	888	680	656	513	536	589	588
Operativt kapital	814	570	497	392	439	497	437
Finansiell nettoskuld	259	105	32	-22	4	74	16
Rörelsemarginal, %	9,8	8,1	7,0	4,3	4,2	3,6	8,6
Vinstmarginal, %	9,6	7,9	6,8	4,2	4	3,4	8,3
Avkastning eget kapital, %	54	41	28	15	15	12	36
Avkastning sysselsatt kapital, %	48	41	32	19	18	15	38
Soliditet, %	32	33	35	42	44	41	34
Skuldsättningsgrad, ggr	0,6	0,5	0,4	0,2	0,2	0,4	0,4
Räntetäckningsgrad, ggr	21,4	20,9	17,7	10,5	8,6	6,9	12,8
Vinst per aktie, SEK	11,15	8,00	4,85	2,50	2,45	1,90	5,35
Vinst per aktie efter utspädningseffekt, SEK	11,00	7,90	4,80	2,50	2,45	1,90	5,35
Kassaflöde per aktie, SEK	9,25	11,00	8,10	6,20	6,40	1,50	8,00
Eget kapital per aktie, SEK	24,40	19,90	18,80	16,70	16,80	15,70	14,90
Utdelning per aktie, SEK	6,00 ²	4,00	2,75	2,00	1,50	1,20	
Medelantal aktier efter återköp, '000	22 652	24 073	24 486	25 534	26 446	27 496	27 864
Medelantal aktier justerat för utspädning, '000	22 977	24 366	24 616	25 534	26 446	27 496	27 864
Börskurs per 31 mars, SEK	149,75	106,00	68,00	39,50	27,00	43,00	
Aktiens omsättningshastighet, %	29	41	13	21	20	29	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	209	265	197	159	169	41	223
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-183	-124	-124	-32	-41	-9	-220
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-63	-192	-35	-103	-123	-90	
Årets kassaflöde	-37	-51	38	24	5	-58	
Medelantal anställda	1 235	1 198	958	996	1 072	1 155	940
Antal anställda vid årets slut	1 306	1 211	1 198	966	1 035	1 100	1 162

2) Enligt styrelsens förslag.

Addtech-koncernen kapitaliserades 31 mars 2001, varför vissa uppgifter för tidigare perioder utelämnats.

Nyckeltal för 2000/2001 är pro forma enligt de förutsättningar som framgår av Addtechs noteringsprospekt i augusti 2001.

KVARTALSDATA, ÅRSDATA OCH DEFINITIONER

Kvartalsdata, årsdata och definitioner

Kvartalsdata	2006/2007				2005/2006			
Nettoomsättning per affärsområde	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Components	274	252	213	240	242	224	202	221
Transmission	315	286	268	275	279	271	243	261
Equipment	226	221	186	190	193	202	171	182
Life Science	202	183	156	179	194	191	121	169
Moderbolag och koncernposter	-2	-1	-2	0	-1	-2	0	-1
Addtech-koncernen	1 015	941	821	884	907	886	737	832

Kvartalsdata	2006/2007				2005/2006			
Resultat per affärsområde	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Components	37	25	22	24	28	20	20	22
Transmission	39	28	31	28	33	27	22	26
Equipment	21	20	15	14	14	11	9	11
Life Science	14	15	10	17	14	8	0	12
Moderbolag och koncernposter	6	-1	-3	-2	-3	0	-4	1
Rörelseresultat	117	87	75	81	86	66	47	72
– i % av nettoomsättning	11,5	9,2	9,1	9,2	9,5	7,4	6,4	8,7
Finansiella intäkter och kostnader	-1	-3	-3	-2	-2	-3	-1	-1
Resultat efter finansiella poster	116	84	72	79	84	63	46	71
– i % av nettoomsättning	11,4	8,9	8,8	8,9	9,3	7,1	6,2	8,5

Årsdata	Nettoomsättning			Rörelseresultat		
	2006/2007	2005/2006	2004/2005	2006/2007	2005/2006	2004/2005
Components	979	889	802	108	90	71
Transmission	1 144	1 054	894	126	108	63
Equipment	823	748	730	70	45	40
Life Science ¹	720	675	–	56	34	–
Moderbolag och koncernposter	-5	-4	-4	0	-6	-4
Addtech-koncernen	3 661	3 362	2 422	360	271	170

1) Addtech Life Science förvärvades 31 mars 2005 varför jämförelseuppgifter saknas för tidigare perioder.

- Avkastning på eget kapital**
 Resultat efter skatt hänförligt till aktieägarna i procent av aktieägarnas andel av genomsnittligt eget kapital.
- Avkastning på operativt kapital**
 Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.
- Avkastning på sysselsatt kapital**
 Resultat efter finansnetto plus räntekostnader plus/minus kursdifferenser i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
- Eget kapital per aktie**
 Aktieägarnas andel av eget kapital dividerat med antal utestående aktier på balansdagen.
- Finansiell nettoskuld**
 Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar med avdrag för likvida medel.
- Kassaflöde per aktie**
 Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- Operativt kapital**
 Sysselsatt kapital minskat med likvida medel.
- Personalomsättning**
 Antal medarbetare som slutat under året i relation till genomsnittligt antal medarbetare.
- Räntetäckningsgrad**
 Resultat efter finansnetto plus räntekostnader plus/minus kursdifferenser i förhållande till räntekostnader plus/minus kursdifferenser.
- Rörelsemarginal**
 Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.
- Skuldsättningsgrad**
 Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar i förhållande till eget kapital.
- Soliditet**
 Eget kapital i procent av balansomslutningen.
- Sysselsatt kapital**
 Balansomslutning reducerad med icke räntebärande skulder och avsättningar.
- Utestående aktier**
 Totalt antal aktier minskat med av bolaget återköpta egna aktier.
- Vinst per aktie**
 Aktieägarnas andel av årets resultat i relation till genomsnittligt antal utestående aktier.
- Vinst per aktie efter utspädning**
 Aktieägarnas andel av årets resultat i relation till genomsnittligt antal utestående aktier, justerat för tillkommande antal aktier vid utnyttjande av utestående personaloptioner.
- Vinstmarginal**
 Resultat efter finansnetto i procent av nettoomsättningen.

RISK- OCH KÄNSLIGHETSANALYS

Risk- och känslighetsanalys

Addtechs resultat och finansiella ställning liksom den strategiska positionen påverkas av ett antal interna faktorer som Addtech styr över samt ett antal externa faktorer där möjligheten att påverka händelseförloppet är begränsad.

De riskfaktorer som har störst betydelse för Addtech är konjunkturen i kombination med strukturförändringar, konkurrenssituationen samt valutakursutvecklingen.

KONJUNKTURLÄGE

De marknader Addtech verkar på följer i stort sett den allmänna utvecklingen inom industrin. Genom förvärvet av Addtech Life Science har även samhällsekonomin utveckling i allmänhet fått en ökad betydelse då utrymmet för investeringar och konsumtion inom vård och forskning delvis styrs därav. Genom branschspridning, vilket innebär att Addtechs kunder befinner sig i olika faser av konjunkturcykeln, och fokusering på ett antal nischer, blir Addtech mindre konjunktorkänsligt. Tack vare att Addtech har en väsentlig försäljning av teknisk service, support och förbrukningsmaterial till eftermarknaden samt till vård och laboratorier, minskar konjunktorkänsligheten ytterligare.

STRUKTURFÖRÄNDRINGAR INOM KUNDELEDET

I takt med strukturförändringar och konsolidering i kundledet ökar kraven på mervärde i leverantörens åtagande. Detta ställer krav på att de enheter som agerar på marknaden måste ha en viss storlek såväl avseende finansiell styrka som avseende tjänsteinnehåll och produktutbud. Under senare år har det funnits en tydlig trend inom vissa branscher att lägga ut delar av produktionen på lego- eller kontraktstillverkare. Detta medför både en risk och en möjlighet för Addtech då kontraktstillverkaren kan välja andra leverantörer samtidigt som det kan öppna nya affärsmöjligheter.

Effekterna av den ökande internationaliseringen där produktion flyttas mellan olika länder har, med undantag av utflyttningen av telekom- och elektronikindustrin under inledningen av 2000-talet, varit begränsade. Koncernens exponering mot ett stort antal branscher samt att ingen kund svarar för mer än cirka tre procent av koncernens omsättning reducerar effekterna av enskilda företags beslut om utflyttning. Ett tydligt mervärde och det unika i Addtechs erbjudande till kunderna leder till möjligheter att leverera även utanför det geografiska närområdet.

KONKURRENSSITUATION

Förändring och konsolidering i branschen förändrar kontinuerligt konkurrenssituationen. Storskalighet kan leda till prispress, men i Addtechs strategi ingår att nå marknadsledande positioner inom specifika nischer med ett erbjudande av produkter och tjänster där priset inte är den enskilt avgörande faktorn.

FRAMTIDA INVESTERINGSNIVÅ

Under de tre senaste åren har investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgått till sammanlagt 103 MSEK. Investeringarna avser huvudsakligen IT-utrustning samt maskiner och inventarier. Under samma tidsperiod har investeringarna i företagsförvärv uppgått till 350 MSEK. Över tiden är det i vilken takt koncernen genomför företagsförvärv som har den största inverkan på investeringsnivån.

SÄSONGSVARIATIONER

Addtechs verksamhet som helhet präglas i begränsad omfattning av säsongsvariationer. Verksamheten följer normalt den producerande industrins säsongsmonster, vilket innebär lägre försäljning under sommarmånaderna. Baserat på ett historiskt mönster genereras normalt knappt hälften av resultatet under de två första kvartalerna, det vill säga perioden april-september, och drygt hälften under de två sista kvartalerna av Addtechs räkenskapsår, med andra ord oktober-mars. Större avvikelser från detta mönster kan ske vid snabba konjunkturrella förändringar under ett räkenskapsår. Inom enskilda affärsområden, såsom i Addtech Life Science, förekommer större säsongsvariationer.

ÄNDRINGAR I FÖRSÄLJNINGSVOLYMEN

Ett mindre volymtillskott i koncernens olika verksamheter kan förväntas påverka rörelseresultatet positivt i nivå med bruttomarginalen i respektive affär. Efter en viss ökning når dock verksamheten ett sådant resursutnyttjande att resurserna måste expanderas. Trappstegseffekter infinner sig, vilket tenderar att sänka resultatillskottet av tillkommande volym till en nivå som över tiden närmar sig rörelsemarginalen. Vid sjunkande volym kan den negativa effekten på rörelseresultatet på kort sikt antas vara större än motsvarande positiva effekt från en volymökning. Åtgärder måste aktivt vidtas för att möta den negativa effekten så att den på något längre sikt skall närma sig rörelsemarginalen. Det skall även beaktas att koncernens olika verksamheter arbetar med olika förutsättningar vad gäller exempelvis bruttomarginal och resursutnyttjande. Detta leder till olika möjligheter att absorbera en volymökning inom ramen för de befintliga resurserna, alternativt reducera resurserna vid en volymminskning. Redovisade effekter skall endast ses som en indikation och inkluderar ej någon effekt av de kompenserande åtgärder bolaget skulle vidta vid dessa händelser.

Känslighetsanalys	Förändring	Påverkan på rörelseresultat
Resultatposter		
Försäljningsvolym	+/-5 %	+20/-60 MSEK
Kostnad för sålda varor	+/-1 %	-/+20 MSEK
Lönekostnader	+1 %	-7 MSEK
Omkostnader exklusive lönekostnader	+1 %	-5 MSEK

FINANSIELLA RISKER

För en beskrivning av koncernens finansiella risker hänvisas till not 3.

ADDTECH

Innehållsförteckning

Förvaltningsberättelse	34
Räkenskaper	38
Koncernens resultaträkning	38
Koncernens balansräkning	39
Koncernens kassaflödesanalys	40
Sammandrag avseende förändringar i koncernens eget kapital	41
Moderbolagets resultaträkning	42
Moderbolagets balansräkning	43
Moderbolagets kassaflödesanalys	44
Sammandrag avseende förändringar i moderbolagets eget kapital	45
Noter	46
Förslag till vinstdisposition	68
Revisionsberättelse	69

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

1 april 2006 – 31 mars 2007

Styrelsen och verkställande direktören för Addtech AB (publ), organisationsnummer 556302-9726, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2006/2007. Årsredovisningen inklusive revisionsberättelsen omfattar sidorna 34-69.

VERKSAMHETEN

Addtech är en ledande teknikhandelskoncern som inom väl utvalda nischer utvecklar och säljer komponenter, system och utrustning till industriföretag och servicenäring. Kunderna är främst tillverkande företag inom mekanisk industri, fordons-, telekom- och elektronikindustri samt laboratorier inom vård och forskning i Norden. Addtech tillför kunderna både tekniskt och ekonomiskt mervärde. Koncernen är organiserad i fyra affärsområden: Addtech Components, Addtech Transmission, Addtech Equipment och Addtech Life Science. Verksamheten bedrivs i dotterbolag i Sverige, Finland, Danmark, Norge, Storbritannien, Österrike, Tyskland och Polen.

Addtechs B-aktie är sedan september 2001 noterad på Stockholmsbörsen och ingår i Mid Cap-listan. Namnet Addtech är ett tydligt uttryck för koncernens ambition att i varje situation och relation addera värde.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Addtech-koncernens nettoomsättning ökade under räkenskapsåret med 9 procent till 3 661 MSEK (3 362). Justerat för förvärvade och avyttrade enheter samt med hänsyn tagen till valutaeffekter vid omräkning av utländska enheter var ökningen 4 procent. Samtliga verksamhetsområden har under året mött en stark efterfrågan, vilket resulterat i högre nettoomsättning för koncernens fyra affärsområden.

Rörelseresultatet ökade med 33 procent till 360 MSEK (271) och även resultatet efter finansiella poster ökade med 33 procent till 351 MSEK (264). Rörelsemarginalen ökade till 9,8 procent (8,1). Den högre nettoomsättningen i kombination med en konti-

nuerlig effektivisering i verksamheten och en förbättrad produktmix har sammantaget lett till det förbättrade rörelseresultatet. I rörelseresultatet ingår realisationsresultat vid fastighetsförsäljning med netto 4 MSEK.

Valutaeffekter vid omräkning av utländska enheter, justerat för förvärvade och avyttrade enheter, påverkade nettoomsättningen med -26 MSEK och rörelseresultatet med -2 MSEK.

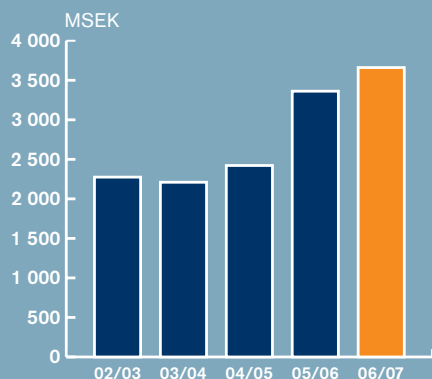
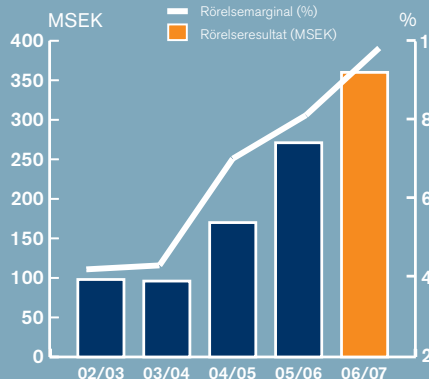
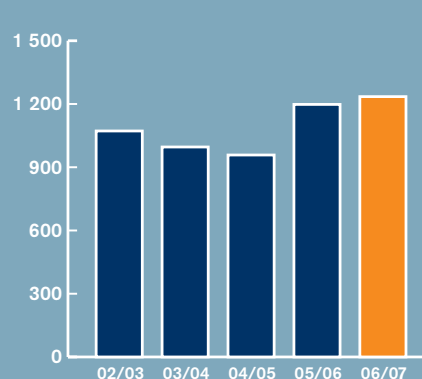
Finansnettot uppgick till -9 MSEK (-7). Resultatet efter skatt ökade med 32 procent till 256 MSEK (194) och vinsten per aktie ökade med 39 procent till 11,15 SEK (8,00). Effektiv skattesats uppgick till 27 procent (27).

AFFÄRSOMRÅDEN**ADDTECH COMPONENTS**

Addtech Components nettoomsättning ökade med 10 procent till 979 MSEK (889). Justerat för förvärv och valutaomräknings-effekter var ökningen 8 procent. Rörelseresultatet ökade med 20 procent till 108 MSEK (90). Efterfrågan från exportindustrin på insatskomponenter har under året utvecklats positivt. Resultatförbättringen förklaras främst av den högre nettoomsättningen i kombination med fortsatt positiv utveckling av affärer med högt teknik- och mervärdesinnehåll.

ADDTECH TRANSMISSION

Addtech Transmissions nettoomsättning ökade med 9 procent till 1 144 MSEK (1 054). Justerat för förvärvade och avyttrade enheter och med hänsyn till valutaomräkningseffekter var ökningen 7 procent. Rörelseresultatet ökade med 17 procent till 126 MSEK (108). Affärsläget för ersättningskomponenter till underhålls- och servicearbeten inom industrin har under året varit stabilt. Efterfrågan på insatskomponenter, bl a från vindkraft- och offshoreindustrin, har samtidigt utvecklats positivt, vilket förklarar volym- och resultattillskottet.

NETTOOMSÄTTNING**RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL****MEDELANTAL ANSTÄLLDA**

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

ADDTECH EQUIPMENT

Addtech Equipments nettoomsättning ökade med 10 procent och uppgick till 823 MSEK (748). Justerat för förvärv och med hänsyn till valutaomräkningseffekter minskade nettoomsättningen med 1 procent. Rörelseresultatet ökade med 56 procent till 70 MSEK (45). Genomförda förvärv samt effektivisering och anpassning av verksamheten är de främsta förklaringarna till resultatökningen. Efterfrågan på affärsområdets energikomponenter och batterilösningar har under året haft en positiv utveckling.

ADDTECH LIFE SCIENCE

Nettoomsättningen för Addtech Life Science ökade med 7 procent och uppgick till 720 MSEK (675). Justerat för förvärv och med hänsyn till valutaomräkningseffekter ökade nettoomsättningen med 1 procent. Rörelseresultatet ökade med 65 procent till 56 MSEK (34). Effektivisering inom affärsområdets enheter inriktade mot laboratoriemarknaden har starkt bidragit till resultatförbättringen. Därtill har ökad försäljning inom diagnostikområdet samt genomförda förvärv bidragit till såväl ökad affärsvolym som högre rörelseresultat.

LÖNSAMHET, FINANSIELL STÄLLNING OCH KASSAFLÖDE

Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 48 procent (41) och avkastningen på eget kapital uppgick till 54 procent (41).

Soliditeten uppgick vid årets utgång till 32 procent (33). Eget kapital per aktie beräknat på aktieägarnas andel av eget kapital uppgick till 24,40 SEK (19,90). Koncernens finansiella nettoskuld uppgick vid årets utgång till 259 MSEK, jämfört med 105 MSEK vid årets början.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under året till 209 MSEK (265). Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 41 MSEK (43) och avyttringar till 17 MSEK (1). Under året återköptes egna aktier för 76 MSEK.

FÖRETAGSFÖRVARV

Från och med 1 april 2006 ingår Kurt Wiig AS i affärsområdet Addtech Transmission. Bolaget, vars årsomsättning uppgår till cirka 24 MNOK, levererar kundspecifika hydrauliklösningar till kunder i huvudsak inom norsk offshore- och subseaindustri.

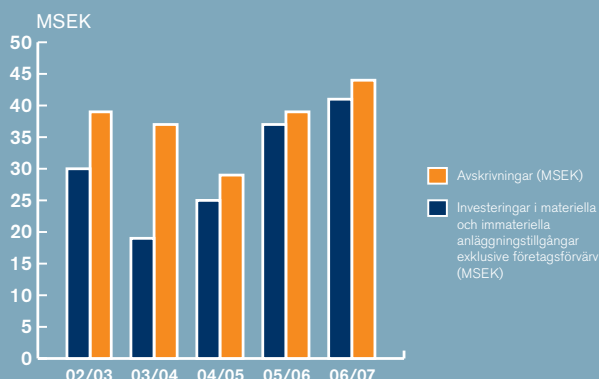
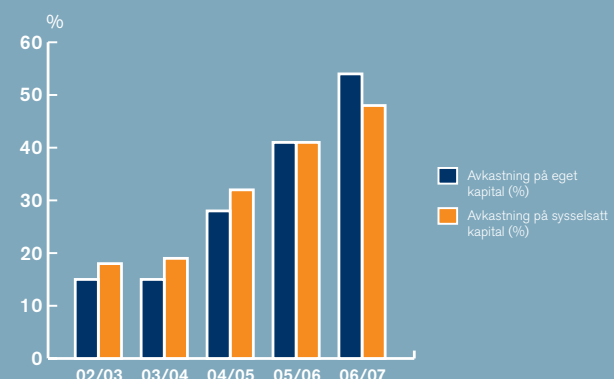
Blästerprodukter i Köping AB konsolideras från och med 30 juni 2006 i affärsområdet Addtech Equipment. Bolaget säljer material samt reservdelar och tillbehör för blästerutrustningar till i huvudsak svensk tillverkningsindustri. Årsomsättningen uppgår till drygt 20 MSEK.

Från och med 1 oktober 2006 ingår Specma Drives AB i affärsområdet Addtech Components. Specma Drives, med årsomsättningen 40 MSEK, konstruerar och marknadsför elektromekaniska drivsystem.

Gevea Holding AB, som utvecklar och marknadsför utrustning för elöverföring inom högspänning, konsolideras från och med 1 december 2006 i affärsområdet Addtech Equipment. Bolagets nettoomsättning uppgår till cirka 65 MSEK.

Den 29 mars 2007 förvärvades samtliga aktier i Metric Industrial Oy, Metric Industrial A/S, Metric Industrial AB och Metric Industrial AS. De fyra Metric Industrial-bolagen säljer komponenter och system inom områdena industriell automation samt mät- och test-system i Finland, Danmark, Sverige och Norge. Årsomsättningen uppgår till 16 MEUR och gruppen har cirka 30 anställda.

Den sammanlagda köpeskillingen för de under året genomförda förvärven uppgår till 223 MSEK. Förvärven har tillsammans påverkat Addtech-koncernens nettoomsättning med 106 MSEK respektive periodens resultat efter skatt med 7 MSEK. Förvärven skulle ha påverkat koncernens nettoomsättning med uppskattningsvis 338 MSEK samt periodens resultat efter skatt med cirka 19 MSEK under räkenskapsåret om förvärven hade genomförts 1 april 2006.

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR**AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL**

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

MEDARBETARE

Vid årets utgång uppgick antalet medarbetare till 1 306, vilket kan jämföras med 1 211 vid räkenskapsårets ingång. Under räkenskapsåret genomförda förvärv ökade antalet medarbetare med 83. Medelantalet anställda uppgick under året till 1 235, jämfört med 1 198 under föregående räkenskapsår.

ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER OCH INCITAMENTSPROGRAM

Efter beslut av årsstämman i augusti 2006 genomfördes indragning av 1 700 000 tidigare återköpta B-aktier. Årsstämman be- myndigade även styrelsen att under tiden fram till årsstämman 2007 återköpa högst tio procent av samtliga aktier i bolaget. Under räkenskapsåret har sammanlagt 700 000 aktier återköpts till ett genomsnittligt pris av 109 SEK per aktie. Det totala innehavet av egna aktier uppgick per 31 mars 2007 till 1 199 000 med ett genomsnittligt anskaffningspris av 89 SEK. Aktierna utgör 5,1 procent av de utgivna aktierna med 3,6 procent av röstetalet. Av de återköpta aktierna säkerställer 494 000 åtagande gentemot innehavare av personaloptioner. Antalet innehavda egna aktier uppgick under året i medeltal till 1 791 458 (1 260 205).

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman i augusti 2007 om förnyat mandat till återköp av egna aktier. Förslaget omfattar mandat för styrelsen att under perioden fram till nästa årsstämma förvärva högst så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Återköp skall ske över börsen. Styrelsens mandat föreslås även omfatta möjligheten att använda återköpta aktier som likvid vid förvärv eller att avyttra återköpta aktier på annat sätt än över börsen för att finansiera förvärv.

I december 2001 beslutades om tilldelning av sammanlagt 700 000 personaloptioner till 56 ledande befattningshavare. Den extra bolagsstämman den 17 december 2001 beslutade, för att möjliggöra detta, att bolaget skall överlåta högst 700 000 aktier av serie B i bolaget i samband med eventuell lösens av dessa optioner. Lösenkursen är fastställd till 44,80 SEK, vilket motsvarar 110 procent av genomsnittskursen för Addtech-aktien under perioden 3-7 december 2001. Efter beslut av extra bolagsstämma i november 2004 är lösenperioden för optionerna utsträckt till att omfatta perioden till och med 18 februari 2010. Under året utnyttjades 86 000 optioner för förvärv av 86 000 aktier. Sammanlagt har därmed 206 000 optioner utnyttjats. Vid fullt utnyttjande av personaloptionerna ökar antalet utestående aktier med 494 000 aktier, motsvarande 2,2 procent av antalet aktier och 1,5 procent av röstetalet.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Addtechs resultat och finansiella ställning liksom den strategiska positionen påverkas av ett antal interna faktorer som Addtech styr över samt ett antal externa faktorer där möjligheten att påverka händelseförloppet är begränsad. De riskfaktorer som har störst betydelse för Addtech är konjunkturen i kombination med strukturförändringar, konkurrenssituationen samt valutakursutvecklingen. Se vidare sidan 32.

Därutöver är Addtech påverkat av finansiella risker såsom transaktionsexponering, omräkningsexponering, finansieringsrisk, ränterisk samt kredit- och motpartsrisk. En detaljerad beskrivning av hur Addtech hanterar de finansiella riskerna finns i not 3.

MILJÖPÅVERKAN

Inom koncernen bedrivs ett aktivt miljöarbete i syfte att minska koncernens miljöpåverkan. Arbetet bedrivs lokalt av varje bolag med utgångspunkt i förutsättningarna för respektive bolag. En koncernövergripande miljöpolicy har fastställts, vilken återges i årsredovisningen i avsnittet Miljö, etik och kvalitet (s. 20-21). Ett femtontal bolag är certifierade enligt ISO 14001 eller motsvarande. Koncernen bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken i ett dotterbolag samt anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken i ett annat. Koncernens bolag är inte involverade i några miljörelaterade tvister.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernen bedriver i mycket begränsad utsträckning egen forskning och utveckling. Koncernens affärsmodell innebär en kontinuerlig dialog och återkoppling till koncernens leverantörer, vilka svarar för huvuddelen av den forskning och utveckling som påverkar koncernens produktutbud.

LAGSTIFTNING OCH BOLAGSORDNING

Addtech AB tillämpar svensk aktiebolagslag och de regler som följer av att aktien är noterad på Stockholmsbörsen. Därtill skall också bestämmelserna i Addtechs bolagsordning följas. Bolagsordningen finns tillgänglig på Addtechs hemsida.

Addtech omfattas för närvarande inte av koden för bolagsstyrning.

STYRELSENS ARBETE OCH KONCERNENS STYRNING

Addtechs styrelse består av sex ledamöter inklusive bolagets verkställande direktör. Ledamöterna väljs årligen av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Vid stämman i augusti 2006 omvaldes samtliga tidigare valda styrelseledamöter. Styrelsen utser inom sig ordförande och vice ordförande. Medlemmar från koncernens ledningsgrupp deltar vid styrelsens sammanträden som föredragande och sekreterare. Sekreterare i styrelsen är bolagets ekonomidirektör. Enligt Stockholmsbörsens fortlöpande noteringskrav är samtliga stämموvalda styrelseledamöter förutom VD Roger Bergqvist oberoende i förhållande till bolaget. Av de styrelseledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget är tre även oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Styrelsen presenteras på sidan 70.

Under verksamhetsåret höll styrelsen åtta sammanträden utöver konstituerande sammanträde efter bolagsstämman. Fyra sammanträden hölls i anslutning till att bolaget lämnade delårsrapport och ett möte var särskilt ägnat åt strategiska frågeställningar. Styrelsearbetet har i övrigt bland annat omfattat frågor om finansiella mål, företagsförvärv, investeringar, redovisningsfrågor och utvärdering av styrelsens arbete. Närvaron bland styrelseledamöterna var under året mycket hög. Endast en ledamot hade förhinder vid ett tillfälle.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen har fastställt en arbetsordning. Däri regleras styrelsens arbetsformer, arbetsfördelningen mellan styrelsen och VD samt vilken löpande information som skall tillställas styrelsen. Styrelsen erhåller månadsvis en skriftlig kommentar till koncernens ekonomiska utveckling och andra viktiga händelser.

Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Ersättningsutskottet består av styrelsens ordförande Anders Börjesson och vice ordförande Tom Hedelius med VD Roger Bergqvist som föredragande. Ersättningsutskottet behandlar frågor om löner och övriga anställningsvillkor för VD och andra ledande befattningshavare med utgångspunkt i de riktlinjer som fastställts av årsstämman för Addtech AB. Information om ersättningar till styrelsen, verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare lämnas i not 6 på sidorna 53-54. Revisionsutskottet utgörs av de styrelseledamöter som ej är anställda i bolaget. Vid styrelsemötet i samband med att årsbokslutet för verksamhetsåret behandlades, rapporterade revisorerna om revisionsarbetet, iakttagelser gjorda vid revisionen av moderbolaget och koncernen samt av den interna kontrollen i koncernen.

Verkställande direktören ansvarar för den dagliga verksamheten och tillsammans med styrelsen för kontrollen av denna. Addtechs koncernledning utgörs av fem personer inklusive bolagets VD. Information om VD och övrig koncernledning finns på sidan 71. Koncernens fyra affärsområden leds av fyra affärsområdeschefer och koncernens verksamhet bedrivs i cirka 60 dotterbolag. I varje dotterbolag finns en styrelse med ordförande från respektive affärsområdesledning.

VALBEREDNING

Vid årsstämman 2006 beslöts att bemyndiga styrelsens ordförande att bland representanter för bolagets fem röstmässigt största aktieägare per 31 december 2006 utse ledamöter, att jämte ordföranden utgöra valberedning inför kommande styrelseval. I valberedningen ingår Anders Börjesson, styrelsens ordförande, Björn Franzon, som representant för Fjärde AP-fonden, Tom Hedelius, Marianne Nilsson, som representant för Swedbank Robur, och Pär Stenberg.

Bland valberedningens uppgifter ingår att utvärdera styrelsens sammansättning och arbete och till årsstämman lämna förslag om ordförande vid årsstämma, styrelseledamöter, arvode till i bolaget icke anställda styrelseledamöter, i förekommande fall val av registrerat revisionsbolag och revisionsarvoden samt principer för val av ledamöter till valberedningen.

Information om valberedningens sammansättning lämnades i delårsrapporten, som publicerades den 6 februari 2007.

Valberedningens förslag till årsstämman kommer att presenteras i kallelsen till stämman samt på bolagets hemsida.

MODERBOLAGET

Verksamheten i moderbolaget Addtech AB omfattar koncernledning, koncernrapportering och finansförvaltning.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 29 MSEK (28) och resultatet efter finansiella poster till 447 MSEK (178). I resultatet ingår intäkter från andelar i koncernföretag med netto 450 MSEK (188). Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar gjordes med 0 MSEK (0). Moderbolagets finansiella nettoskuld uppgick vid periodens utgång till 130 MSEK, jämfört med 241 MSEK vid räkenskapsårets ingång.

FRAMTIDSUTSIKTER

Marknadsläget förstärktes under verksamhetsåret. Den finansiella ställningen är stark och Addtech har goda förutsättningar för framtida tillväxt. Koncernens målsättning är en resultattillväxt över en konjunkturcykel om minst 15 procent per år i kombination med lönsamhet.

För förslag till utdelning och vinstdisposition se sidan 68.

RÄKENSKAPER

Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	2006/2007	2005/2006
Nettoomsättning	4, 5	3 661	3 362
Kostnad för sålda varor		-2 422	-2 242
Bruttoresultat		1 239	1 120
Försäljningskostnader		-605	-562
Administrationskostnader		-288	-299
Övriga rörelseintäkter	9	32	31
Övriga rörelsekostnader	9	-18	-19
Rörelseresultat	3-10, 16	360	271
Finansiella intäkter	11	8	6
Finansiella kostnader	11	-17	-13
Finansnetto		-9	-7
Resultat före skatt		351	264
Skatt	13	-95	-70
ÅRETS RESULTAT		256	194
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		253	193
Minoritetsintresse		3	1
Vinst per aktie (SEK)	31	11,15	8,00
Vinst per aktie efter utspädning (SEK)	31	11,00	7,90
Utdelning per aktie (SEK)		6,00 ¹	4,00
Medelantal aktier efter återköp ('000)		22 652	24 073
Antal aktier vid periodens utgång efter återköp ('000)		22 434	23 048

1) Enligt styrelsens förslag.

RÄKENSKAPER

Koncernens balansräkning

MSEK	Not	2007-03-31	2006-03-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	14	359	210
Materiella anläggningstillgångar	15	178	180
Andra långfristiga värdepappersinnehav	17	15	11
Långfristiga fordringar	17	1	1
Uppskjutna skattefordringar	13	2	3
Summa anläggningstillgångar		555	405
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	18	452	391
Skattefordringar		3	0
Kundfordringar		580	475
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	41	30
Övriga fordringar		25	15
Likvida medel		73	110
Summa omsättningstillgångar		1 174	1 021
SUMMA TILLGÅNGAR	27	1 729	1 426
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
	20		
Aktiekapital		51	51
Övrigt tillskjutet kapital		344	344
Reserver		7	8
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		145	56
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		547	459
Minoritetsintresse		9	6
Summa eget kapital		556	465
SKULDER			
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	24	10	14
Avsättningar till pensioner	22	172	163
Uppskjutna skatteskulder	13	101	74
Summa långfristiga skulder		283	251
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga räntebärande skulder	25	150	38
Leverantörsskulder		354	332
Skatteskulder		41	40
Övriga skulder		138	107
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	194	171
Avsättningar	23	13	22
Summa kortfristiga skulder		890	710
Summa skulder	27	1 173	961
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 729	1 426

RÄKENSKAPER

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Not	2006/2007	2005/2006
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		351	264
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	29	37	50
Betald inkomstskatt		-97	-57
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		291	257
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:			
Förändring av varulager		-24	-16
Förändring av rörelsefordringar		-80	-33
Förändringar av rörelseskulder		22	57
Kassaflöde från den löpande verksamheten		209	265
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-27	-32
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		16	1
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-14	-5
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	29	-160	-87
Försäljning av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	29	1	5
Förvärv av finansiella tillgångar		-	-6
Avyttring av finansiella tillgångar		1	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-183	-124
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Återköp av egna aktier		-76	-141
Inlösta personaloptioner		4	2
Upptagande av lån		115	21
Amortering av lån		-15	-6
Övrig finansiering		1	-1
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-92	-67
Utbetald utdelning till minoritetsintresse		0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-63	-192
Årets kassaflöde		-37	-51
Likvida medel vid årets början		110	159
Valutakursdifferens i likvida medel		0	2
Likvida medel vid årets slut		73	110

RÄKENSKAPER

Sammandrag avseende förändringar i koncernens eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa	Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
INGÅENDE EGET KAPITAL 2005-04-01	51	344	0	65	460	5	465
Justering för ändrad redovisningsprincip (IAS 39)	–	–	-1	0	-1	–	-1
Justerat eget kapital 2005-04-01	51	344	-1	65	459	5	464
Effekt av säkringsredovisning enligt IAS 39	–	–	1	–	1	–	1
Årets förändring av omräkningsreserv	–	–	8	–	8	–	8
Årets resultat	–	–	–	193	193	1	194
Summa förmögenhetsförändringar, exkl. transaktioner med bolagets ägare	–	–	9	193	202	1	203
Utdelning	–	–	–	-67	-67	0	-67
Apportemission	–	–	–	4	4	–	4
Inlösta personaloptioner	–	–	–	2	2	–	2
Återköp av egna aktier	–	–	–	-141	-141	–	-141
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2006-03-31	51	344	8	56	459	6	465

MSEK	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa	Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
INGÅENDE EGET KAPITAL 2006-04-01	51	344	8	56	459	6	465
Effekt av säkringsredovisning enligt IAS 39	–	–	1	–	1	–	1
Årets förändring av omräkningsreserv	–	–	-2	–	-2	–	-2
Årets resultat	–	–	–	253	253	3	256
Summa förmögenhetsförändringar, exkl. transaktioner med bolagets ägare	–	–	-1	253	252	3	255
Utdelning	–	–	–	-92	-92	0	-92
Fondemission	3	–	–	-3	–	–	–
Indragning av återköpta aktier	-3	–	–	3	–	–	–
Inlösta personaloptioner	–	–	–	4	4	–	4
Återköp av egna aktier	–	–	–	-76	-76	–	-76
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2007-03-31	51	344	7	145	547	9	556

Kommentarer till eget kapital se not 20.

RÄKENSKAPER

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2006/2007	2005/2006
Nettoomsättning		29	28
Administrationskostnader		-37	-36
Övriga rörelseintäkter	9	4	0
Rörelseresultat	6-7, 15	-4	-8
Resultat från andelar i koncernföretag	11	450	188
Ränteintäkter och liknande resultatposter	11	12	3
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-11	-5
Resultat efter finansiella poster		447	178
Bokslutsdispositioner	12	-47	-26
Resultat före skatt		400	152
Skatt	13	-36	-20
Årets resultat		364	132

RÄKENSKAPER

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2007-03-31	2006-03-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	14	0	1
Materiella anläggningstillgångar	15	0	1
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	17	1 006	921
Fordringar på koncernföretag	17	209	2
Andra långfristiga värdepappersinnehav	17	9	5
Uppskjuten skattefordran	13	–	3
Andra långfristiga fordringar		0	0
Summa finansiella anläggningstillgångar		1 224	931
Summa anläggningstillgångar		1 224	933
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Fordringar på koncernföretag		286	197
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	5	2
Summa kortfristiga fordringar		291	199
Kassa och bank		25	62
Summa omsättningstillgångar		316	261
SUMMA TILLGÅNGAR	27	1 540	1 194
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	20		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		51	51
Reservfond		16	16
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		477	505
Årets resultat		364	132
SUMMA EGET KAPITAL		908	704
OBESKATTADE RESERVER	21	124	77
AVSÄTTNINGAR			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22,28	9	9
SKULDER			
Skulder till koncernföretag	24	70	155
Summa långfristiga skulder	27	70	155
Skulder till kreditinstitut	25	146	19
Leverantörsskulder		1	1
Skulder till koncernföretag		238	195
Skatteskulder		17	19
Övriga skulder		8	2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	19	13
Summa kortfristiga skulder	27	429	249
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 540	1 194
Ställda säkerheter	28	0	0
Eventualförpliktelser	28	150	125

RÄKENSKAPER

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2006/2007	2005/2006
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		447	178
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	29	-182	-114
Betald inkomstskatt		-35	-17
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		230	47
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:			
Förändring av rörelsefordringar		-3	8
Förändring av rörelseskulder		0	6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		227	61
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av dotterföretag		-76	-57
Försäljning av dotterföretag		-	19
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		1	2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-75	-36
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Återköp av egna aktier		-76	-141
Lösen av personaloption		1	-
Upptagna lån		127	-1
Förändring av fordringar och skulder till koncernföretag		-263	113
Utbetald utdelning		-92	-67
Erhållna koncernbidrag		114	85
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-189	-11
Årets kassaflöde		-37	14
Likvida medel vid årets början		62	48
Likvida medel vid årets slut		25	62

RÄKENSKAPER

Sammandrag avseende förändringar i moderbolagets eget kapital

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	
MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
INGÅENDE EGET KAPITAL 2005-04-01	51	16	705	772
Årets resultat	–	–	132	132
Summa förmögenhetsförändringar, exkl. transaktioner med bolagets ägare	–	–	132	132
Utdelning	–	–	-67	-67
Apportemission	–	–	4	4
Inlösta personaloptioner	–	–	4	4
Återköp av egna aktier	–	–	-141	-141
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2006-03-31	51	16	637	704

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	
MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
INGÅENDE EGET KAPITAL 2006-04-01	51	16	637	704
Årets resultat	–	–	364	364
Summa förmögenhetsförändringar, exkl. transaktioner med bolagets ägare	–	–	364	364
Utdelning	–	–	-92	-92
Fondemission	3	–	-3	–
Indragning aktier	-3	–	3	–
Inlösta personaloptioner	–	–	8	8
Återköp av egna aktier	–	–	-76	-76
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2007-03-31	51	16	841	908

Kommentarer till eget kapital se not 20.

ADDTECH

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med av EU godkända IFRS (International Financial Reporting Standards) utgivna av IASB (International Accounting Standards Board), samt tolkningsuttalanden från IFRIC (International Financial Reporting Interpretations Committee). Dessutom har Redovisningsrådets rekommendation RR 30:05, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats.

I enlighet med noteringsavtalet med Stockholmsbörsen lämnas därutöver information om utestående incitamentsprogram och ledande befattningshavares förmåner.

Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper överensstämmer med undantag för redovisningen av pensioner, obeskattade reserver och bokslutsdispositioner. Se vidare under "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Moderbolagets årsredovisning och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 13 juni 2007. Moderbolagets och koncernens respektive resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämma den 27 augusti 2007.

Uttomning av årsredovisningen

De finansiella rapporterna anges i miljoner kronor (MSEK) om ej annat anges. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Tillgångar som innehas för försäljning redovisas till det lägsta av det tidigare redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader.

Att upprätta de finansiella rapporterna enligt IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet.

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med IAS 1 Uttomning av finansiella rapporter, innebärande bland annat att separata rapporter är upprättade avseende resultat och balans, förändring av eget kapital och kassaflöde, samt att redogörelse för tillämpade redovisningsprinciper och upplysningar är lämnade i noter.

Tillgångar delas in i omsättningstillgångar och anläggningstillgångar. En tillgång betraktas som omsättningstillgång om den förväntas bli realiserad inom tolv månader från balansdagen eller inom företagets verksamhetscykel. Med verksamhetscykel avses tiden från produktionsstart till att företaget erhåller betalning för levererade tjänster eller varor. Koncernens verksamhetscykel bedöms understiga ett år.

Om en tillgång ej uppfyller kravet för omsättningstillgång klassificeras den som anläggningstillgång. Kvittning av fordringar och skulder och av intäkter och kostnader görs endast om detta krävs eller uttryckligen tillåts enligt IFRS.

I not 27 är tillgångarna uppdelade med belopp som förväntas återvinnas inom tolv månader efter balansdagen respektive senare än tolv månader från balansdagen.

Skulder delas upp på kortfristiga skulder och långfristiga skulder. Som kortfristiga skulder redovisas skulder som antingen skall betalas inom tolv månader från balansdagen eller, dock endast beträffande rörelserelaterade skulder, förväntas bli betalda inom verksamhetscykeln. Då hänsyn således tas till verksamhetscykeln redovisas inga icke räntebärande skulder, som exempelvis leverantörsskulder och upplupna personalkostnader, som långfristiga.

I not 27 redovisas beloppen för skulder som skall betalas inom tolv månader från balansdagen respektive efter tolv månader från balansdagen.

Förtida tillämpning av under räkenskapsåret 2006/2007 nyutkomna eller reviderade IFRS och tolkningar

Inga nyutkomna IFRS eller tolkningar har tillämpats i förtid.

Nya eller reviderade IFRS som kommer att tillämpas under nästkommande period

Räkenskapsåret 2007/2008 ersätts upplysningskraven i IAS 32 avseende finansiella instrument av IFRS 7. Detta kommer tillsammans med sammanhängande förändringar i IAS 1 att medföra ytterligare upplysningar om koncernens finansiella instrument samt kapital.

Ingen väsentlig effekt förväntas uppstå på resultat och ställning vid tillämpning av nyutkomna eller reviderade IFRS och tolkningar.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen följer IFRS 3 Företagsförvärv, och omfattar boksluten för moderbolaget och de bolag, i vilka moderbolaget, direkt eller indirekt, har ett bestämmande inflytande. Sådant inflytande föreligger när moderföretaget, direkt eller indirekt, har rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Normalt innebär det att moderföretaget innehar mer än 50 procent av andelarnas röstvärde.

Aktieinnehav i koncernföretag har eliminerats enligt förvärvsmetoden, vilket i korthet innebär att det övertagna företagets identifierbara tillgångar, skulder och eventuella förpliktelser värderas och upptas i koncernredovisningen, som om de övertagits genom ett direkt förvärv och inte indirekt genom förvärv av aktierna i företaget. Värderingen baseras på verkliga värden. Om värdet av nettotillgångarna understiger förvärvspriset uppstår en koncernmässig goodwill. Om motsatsen

gäller redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen. Goodwill fastställs i lokal valuta och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning. I koncernens egna kapital ingår moderbolagets egna kapital samt den del av dotterföretagens egna kapital som intjänats efter förvärvstidpunkten. Förvärvade respektive avyttrade företag konsolideras respektive dekonsolideras från datum för förvärv eller avyttring.

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan företag i koncernen samt därmed sammanhängande orealiserade vinster eliminerar i sin helhet. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster såvida det inte föreligger ett nedskrivningsbehov.

Valutakurseffekter

Omräkning av utländska koncernföretags finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas till svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av kurserna vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas direkt mot eget kapital som en omräkningsreserv. Denna innehåller omräkningsdifferenser ackumulerade från och med den 1 april 2004, tidpunkten för övergång till IFRS.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till transaktionsdagens kurs. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet, medan kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster. Koncernen använder sig i viss utsträckning av valutatermins-kontrakt för att minska sin exponering mot fluktuationer i valutakurser. Valutaterminer upptas till verkligt värde på balansdagen.

Finansiella tillgångar och skulder, in- och utbokning

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, finansiella placeringar samt derivat. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsvillkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. En finansiell tillgång (eller del därav) tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorat kontrollen över dem. En finansiell skuld (eller del därav) tas bort från balansräkningen när förpliktelser i avtalet fullgörs eller på annat sätt upphör. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Finansiella tillgångar och skulder, värdering och klassificering

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39.

Finansiella instrument, som inte är derivat, redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori består av två undergrupper: finansiella tillgångar respektive skulder som innehas för handel och andra finansiella tillgångar respektive skulder som företaget initialt valt att placera i denna kategori. Koncernen har inte vid första redovisningstillfället identifierat någon finansiell tillgång eller skuld som en post värderad till verkligt värde via resultaträkningen.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte utgör derivat med fasta betalningar eller med betalningar som går att fastställa, och som inte är noterade på en aktiv marknad. Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordringars förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Andra finansiella skulder

Finansiella skulder som inte innehas för handel redovisas initialt till erhållet belopp efter avdrag för transaktionskostnader. Efterföljande värdering görs till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder ingår i denna kategori och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Not 1 Forts.

Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument utgörs bl.a. av valutaklausuler, terminskontrakt, optioner och swappar som utnyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar och för exponering av ränterisker. Ett inbäddat derivat särredovisas om det inte är nära relaterat till värdepapperskontraktet. Derivat redovisas initialt till verkligt värde, vilket innebär att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen värderas derivatinstrumentet till verkligt värde enligt följande: värdeförändringar på derivatinstrument redovisas i resultaträkningen baserat på syftet med innehavet. I de fall då derivaten används för säkringsredovisning redovisas värdeförändringar på derivaten på samma rad och vid samma tidpunkt i resultaträkningen som den säkrade posten.

Även om säkringsredovisning inte tillämpas, redovisas värdeökningar respektive värdeminskningar på derivatet som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnetto baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post. Värdeförändringen på den köpoption avseende Addtech-aktier som anskaffats för att hantera effekterna av sociala avgifter på personaloptionsprogrammet redovisas som övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader.

Vid säkringsredovisning redovisas ineffektiv del på samma sätt som värdeförändringar på derivat som inte används för säkringsredovisning.

Transaktionsexponering - kassaflödessäkringar

Valutaexponering avseende framtida kontrakterade och prognostiserade flöden säkras antingen genom valutaklausuler i kund- och leverantörskontrakt eller genom valutaterminer/valutaoptioner. Dessa derivat som skyddar det prognostiserade flödet redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Värdeförändringarna redovisas direkt mot eget kapital i säkringsreserven tills dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till resultaträkningen för att där möta och matcha resultateffekterna från den säkrade transaktionen.

Nettoinvesteringar i utländska dotterbolag

Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) säkras för närvarande inte.

Finansiella tillgångar och skulder, rubricering

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Finansiella placeringar och kortfristiga placeringar

Finansiella placeringar utgör antingen finansiella anläggningstillgångar eller kortfristiga placeringar beroende på avsikten med innehavet. Om löptiden eller den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de finansiella tillgångarna anläggningstillgångar och om de är kortare än ett år kortfristiga placeringar.

Långfristiga fordringar och övriga kortfristiga fordringar

Långfristiga fordringar och övriga kortfristiga fordringar är fordringar som uppkommer då företaget tillhandahåller pengar utan avsikt att idka handel med fordringsrätten. Om den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de långfristiga fordringar och om den är kortare övriga kortfristiga fordringar.

Skulder

Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än ett år medan kortfristiga har en löptid kortare än ett år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar upptas i enlighet med IAS 16 Materiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärdet minus ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset inklusive tullavgifter och punktskatter samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att kunna utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Inköpspriset har reducerats med varurabatter mm. Exempel på direkt hänförliga kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är leverans och hantering, installation, lagfarter och konsulttjänster.

Tillkommande utgifter för en materiell anläggningstillgång läggs till anskaffningsvärdet endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna. Alla andra utgifter, såsom utgifter för reparation och underhåll, kostnadsförs löpande. Avgörande för bedömningen när en tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet är om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter, eller delar därav, varvid sådana utgifter aktiveras. Även i de fall en ny komponent tillskaps läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, uträgnas och kostnadsförs i samband med utbytet.

I anskaffningsvärdet ingår inte några lånekostnader utan dessa belastar resultatet i den period till vilken de hänförs, oavsett hur de upplånade medlen används. Nedskrivningar sker i enlighet med IAS 36 Nedskrivningar.

Avskrivningar enligt plan sker linjärt över beräknad nyttjandeperiod och med beaktande av eventuellt restvärde vid periodens slut.

Materiella anläggningstillgångar	Nyttjandeperiod
Byggnader	15–100 år
Markanläggningar	20 år
Inredning i annans fastighet	3–5 år
Maskiner	3–10 år
Inventarier	3–5 år

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst eller förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/övrig rörelsekostnad.

Leasing

I IAS 17 Leasingavtal görs åtskillnad mellan finansiell och operationell leasing. Ett finansiellt leasingavtal karaktäriseras av att de ekonomiska fördelar och risker som förknippas med ägande av tillgången i allt väsentligt har övergått till leasetagaren. Om så inte är fallet betraktas avtalet som operationell leasing.

Väsentliga finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgång initialt värderad till nuvärdet av minimileaseavgifterna vid ingången av avtalet. På skuldsidan redovisas nuvärdet av kvarvarande framtida leasingbetalningar som räntebärande lång- och kortfristiga skulder. Tillgången skrivs av över en nyttjandeperiod som normalt motsvarar leasingperioden och med beaktande av eventuella restvärden vid periodens slut. Nedskrivningsprövning sker enligt IAS 36 Nedskrivningar.

Leasingbetalningarna fördelas mellan ränta och amortering av skulden. Övriga leasingåtaganden redovisas enligt reglerna för operationell leasing, vilket innebär att leasingavgifterna kostnadsförs linjärt över leasingperioden som rörelsekostnad.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar upptas i enlighet med IAS 38 Immateriella tillgångar till anskaffningsvärdet minus ackumulerade avskrivningar enligt plan och delas upp på goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar. Nedskrivning av immateriella tillgångar sker med ledning av IAS 36 Nedskrivningar.

En immateriell tillgång är en identifierbar icke-monetär tillgång utan fysisk substans och som används för marknadsföring, produktion eller tillhandahållande av varor eller tjänster eller för uthyrning och administration. För att redovisas som tillgång krävs både att det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som kan hänföras till tillgången kommer att tillföras företaget och att anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Tillkommande utgifter för en immateriell tillgång läggs till anskaffningsvärdet endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna som överstiger den ursprungliga bedömningen och om utgifterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet vid ett rörelseförvärf och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventalförpliktelser.

Vid förvärf som ägt rum före den 1 april 2004 har goodwill, efter nedskrivningsprövning, redovisats till ett anskaffningsvärde som motsvarar redovisat värde enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper. Klassificeringen och den redovisningsmässiga hanteringen av rörelseförvärf, som inträffade före den 1 april 2004 har inte omprövats enligt IFRS 3 vid upprättandet av koncernens öppningsbalans enligt IFRS per den 1 april 2004.

Goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod fördelas på kassagenererande enheter och skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivningsbehov.

Immateriella tillgångar utöver goodwill är redovisade till ursprunglig anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt och baseras på tillgångarnas nyttjandeperioder som omprövas årligen. Nyttjandeperioder baseras på historiska erfarenheter av nyttjande av likartade tillgångar, användningsområden och även andra specifika egenskaper hos tillgångarna.

Avskrivningar ingår i kostnad för sålda varor, försäljnings- eller administrationskostnader beroende på var i verksamheten tillgångarna används.

Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i balansräkningen om produkten är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Övriga utgifter för utveckling redovisas som kostnad då de uppkommer.

Utgifter för internt genererad goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer.

Not 1 Forts.

Immateriella anläggningstillgångar	Nyttjandeperiod
Aktiverade utvecklingsprojekt	3 år
Programvaror för IT-verksamheten	3–5 år
Varumärken	obestämbar
Leverantörsrelationer	25–33 år
Teknik	5–15 år
Kundrelationer	5–10 år

Goodwill, varumärken och övriga immateriella tillgångar med en obestämmd nyttjandeperiod provas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde.

Nedskrivningar

Materiella och immateriella tillgångar samt andelar i dotterföretag och intresseföretag
De redovisade värdena för koncernens tillgångar kontrolleras vid varje balansdag för att utrona om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov. Om sådan indikation finns, bestäms nedskrivningsbehov efter beräkning av tillgångarnas återvinningsvärde, som utgörs av det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Nedskrivning görs om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. Nyttjandevärdet beräknas som nuvärdet av framtida betalningar som företaget förväntas tillgodogöra sig genom att använda tillgången. Beräknat restvärde vid slutet av nyttjandeperioden ingår i nyttjandevärdet. Om återvinningsvärdet för en enskild tillgång inte kan bestämmas, bestäms återvinningsvärdet istället till återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. En kassagenererande enhet är den minsta grupp av tillgångar som ger upphov till löpande betalningsöverskott oberoende av andra tillgångar eller grupper av tillgångar. Koncernmässig goodwill är hänförlig till den kassagenererande enhet som goodwillen är kopplad till. Reversering av nedskrivning sker när grunderna, helt eller delvis, för nedskrivningen har bortfallit. Detta gäller dock ej för goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod.

För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet årligen.

Finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar är i behov av nedskrivning. Återvinningsvärdet för lånefordringar och kundfordringar vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde beräknas som nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med den effektiva ränta som gällde då tillgången redovisades första gången. Tillgångar med kort löptid diskonteras inte. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkursrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in, först ut-principen eller enligt vägda genomsnittspriser.

I egentligverkade halv- och helfabrikat består anskaffningsvärdet av direkta tillverkningskostnader och skälig andel av indirekta tillverkningskostnader. Vid värdering har hänsyn tagits till normalt kapacitetsutnyttjande.

Eget kapital

Vid återköp av egna aktier reducerar köpeskillingen i sin helhet eget kapital. Likvid från avyttring av eget kapitalinstrument redovisas som en ökning av eget kapital. Eventuella transaktionskostnader redovisas mot eget kapital.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda redovisas i koncernredovisningen enligt IAS 19 Ersättningar till anställda.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning, pensionsåtaganden

I rekommendationen görs skillnad mellan avgiftsbestämda pensionsplaner och förmånsbestämda pensionsplaner. I avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till en separat juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas. I förmånsbestämda pensionsplaner utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på lön vid pensioneringen och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas.

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder. Denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och eventuella oredovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder och det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av.

De förmånsbestämda pensionsplanerna är både fonderade och ofonderade. I de fall planerna är fonderade har tillgångar avskiltits, s.k. förvaltningstillgångar. Dessa förvaltningstillgångar kan bara användas för att betala ersättningar enligt pensionsavtalen. I balansräkningen redovisas nettot av beräknat nuvärde av förpliktelseerna och verkligt värde på förvaltningstillgångarna som antingen

en avsättning eller en långfristig finansiell fordran. I de fall då ett överskott i en plan inte helt går att utnyttja redovisas endast den del av överskottet som företaget kan återvinna genom minskade framtida avgifter eller återbetalningar. Kvittningar av ett överskott i en plan mot ett underskott i en annan plan sker endast om företaget har en rätt att använda ett överskott i en plan för att reglera ett underskott i en annan plan, eller om förpliktelseerna avses att regleras på nettobasis.

Pensionskostnaden och pensionsförpliktelsen för förmånsbestämda pensionsplaner beräknas enligt den s.k. Projected Unit Credit Method. Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Syftet är att de förväntade framtida pensionsutbetalningarna skall kostnadsföras på ett sätt som ger en jämn kostnad över den anställdes anställningstid. Förväntade framtida löneökningar och förväntad inflation beaktas i beräkningen. Företagets åtagande beräknas årligen av oberoende aktuarier. Diskonteringsräntan som används motsvarar räntan för förstklassiga företagsobligationer alternativt statsobligationer med en löptid som motsvarar den genomsnittliga löptiden för förpliktelseerna och valutan.

Vid fastställande av förpliktelsens nuvärde och verkligt värde på förvaltningstillgångarna kan aktuariella vinster och förluster uppstå. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från tidigare gjorda antaganden, eller att antaganden ändras. För att undvika kraftiga förändringar av pensionskostnaden mellan åren kan förändringar inom en viss nivå (den så kallade korridoren) lämnas obeaktade i resultaträkningen och i balansräkningen. Korridoren innebär att aktuariella vinster och förluster påverkar koncernens resultat endast till den del som de överstiger det högsta av 10 procent av nuvärdet av pensionsförpliktelsen och 10 procent av förvaltningstillgångarnas verkliga värde. Den del av de ackumulerade aktuariella vinsterna och förlusterna, vid föregående års utgång, som överstiger 10 procent av det största av förpliktelseernas nuvärde och förvaltningstillgångarnas verkliga värde redovisas i resultatet över den förväntade genomsnittliga återstående tjänstgöringstiden för de anställda som omfattas av planen. Den redovisade avkastningen på förvaltningstillgångar avser den vid årets början beräknade avkastningen och avviker därför normalt mot den faktiska avkastningen under året. Avvikelsen är en aktuariell vinst eller förlust.

En del av koncernens förmånsbestämda pensionsåtaganden har finansierats genom premier till Alecta. Då erforderliga uppgifter ej kan erhållas från Alecta redovisas dessa pensionsåtaganden som en avgiftsbestämd plan.

När det finns en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncern redovisas en avsättning eller fordran avseende skatter som utgår på pensionskostnader, t ex särskild löneskatt för svenska bolag baserat på denna skillnad. Avsättningen eller fordran nuvärdesberäknas ej.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är förpliktigt av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten.

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusutbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Aktierelaterade ersättningar

I december 2001 tilldelade styrelsen personaloptioner till ett antal ledande befattningshavare i koncernen.

I enlighet med övergångsreglerna i IFRS 1 redovisas inte Addtechs personaloptionsprogram enligt IFRS 2 annat än för optioner som nytilldelades under räkenskapsåret 2005/2006. För de nytilldelade optionerna sker kostnadsföring av programmet löpande fram till att intjänandeperioden avslutats. Optionerna värderades vid tilldelningstidpunkten till verkligt värde med hjälp av Black-Scholes-modellen.

Avsättningar, eventalförpliktelser och eventualtillgångar

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Om effekten är väsentlig nuvärdeberäknas avsättningen.

Avsättning görs för framtida kostnader på grund av garantiåtaganden. Beräkningen är grundad på utgifter under räkenskapsåret för liknande åtagande eller kalkylerade kostnader för respektive åtagande.

Avsättning för omstruktureringskostnader redovisas när en detaljerad omstruktureringsplan har fastställts och omstruktureringen antingen har påbörjats eller annonserats offentligt.

Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser) redovisas då det finns möjliga åtaganden som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräffas endast av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir. Som eventalförpliktelser redovisas också åtaganden, som härrör från inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet eller storleken på åtagandet inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Not 1 Forts.

Intäktsredovisning

Försäljningsintäkter och intäkter från pågående projekt redovisas i enlighet med IAS 18 Intäkter. Som försäljningsintäkter redovisas det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Bolaget redovisar därför intäkten till fakturabelopp om bolaget får ersättning i likvida medel i samband med leverans. Avdrag görs för mervärdesskatt, returer, varurabatter och prisreduktioner. Intäkter från försäljning av varor redovisas när vissa villkor är uppfyllda. Dessa villkor är att väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varans ägande har överförts till köparen, det säljande bolaget inte behåller något engagemang i den löpande förvaltningen och inte heller utövar någon reell kontroll över de varor som sålts, intäkten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som bolaget skall få av transaktionen kommer att tillfalla bolaget och att de utgifter som uppkommit eller som förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Intäkter från pågående projekt redovisas successivt i takt med färdigställandegrad. Färdigställandegraden baseras på de vid periodens slut upparbetade kostnadernas andel av beräknade totala kostnader för projektet. Om framtida kostnader för att fullborda ett projekt bedöms överstiga återstående intäkter görs avsättning för befärdade förluster.

Hysesintäkter redovisas linjärt i resultaträkningen baserat på villkoren i leasingavtalet.

Finansiella intäkter och kostnader

Ränteintäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektiv-räntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Emissionskostnader och liknande direkta transaktionskostnader för att uppta lån belastar resultatet i den period de hänförs sig till, oavsett hur de upplånade medlen används. Koncernen aktiverar inte ränta i tillgångars anskaffningsvärden. Ränteintäkter inkluderar periodiserade belopp av eventuella rabatter, premier och andra skillnader mellan det ursprungliga värdet av fordran och det belopp som erhålls vid förfall. Ränta och utdelning redovisas som intäkt när det är sannolikt att bolaget kommer att få de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen samt att inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Ränteintäkt redovisas med tillämpning av den räntesats som ger en jämn avkastning för tillgången i fråga. Utdelningsintäkt redovisas när aktieägarens rätt att få utdelning bedöms som säker.

Inkomstskatter

Redovisning av inkomstskatt sker i enlighet med IAS 12 Inkomstskatter. Redovisning görs i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt beaktas i eget kapital. Aktuell skatt avser skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas efter hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag ägda av koncernbolag i utlandet som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig tid. I koncernredovisningen är obeskattade reserver uppdelade på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skattebetalningar i framtiden.

Segmentrapportering

Koncernens verksamhet beskrivs i enlighet med IAS 14 Segmentrapportering – rörelsegränar och geografiska områden. Uppdelning av verksamheten görs enligt rekommendationen i primära och sekundära segment. Tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader hänförs till det segment där de nyttjas respektive intjänas och förbrukas.

Primärsegmentsuppdelningen baseras på den affärsområdesorganisation enligt vilken styrningen och uppföljningen av koncernens verksamhet sker. Dessa är Addtech Components, Addtech Transmission, Addtech Equipment samt Addtech Life Science. Verksamheter som inte tillhör dessa verksamhetsområden medtas under rubriken Moderbolaget och koncernposter.

Sekundärsegmentsuppdelningen baseras på de länder där koncernen bedriver verksamhet. Dessa länder är Sverige, Finland, Danmark, Norge och Övriga länder.

Resultat per aktie

Addtech redovisar resultat per aktie i direkt anslutning till resultaträkningen.

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under året. Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från optioner utgivna till anställda.

Kassaflödesanalys

Vid upprättande av kassaflödesanalys tillämpas den indirekta metoden enligt IAS 7 Kassaflödesanalys. Förutom kassa- och bankflöden gäller att till likvida medel hänförs kortfristiga placeringar med en löptid kortare än tre månader från anskaffningstidpunkten, vilkas omvandlande till bankmedel kan ske till ett i förväg känt belopp.

Händelser efter balansdagen

Händelser som inträffat efter balansdagen, men där förhållandet förelåg på balansdagen har beaktats i redovisningen. Om väsentlig händelse inträffat efter balansdagen men ej påverkat det redovisade resultatet och ställningen, sker redogörelse för händelsen under separat rubrik i förvaltningsberättelsen samt i not.

Upplysningar om närstående

I enlighet med IAS 24 Upplysningar om närstående lämnas i förekommande fall information om transaktioner och avtal med närstående företag och fysiska personer. I koncernredovisningen faller koncerninterna transaktioner utanför redovisningskravet.

Byte av redovisningsprincip

Vid byte av redovisningsprincip omräknas jämförelsetalen om inte annat föreskrivs i IAS 8 Redovisningsprinciper, ändringar i uppskattningar och bedömningar, samt fel. För principförändringen effekt på eget kapital redovisas detta på egen rad i sammanställningen över förändring av det egna kapitalet.

Statliga stöd

Med statliga stöd avses stöd från staten i form av överföringar av resurser till ett företag i utbyte mot att företaget uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor rörande sin verksamhet.

Koncernen verkar inom områden där statliga stöd är av betydlig omfattning.

Årsredovisningslagen

I årsredovisningslagen ställs krav på ytterligare information jämfört med IFRS, bland annat uppgift om sjukfrånvaro hos anställda och könsfördelning inom styrelse och ledning.

Uppgift om könsfördelning avser situationen på balansdagen. Med styrelsemedlemmar avses stämмоvalda ledamöter i moderbolaget samt till moderbolaget direktrapporterande affärsområdesmoderbolag. Med ledande befattningshavare avses koncernledningen, verkställande direktörer, vice verkställande direktörer samt ledningsgrupper inom koncernens bolag.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall där ÄRL (Årsredovisningslagen) och Tryggandelagen föreskriver en annan tillämpning i moderbolaget.

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Redovisningsrådets rekommendation RR 32:05 Redovisning för juridisk person. RR 32:05 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS.

Andelar i koncernföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Som intäkt redovisas erhållna utdelningar under förutsättning att dessa härrör från vinstmedel som intjänats efter förvärvet.

I moderbolaget tillämpas Tryggandelagen vid beräkning av förmånsbestämda pensionsplaner och inte IAS 19. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkningen av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antagande om framtida löneökningar och att alla aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen då de uppstår.

Obeskattade reserver redovisas i moderbolaget inklusive uppskjuten skatteskuld och inte som i koncernen uppdelad på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott redovisas i moderbolaget enligt uttalandet från Redovisningsrådets Akutgrupp (URA 7 Koncernbidrag och aktieägartillskott). Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Koncernbidrag som är att jämställa med en utdelning redovisas som en utdelning. Det innebär att erhållet koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas över resultaträkningen. Lämnat koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel. I moderbolaget redovisas erhållna koncernbidrag som jämställs med utdelning i finansnetto.

Redovisningsårets rekommendation RR 32:06 har tillämpats i förtid beträffande punkt 70 som avser finansiella garantiavtal, vilket innebär att IAS 39s regler avseende redovisning och värdering av finansiella garantiavtal till förmån för dotterbolag inte tillämpas.

Not 2 Kritiska uppskattningar och bedömningar

Redovisade värden för vissa tillgångar och skulder baseras delvis på bedömningar och uppskattningar. Det gäller främst prövning av behovet av nedskrivning av goodwill (not 14), och förmånsbaserade pensionsåtaganden (not 22). Bedömningar och uppskattningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och förväntningar på framtida händelser, som anses rimliga under rådande förhållanden.

Årligen prövas om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Återvinningsvärde för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras.

En stor del av koncernens pensionsförpliktelser för tjänstemän är förmånsbaserade och kollektivt försäkrade i Alecta. Då det i dagsläget inte är möjligt att få uppgifter från Alecta avseende koncernens andel av förpliktelser och förvaltningstillgångar får pensionsplanen som tecknats i Alecta redovisas som en avgiftsbaserad plan. Den konsolideringsnivå som Alecta rapporterat tyder inte på att ett underskott skulle föreligga, men någon närmare uppgift om storleken på pensionsförpliktelser går inte att erhålla från Alecta.

Nuvärdet av pensionsförpliktelser som redovisas som förmånsbestämda är beroende av ett antal faktorer som fastställs på aktuariell basis med hjälp av ett antal antaganden. I de antaganden som används vid fastställande av förpliktelsens nuvärde ingår bland annat diskonteringsränta och löneökning. Varje förändring i dessa antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelsernas redovisade värde. Se vidare under not 22.

Not 3 Finansiella risker och riskhantering

Mål och policy för riskhantering

Addtech eftersträvar en strukturerad och effektiv hantering av de finansiella risker som uppstår i verksamheten, vilket kommer till uttryck i den av styrelsen fastställda finanspolicyen. I policyen anges mål och riktlinjer för hur riskhanteringen skall bedrivas samt ramar för hur riskerna skall begränsas. Finanspolicyen ger uttryck för ambitionen att begränsa eller eliminera de finansiella riskerna. I policyen definieras och identifieras de finansiella risker som förekommer inom Addtech, samt hur ansvaret för att hantera dessa risker fördelas inom organisationen. De i finanspolicyen definierade finansiella riskerna är transaktionsexponering, omräkningsexponering, finansieringsrisk, ränterisk, samt kredit- och motpartsrisk. Operativa risker, dvs sådana risker som beror av den löpande verksamheten, sköts av respektive dotterbolags ledning enligt principer som godkänts av koncernens styrelse och ledning. Risker såsom omräkningsexponering, finansieringsrisk och ränterisk hanteras av moderbolaget Addtech AB.

Valutarisker

Valutarisk definieras som risken för negativ resultatpåverkan pga förändrade valutakurser. För Addtechs del uppstår valutarisk dels som en följd av framtida betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering, dels genom att delar av koncernens eget kapital består av nettotillgångar i utländska dotterbolag, så kallad omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Koncernens valutaflöden är huvudsakligen hänförliga till import från Europa, Asien och Nordamerika. Under året fördelade sig koncernens betalningsflöden i utländsk valuta enligt följande:

	Valutaflöden, brutto 2006/2007		Valutaflöden, netto	
	Inflöden	Utlöden	2006/2007	2005/2006
EUR	665	950	-285	-450
USD	115	210	-95	-130
JPY	85	140	-55	-45
CHF	15	50	-35	-40
GBP	40	55	-15	-35

Effekterna av valutakursförändringar elimineras genom inköp och försäljning i samma valuta, genom valutaklausuler i kundkontrakt samt i viss begränsad utsträckning genom köp eller försäljning av valuta på termin. Valutaklausuler är en inom branschen vanlig metod för att hantera osäkerhet i framtida kassaflöden. En valutaklausul innebär att kompensations utgår för förändringar i växelkursen som överstiger en viss fördefinierad nivå under kontraktstiden. Uppnås inte dessa tröskelnivåer, exempelvis vid en växelkursförändring understigande 2 procentenheter, utgår ingen kompensations. Valutaklausulerna justerar förändringen i växelkursförändring mellan ordertillfälle och fakturadag. Valutaklausulerna är symmetriskt utformade, vilket innebär att kompensations utgår eller utges vid såväl stigande som sjunkande valutakurser överstigande de fördefinierade tröskelnivåerna.

Av koncernens nettoomsättning sker cirka 20 procent med valutaklausuler och cirka 30 procent som försäljning i inköpsvalutan. I vissa affärer finns en direkt koppling mellan order från kunden och därtill hörande inköpsorder, vilket ger goda förutsättningar för en effektiv valutariskhantering. I många fall finns dock en skillnad i tid mellan dessa ordertillfällen, vilket kan minska effektiviteten i åtgärderna.

Det verkliga värdet för valutaterminer har beräknats med hjälp av rådande terminskurser vid bokslutstillfället samt genomsnittlig återstående löptid. Vid utgången av räkenskapsåret var omfattningen av utestående valutaterminer begränsad.

I moderbolaget är alla valutaflöden i huvudsak i SEK.

Omräkningsexponering

Addtech-koncernens omräkningsexponering säkras för närvarande inte. Koncernens eget kapital är fördelat mellan olika valutor enligt nedan:

	Nominellt belopp, MSEK	Känslighetsanalys, +/-5 % i växelkurs har denna påverkan på koncernens eget kapital
DKK	189,0	9,5
EUR	103,9	5,2
NOK	58,6	2,9
GBP	17,7	0,9
PLZ	17,0	0,9

I boksluten tillämpade valutakurser framgår av följande tabell:

Valutakurs	Medelkurs		Balansdagskurs	
	2006/2007	2005/2006	2007-03-31	2006-03-31
DKK 100	123,55	125,41	125,20	125,95
EUR 1	9,21	9,35	9,33	9,40
NOK 100	114,10	117,51	114,95	117,95
GBP 1	13,59	13,71	13,72	13,49
PLZ 1	2,36	2,36	2,41	2,39
USD 1	7,18	7,68	7,00	7,74
JPY 1000	61,49	67,90	59,35	65,95
CHF 1	5,80	6,03	5,75	5,95

Finansieringsrisk

Finansieringsrisk definieras som risken för att koncernens lånebehov inte kan täckas. För att tillförsäkra sig om tillgänglig framtida finansiering skall, utöver det beräknade kapitalbehovet för det närmaste året, ytterligare 20 procent vara säkrat genom tillgänglig likviditet eller bindande kreditlöften. Per 2007-03-31 uppgick koncernens avtalade outnyttjade kreditlöften utöver avtalade checkräkningskrediter (se not 25) till 130 MSEK (330).

Moderbolaget har ansvar för såväl koncernens långsiktiga finansiering som likviditetsförsörjning. Koncernens långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder framgår av not 24 och 25.

För att hantera över- respektive underskott i olika valutor använder sig Addtech från tid till annan av valutaswappar. Därmed kan koncernens finansieringskostnader reduceras och bolagets likvida medel användas på ett effektivt sätt.

Det verkliga värdet för valutaswapparna har beräknats med hjälp av terminskurser vid bokslutstillfället samt genomsnittlig återstående löptid.

Utestående valutaswappar

	2007-03-31		
	Nominellt belopp, originalvaluta	Värde, MSEK	Genomsnittlig återstående löptid
kNOK	10 000	11,5	30 dagar
kDKK	25 000	31,3	50 dagar

	2006-03-31		
	Nominellt belopp, originalvaluta	Värde, MSEK	Genomsnittlig återstående löptid
KEUR	1 500	14,2	10 dagar
kDKK	20 000	25,0	20 dagar

Värdeförändringen av valutaswappar bokförs löpande i koncernens och moderbolagets resultaträkningar.

Not 3 Forts.

Ränterisk

Ränterisk definieras som risken för negativ resultatpåverkan pga förändringar i det allmänna ränteläget. Addtech är huvudsakligen exponerat mot ränterisk i sin skuldportfölj. Bortsett från pensionsskulden uppgår den räntebärande externa skulden till 160 MSEK.

Addtechs tillgångsmassa är tämligen kortfristig till sin karaktär. Samtliga placeringar skall ha en löptid som understiger 6 månader. Per 2007-03-31 fanns inga kortfristiga placeringar.

För att uppnå en god matchning av ränterisken föreskriver Addtechs finanspolicy att maximalt 50 % av skuldportföljen, exklusive pensionsskulden, får ha en räntebindningstid som överstiger ett år.

För koncernens räntebärande tillgångar uppgick den genomsnittliga räntesatsen vid årsskiftet till 2,71 procent (2,37). Motsvarande uppgifter för moderbolaget var 4,45 procent (3,37).

Den genomsnittliga räntesatsen för samtliga räntebärande skulder (exklusive pensionsskuld) i koncernen uppgick vid räkenskapsårets utgång till 3,87 procent (2,92). Motsvarande uppgifter för moderbolaget var 3,34 procent (2,00).

Kredit- och motpartsrisiker

Kreditrisk definieras som risken att Addtechs motparter inte fullgör sina avtalsenliga åtaganden. Addtech exponeras för kreditrisk dels i sina finansiella affärer, dvs i sin placering av överskottsslikviditet och genomförande av valutaterminsaffärer, dels i den kommersiella rörelsen i samband med kundfordringar och förskottsbetalningar till leverantörer.

Addtechs finansfunktion ansvarar för bedömning och hantering av den finansiella kreditrisken. Finanspolicyen anger att endast motparter med mycket hög rating kan komma ifråga för placering av överskottsslikviditet. Under 2006/2007 har, i likhet med föregående år, inga andra motparter än svenska banker utnyttjats vid sidan av koncernens normala bankkontakter för placering av överskottsslikviditet.

För att utnyttja den detaljerade kännedom om Addtechs kunder och leverantörer som finns i dotterbolagen hanteras kreditriskbedömningen i de kommersiella affärerna av respektive bolag. Nya kunder granskas innan kredit lämnas och fastställda kreditlitter tillämpas strikt. Korta kredittider eftersträvas och frånvaron av stark koncentration mot enskilda kunder och specifika branscher bidrar till att minimera riskerna. Ingen enskild kund står för mer än 3 procent av den totala kredit-exponeringen sett över ett år. Motsvarande procenttal för de tio största kunderna är mindre än 15 procent. Exponering per kundsegment och geografisk marknad framgår av uppställning på sidan 13. Under året uppgick kundförlusterna till 2,5 MSEK (1,2) motsvarande 0,1 procent av nettoomsättningen (0,0).

Värdering till verkligt värde

Bokfört värde och verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder överensstämmer i allt väsentligt.

Not 5 Forts.

A. Primära segment

Nettoomsättning	2006/2007			2005/2006		
	Extern	Intern	Totalt	Extern	Intern	Totalt
Components	978	1	979	888	1	889
Transmission	1 141	3	1 144	1 051	3	1 054
Equipment	822	1	823	748	0	748
Life Science	720	0	720	675	0	675
Moderbolaget och koncernposter	–	-5	-5	–	-4	-4
Totalt	3 661	0	3 661	3 362	0	3 362

Rörelseresultat, tillgångar och skulder	2006/2007			2005/2006		
	Rörelseresultat	Tillgångar ¹	Skulder	Rörelseresultat	Tillgångar ¹	Skulder
Components	108	431	172	90	284	153
Transmission	126	436	194	108	399	185
Equipment	70	349	154	45	239	132
Life Science	56	355	145	34	328	139
Moderbolaget och koncernposter	0	158	508	-6	176	352
Totalt	360	1 729	1 173	271	1 426	961

1) Exklusive mellanhavanden på koncernkonto och finansiella mellanhavanden med koncernföretag.

Not 4 Nettoomsättning per intäktslag

	2006/2007	2005/2006
OEM		
Komponenter	2 067	1 709
Produkter för slutanvändning		
Komponenter	801	882
Maskiner/instrument	297	280
Material	389	353
Tjänster/service	107	138
Totalt	3 661	3 362

OEM-komponenter byggs in i den produkt som Addtechs kund producerar. OEM står för Original Equipment Manufacturer. Produkter för slutanvändning är övrig användning.

Beträffande övriga intäktslag redovisas utdelningar och ränteintäkter bland finansiella poster, se not 11.

Not 5 Segmentsredovisning

Indelningen i affärsområden speglar Addtechs interna organisation och rapportsystem. Som primära segment redovisar Addtech affärsområdena. De fyra affärsområdena är Addtech Components, Addtech Transmission, Addtech Equipment och Addtech Life Science. Som sekundära segment redovisas geografiska marknader. Den marknadsindelning som är gjord hänför sig till naturlig avgränsning av marknader i koncernen. Vid intern försäljning inom koncernen baseras prissättningen på vad en oberoende part skulle ha betalat för produkten. Av moderbolagets nettoomsättning hänför sig 29 MSEK (28) till koncernföretag. Moderbolaget har inte gjort några inköp från dotterföretag under året.

Not 5 Forts.

Investeringar i anläggningstillgångar	2006/2007			2005/2006		
	Immateriella	Materiella	Totalt	Immateriella	Materiella	Totalt
Components	2	4	6	–	3	3
Transmission	1	11	12	–	8	8
Equipment	0	4	4	0	9	9
Life Science	0	8	8	0	11	11
Moderbolaget och koncernposter	11	0	11	5	1	6
Totalt	14	27	41	5	32	37

Avskrivningar på anläggningstillgångar	2006/2007			2005/2006		
	Immateriella	Materiella	Totalt	Immateriella	Materiella	Totalt
Components	2	4	6	1	4	5
Transmission	2	10	12	1	12	13
Equipment	2	5	7	0	5	5
Life Science	3	8	11	3	8	11
Moderbolaget och koncernposter	5	3	8	2	2	4
Totalt	14	30	44	7	31	38

Väsentliga resultatposter andra än avskrivningar, som inte motsvaras av betalningar 2006/2007	Addtech Equipment	Addtech Transmission	Addtech Components	Addtech Life Science	Moderbolaget och koncernposter	Totalt
Realisationsvinster	0	0	0	1	6	7
Realisationsförluster	0	0	–	0	–	0
Förändring av pensionsskuld	-1	-2	-6	0	0	-9
Övriga poster	0	1	1	6	1	9
Totalt	-1	-1	-5	7	7	7

B. Sekundära segment

Per geografisk marknad	2006/2007		2005/2006	
	Nettoomsättning externt	Tillgångar ¹	Nettoomsättning externt	Tillgångar ¹
Sverige	1 711	868	1 596	693
Danmark	648	249	538	235
Finland	521	189	543	167
Norge	309	105	281	110
Övriga länder	472	64	404	58
Moderbolag, koncernposter och ofördelade tillgångar	–	254	–	163
Totalt	3 661	1 729	3 362	1 426

1) Exklusive mellanhavanden på koncernkonton.

De externa intäkterna är baserade på var kunderna är lokaliserade.

De redovisade värdena på tillgångarna är baserade på var tillgångarna är lokaliserade.

Investeringar i anläggningstillgångar	2006/2007			2005/2006		
	Immateriella	Materiella	Totalt	Immateriella	Materiella	Totalt
Sverige	13	17	30	5	11	16
Danmark	1	7	8	–	10	10
Finland	0	1	1	0	3	3
Norge	–	0	0	–	1	1
Övriga länder	0	2	2	–	7	7
Totalt	14	27	41	5	32	37

Not 6 Anställda och personalkostnader

Medelantal anställda	2006/2007			2005/2006		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige						
Moderbolaget	5	4	9	5	4	9
Övriga bolag	403	172	575	405	178	583
Finland	160	67	227	154	59	213
Danmark	170	88	258	160	84	244
Norge	54	14	68	44	14	58
Övriga länder	80	18	98	73	18	91
Totalt	872	363	1 235	841	357	1 198

Löner och ersättningar	2006/2007			2005/2006		
	Styrelse och VD	varav tantiem	Övriga anställda	Styrelse och VD	varav tantiem	Övriga anställda
Sverige						
Moderbolaget	9,1	2,0	3,1	9,1	1,9	2,6
Övriga bolag	37,5	7,2	198,3	43,6	7,2	195,9
Finland	7,7	0,7	74,2	8,0	1,3	69,2
Danmark	12,7	0,4	115,0	9,1	0,7	95,3
Norge	4,4	0,5	35,3	5,2	0,5	31,8
Övriga länder	6,3	1,1	17,4	6,3	1,1	15,0
Totalt	77,7	11,9	443,3	81,3	12,7	409,8

Utöver lönekostnader enligt ovan har under året kostnader för värdeökning av personaloptioner kostnadsförts i svenska koncernbolag med sammanlagt 8,2 MSEK (9,7). Kostnaden är återlagd i koncernen. Därtill tillkommer värdeökning av personaloptioner i moderbolaget om 15,1 MSEK (14,9), vilka enligt gällande redovisningsregler ej bokas som kostnad.

Löner, ersättningar och sociala kostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/2007	2005/2006	2006/2007	2005/2006
Löner och andra ersättningar	521,0	491,1	12,2	11,7
Avtalsenliga pensioner till styrelse och VD	16,1	14,8	2,1	1,8
Avtalsenliga pensioner till övriga	42,9	42,8	0,7	0,6
Övriga sociala kostnader	116,0	118,0	9,0	7,6
Totalt	696,0	666,7	24,0	21,7

Utestående pensionsförpliktelser till gruppen styrelse och VD uppgick vid årets slut till 7,5 MSEK (6,2) för koncernen och 2,4 MSEK (2,6) för moderbolaget. För pensionskostnader tillämpas olika redovisningsprinciper i moderbolaget respektive koncernen (se not 1 Redovisningsprinciper).

Andel kvinnor	2007-03-31	2006-03-31	2007-03-31	2006-03-31
	Koncernen	Koncernen	Moderbolaget	Moderbolaget
Styrelse (exkl. suppleanter)	2 %	3 %	17 %	17 %
Övriga ledande befattningshavare	10 %	12 %	0 %	0 %

Sjukfrånvaro i procent	Koncernen	
	2006/2007	2005/2006
Total sjukfrånvaro	3,1	3,6
Långtidssjukfrånvaro	0,9	1,3
Sjukfrånvaro för män	2,5	2,9
Sjukfrånvaro för kvinnor	4,5	4,9
Anställda, ålder t o m 29 år	4,3	7,5
Anställda, ålder 30–49 år	2,7	2,7
Anställda, ålder 50 år –	3,7	4,1

I moderbolaget uppgick den totala sjukfrånvaron till 3,5 % (0,2). Av integritetsskäl lämnas ej moderbolagets uppgifter per kategori.

Berednings- och beslutsprocess avseende ersättning till styrelse, verkställande direktör och koncernledning

Principen för ersättning till styrelse, verkställande direktör och koncernledning är att den skall vara konkurrenskraftiga.

Valberedningen lämnar årsstämman förslag till styrelsearvode. Arvode till styrelsen utgår enligt stämmans beslut. Något särskilt arvode utgår ej för utskottsarbete.

Vad avser ersättning till verkställande direktören, koncernledningen och övriga ledande befattningshavare i koncernen, har styrelsen utsett ett ersättningsutskott som består av styrelsens ordförande och styrelsens vice ordförande med verkställande direktören som föredragande. Till verkställande direktören, koncernledningen och övriga ledande befattningshavare utgår fast lön, rörlig ersättning och normalt förekommande anställningsförmåner. Därtill kommer pensionsförmåner och incitamentsprogram enligt nedanstående beskrivning. Ersättningsutskottet beaktar de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som beslutats av årsstämman i Addtech AB. Beträffande styrelsens och koncernledningens innehav av personaloptioner avseende Addtech AB hänvisas till följande uppgifter.

Personaloptioner till ledande befattningshavare

I december 2001 tilldelade styrelsen 700 000 så kallade personaloptioner till 56 ledande befattningshavare i koncernen. En extra bolagsstämma den 17 december 2001 beslutade, för att möjliggöra detta, att bolaget skall överlåta högst 700 000 aktier av serie B i bolaget i samband med eventuell lösen av dessa personaloptioner. Personaloptionsprogrammet är säkerställt genom Addtechs innehav av egna aktier.

Verkställande direktören har tilldelats 100 000 optioner och övriga mellan 5 000 och 70 000 optioner per person. Det totala innehavet av personaloptioner för koncernledningen exklusive verk-

Not 6 Forts.

ställande direktören uppgår till 170 000. Under föregående räkenskapsår omfördelades sammanlagt 60 000 optioner inom ramen för det ursprungligen beslutade programmet. Tilldelade optioner var vid tilldelningstidpunkten fullt intjänade. Lösenkursen är fastställd till 44,80 SEK, motsvarande 110 procent av genomsnittskursen för Addtech-aktien under tiden 3-7 december 2001. Under räkenskapsåret 2006/2007 utnyttjades 86 000 (50 000) optioner för förvärf av 86 000 (50 000) aktier till en vägd genomsnittlig aktiekurs på 125 SEK (86). Sammanlagt har därmed 206 000 optioner utnyttjats. Vid fullt utnyttjande av personaloptionerna ökar antalet utestående aktier med 494 000 aktier, motsvarande 2,2 procent av antalet aktier och 1,5 procent av röstetalet.

Efter beslut av extra bolagsstämma i november 2004 är lösenperioden utsträckt till att omfatta perioden till och med 18 februari 2010. Den ursprungliga lösenperioden omfattade tiden mellan 19 juli 2004 och 18 februari 2005. Inför beslutet om förlängning av personaloptionsprogrammet vid den extra bolagsstämman lämnades upplysning om, att den teoretiska värdeöverföringen till följd av förlängningen samt till följd av tilldelning av ej utnyttjade personaloptioner sammanlagt uppgick till 3,7 MSEK. Optionerna kan ej överlätas, med undantag för verkställande direktörens och vice verkställande direktörens i moderbolaget, vilkas optioner kan överlätas efter beslut av Addtechs styrelse. Optionerna skall vidare endast kunna utnyttjas så länge anställningsförhållandet kvarstår. Optionerna utgör därmed inte värdepapper. Bland annat av dessa skäl har optionerna tilldelats utan vederlag.

De sociala avgifter som tillkommer vid en eventuell lösen av personaloptionerna kostnadsförs löpande i takt med aktiekursutvecklingen. Den ackumulerade reserven för sociala avgifter uppgår till 15,2 MSEK (10,0), vilket innebär en ökning av reserven med 5,2 MSEK (5,6) sedan räkenskapsårets ingång. I syfte att reducera effekten av de sociala avgifterna på personaloptionerna, och från och med räkenskapsåret 2006/2007 i allt väsentligt eliminera denna effekt, har Addtech under föregående räkenskapsår förvärvat ett finansiellt derivat med en löptid motsvarande den återstående löptiden för personaloptionsprogrammet. Rörelseresultatet har härigenom under året påverkats positivt med 4,4 MSEK (0,7).

Information om ersättningar till styrelseledamöter, verkställande direktör och övriga i koncernledningen

Gruppen "Styrelse och VD" innefattar styrelseledamöter, verkställande direktör och vice verkställande direktörer i moderbolaget.

Styrelsen

Det av årsstämman fastställda arvudet om sammanlagt 1 300 kSEK (1 300) fördelas i enlighet med årsstämmans beslut mellan de styrelseledamöter som ej är anställda i moderbolaget, varav ordföranden erhållit 400 kSEK (400), vice ordföranden 300 kSEK (300) och övriga ledamöter 200 kSEK (200) vardera.

Moderbolagets VD

Moderbolagets VD uppbär i fast lön 2 011 kSEK (2 075) och i rörlig lön 706 kSEK (685). Rörlig lön har kostnadsförts under verksamhetsåret 2006/2007 och utbetalats under 2007/2008. Därtill kommer beskattningsbara förmåner med 116 kSEK (99). Verkställande direktören omfattas från 65 års ålder av premiebestämd pension, varvid pensionens storlek beror på utfallet av tecknade pensionsförsäkringar. Under 2006/2007 har pensionspremier, vars storlek fastställs årligen av ersättningskottet, erlagts med 1 000 kSEK (800). Rörlig lön är inte pensionsgrundande.

Rörlig lön baserad på koncernens resultat kan utgå med maximalt 30 procent av fast lön. Därutöver kan ytterligare premie om 20 procent utgå av erhållen rörlig lön som använts för förvärf av aktier i Addtech AB. Uppsägningstiden är 12 månader från bolagets sida och sex månader från verkställande direktörens sida. Vid uppsägning från bolagets sida är verkställande direktören utöver lön under uppsägningstiden berättigad till ett avgångsvederlag motsvarande en årslön. Avgångsvederlag utbetalas inte vid avgång på egen begäran.

Övriga personer i koncernledningen

För övriga personer i koncernledningen har fast lön utgått med 4 943 kSEK (4 131) och rörlig lön med 1 635 kSEK (1 400). Denna rörliga lön har kostnadsförts under verksamhetsåret 2006/2007 och utbetalats under 2007/2008. Därtill kommer beskattningsbara förmåner med 382 kSEK (326). Personer i koncernledningen omfattas från 65 års ålder av pensionsrätt enligt individuella överenskomelser. Förekommande pensionslösningar är dels premiebestämda, varvid pensionens storlek beror på utfallet av tecknade pensionsförsäkringar, dels förmånsbestämda. Såväl förekommande förmånsbestämda pensionsplaner som premiebestämda lösningar motsvarar kostnadsmässigt i huvudsak ITP-planen. Under 2006/2007 har pensionspremier för gruppen Övrig koncernledning erlagts med 1 486 kSEK (1 227). Rörlig lön är pensionsgrundande.

Rörlig lön baserad på koncernens resultat kan utgå med maximalt 30 procent av fast lön. Därutöver kan ytterligare premie om 20 procent utgå av erhållen rörlig lön som använts för förvärf av aktier i Addtech AB. Uppsägningstiden är 12 månader från bolagets sida och sex månader från den anställdes sida. Avgångsvederlag utgår motsvarande högst ett års lön. Avgångsvederlag utbetalas inte vid avgång på egen begäran.

Ersättningar och övriga förmåner under året	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Finansiella instrument	Personal- optioner	Övriga ersättningar	Summa
Styrelsens ordförande	0,4	–	–	–	–	–	–	0,4
Övriga styrelseledamöter	0,9	–	–	–	–	–	–	0,9
Verkställande direktören	2,0	0,7	0,1	1,0	–	–	–	3,8
Andra ledande befattningshavare (4 personer)	4,9	1,6	0,4	1,5	–	–	–	8,4
Totalt	8,2	2,3	0,5	2,5	–	–	–	13,5

Not 7 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/2007	2005/2006	2006/2007	2005/2006
Revisionsuppdrag:				
KPMG	4,7	3,7	0,6	0,5
Övriga revisionsfirmor	0,2	0,2	–	–
Total ersättning för revisionsuppdrag	4,9	3,9	0,6	0,5
Andra uppdrag:				
KPMG	1,6	1,4	0,7	1,0
Övriga revisionsfirmor	0,1	–	–	–
Total ersättning för andra uppdrag	1,7	1,4	0,7	1,0
Total ersättning till revisorer	6,6	5,3	1,3	1,5

Not 8 Avskrivningar enligt plan

Avskrivningar enligt plan per funktion	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/2007	2005/2006	2006/2007	2005/2006
Kostnad för sålda varor	-11,5	-11,0	–	–
Försäljningskostnader	-16,0	-13,4	–	–
Administrationskostnader	-15,0	-12,8	-0,6	-0,6
Övriga rörelsekostnader	-1,3	-1,3	–	–
Totalt	-43,8	-38,5	-0,6	-0,6

Not 8 Forts.

Avskrivningar enligt plan per tillgångsslag	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/2007	2005/2006	2006/2007	2005/2006
Immateriella tillgångar	-13,8	-7,1	-0,3	-0,3
Byggnader och mark	-3,4	-3,1	–	–
Inredning i annans fastighet	-1,7	-1,6	–	–
Maskiner	-6,0	-6,7	–	–
Inventarier	-18,9	-20,0	-0,3	-0,3
Totalt	-43,8	-38,5	-0,6	-0,6

Not 9 Rörelsens övriga intäkter och kostnader

	Koncernen	
	2006/2007	2005/2006
Rörelsens övriga intäkter		
Externa hyresintäkter	2,4	2,7
Vinst vid försäljning av verksamheter och anläggningstillgångar	6,5	7,4
Värdeförändring aktieoption och derivat	5,5	0,7
Kursvinster	13,5	14,3
Övrigt	4,2	5,7
Totalt	32,1	30,8
Rörelsens övriga kostnader		
Fastighetskostnader	-2,3	-2,5
Förlust vid försäljning av verksamheter och anläggningstillgångar	-1,0	-0,5
Värdeförändring derivat	–	-0,2
Kursförluster	-13,1	-14,6
Övrigt	-1,1	-0,7
Totalt	-17,5	-18,5

I realisationsvinster och realisationsförluster 2006/2007 ingår resultat från försäljning av fastighet med netto 3,6 MSEK.

Värdeförändring aktieoption motsvarar sociala avgifter hänförliga till personaloptionsprogrammet (se vidare Not 1 Redovisningsprinciper, avsnitt Finansiella tillgångar och skulder, värdering och klassificering, Derivat och säkringsredovisning).

	Moderbolaget	
	2006/2007	2005/2006
Rörelsens övriga intäkter		
Realisationsvinster vid försäljning av anläggningstillgångar	0,2	–
Värdeförändring aktieoption	4,3	0,7
Totalt	4,5	0,7
Rörelsens övriga kostnader		
Realisationsförluster vid försäljning av anläggningstillgångar	0,0	0,0
Totalt	0,0	0,0

Not 10 Rörelsens kostnader

	Koncernen	
	2006/2007	2005/2006
Personalkostnader	719,3	695,7
Avskrivningar	43,8	38,5
Nedskrivningar av lager	16,6	18,4
Nedskrivningar av osäkra kundfordringar	2,5	1,2

Not 11 Finansiella intäkter och kostnader

	Koncernen	
	2006/2007	2005/2006
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	3,8	2,4
Utdelningar	0,0	0,0
Valutakursförändringar	2,4	3,0
Andra finansiella intäkter	1,5	0,3
Finansiella intäkter	7,7	5,7
Räntekostnader på finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	-12,6	-9,5
Valutakursförändringar	-2,9	-1,9
Värdeförändring vid omvärdering av finansiella tillgångar/skulder	0,0	-0,1
Andra finansiella kostnader	-1,7	-1,7
Finansiella kostnader	-17,2	-13,2
Finansnetto	-9,5	-7,5

	Moderbolaget	
	2006/2007	2005/2006
Erhållen utdelning	267,3	73,7
Koncernbidrag	188,3	114,0
Nedskrivningar	-6,0	–
Resultat från andelar i koncernföretag	449,6	187,7
Ränteintäkter:		
Koncernföretag	6,2	0,0
Resultat från finansiella anläggningstillgångar	6,2	0,0
Ränteintäkter:		
Koncernföretag	3,4	1,8
Övriga	1,9	1,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	11,5	2,8
Räntekostnader:		
Koncernföretag	-5,2	-2,7
Övriga	-5,6	-2,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-10,8	-4,9
Finansiella intäkter och kostnader	450,3	185,6

Not 12 Bokslutsdispositioner – Moderbolaget

	Moderbolaget	
	2006/2007	2005/2006
Avsättning till periodiseringsfond	-46,7	-26,3
Totalt	-46,7	-26,3

Om moderbolaget redovisat uppskjuten skatt på bokslutsdispositioner i enlighet med samma principer som tillämpas i koncernredovisningen skulle uppskjuten skattekostnad uppgått till 13,1 MSEK (7,4).

Not 13 Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/2007	2005/2006	2006/2007	2005/2006
Periodens aktuella skatt	-87,1	-69,0	-33,4	-21,5
Justering från tidigare år	-0,2	1,0	–	-0,7
Total aktuell skattekostnad	-87,3	-68,0	-33,4	-22,2
Uppskjuten skatt	-7,4	-1,7	-2,7	2,7
Total redovisad skattekostnad	-94,7	-69,7	-36,1	-19,5

Årets skattekostnad på 94,7 MSEK (69,7) utgör 27,0 % (26,5) av resultat efter finansiella poster.

Not 13 Forts.

Koncernen	2006/2007	%	2005/2006	%	Moderbolaget	2006/2007	%	2005/2006	%
Resultat före skatt	350,5		263,7		Resultat före skatt	400,5		151,9	
Vägd genomsnittlig skatt baserad på nationella skattesatser	-97,1	27,7	-73,8	28,0	Vägd genomsnittlig skatt baserad på nationella skattesatser	-112,2	28,0	-42,5	28,0
Skatteeffekt av:					Skatteeffekt av:				
Utnyttjande av tidigare ej aktiverat underskottsavdrag	0,2	-0,1	0,1	0,0	Effekt personaloptioner	3,6	-0,9	2,7	-1,8
Ej avdragsgilla kostnader/ej skattepliktiga intäkter	-1,5	0,4	-3,8	1,4	Schablonränta på periodiseringsfonder	-0,6	0,1	-0,3	0,2
Effekt personaloptioner	5,6	-1,6	5,4	-2,0	Ej avdragsgilla kostnader:				
Schablonränta på periodiseringsfonder	-1,6	0,5	-1,6	0,6	Övrigt	-1,7	0,4	-0,1	0,0
Justeringar från tidigare år	-0,2	0,1	1,0	-0,4	Ej skattepliktiga intäkter:				
Övrigt	-0,1	0,0	3,0	-1,1	Utdelning från dotterbolag	74,8	-18,7	20,7	-13,6
Redovisad skattekostnad	-94,7	27,0	-69,7	26,5	Redovisad skattekostnad	-36,1	9,0	-19,5	12,8

Uppskjuten skattefordran/-skuld

	2007-03-31			2006-03-31		
Koncernen	Fordringar	Skulder	Netto	Fordringar	Skulder	Netto
Anläggningstillgångar	4,2	-52,8	-48,6	6,2	-28,2	-22,0
Obeskattade reserver	-	-67,4	-67,4	-	-66,7	-66,7
Varulager	0,5	-	0,5	0,7	-	0,7
Pensionsavsättningar	9,9	-1,7	8,2	10,2	-0,7	9,5
Övrigt	9,1	-0,9	8,2	9,9	-2,6	7,3
Nettoredovisat	-21,8	21,8	0,0	-24,2	24,2	-
Uppskjuten skatt, netto, vid årets slut	1,9	-101,0	-99,1	2,8	-74,0	-71,2

	2007-03-31			2006-03-31		
Moderbolaget	Fordringar	Skulder	Netto	Fordringar	Skulder	Netto
Personaloptioner	-	-	-	2,7	-	2,7
Uppskjuten skatt, netto, vid årets slut	-	-	-	2,7	-	2,7

	2006/2007						2005/2006						
Koncernen	Belopp vid årets ingång	Omklassificering	Redovisat över resultat-räkningen	Förvärv och avyttringar	Redovisat mot eget kapital	Omräknings-differenser	Belopp vid årets utgång	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultat-räkningen	Förvärv och avyttringar	Redovisat mot eget kapital	Omräknings-differenser	Belopp vid årets utgång
Anläggningstillgångar	-22,0	-2,7	-3,1	-20,8	–	0,0	-48,6	-19,2	2,3	-5,1	–	0,0	-22,0
Obeskattade reserver	-66,7	–	3,0	-3,7	–	0,0	-67,4	-60,3	-5,8	-0,6	–	0,0	-66,7
Varulager	0,7	–	-0,2	–	–	0,0	0,5	2,0	-1,3	–	–	0,0	0,7
Pensionsavsättningar	9,5	–	-1,3	–	–	0,0	8,2	5,7	3,8	–	–	0,0	9,5
Övrigt	7,3	2,7	-5,8	4,6	-0,6	0,0	8,2	7,9	-0,7	–	0,1	0,0	7,3
Uppskjuten skatt, netto	-71,2	0,0	-7,4	-19,9	-0,6	0,0	-99,1	-63,9	-1,7	-5,7	0,1	0,0	-71,2

	2006/2007					2005/2006				
Moderbolaget	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultat-räkningen	Förvärv och avyttringar	Redovisat mot eget kapital	Belopp vid årets utgång	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultat-räkningen	Förvärv och avyttringar	Redovisat mot eget kapital	Belopp vid årets utgång
Personaloptioner	2,7	-2,7	-	-	-	-	2,7	-	-	2,7
Uppskjuten skatt, netto	2,7	-2,7	-	-	-	-	2,7	-	-	2,7

I koncernen ej aktiverade underskottsavdrag	2007-03-31	2006-03-31
Underskottsavdrag förfaller inom 1 år	-	-
Underskottsavdrag förfaller mellan 1 och 3 år	-	0,8
Underskottsavdrag förfaller senare än 3 år	-	-
Totalt	-	0,8

Not 14 Immateriella anläggningstillgångar

	2006/2007							
	Förvärvade immateriella tillgångar						Internt utvecklade immateriella tillgångar	
Koncernen	Goodwill	Leverantörs- relationer, kundrelationer och teknik	Varumärken	Balanserade utgifter för forskning och utveckling	Hyresrätter och liknande rättigheter	Dataprogram	Dataprogram	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden								
Vid årets början	141,7	55,3	2,2	4,3	0,2	17,3	1,1	222,1
Företagsförvärv	78,1	64,0	6,9	–	–	0,5	–	149,5
Investeringar	–	–	–	2,0	0,0	10,1	1,5	13,6
Omklassificeringar	–	–	–	–	–	6,5	–	6,5
Årets kursdifferenser	0,0	0,0	–	–	0,0	0,0	–	0,0
Vid årets slut	219,8	119,3	9,1	6,3	0,2	34,4	2,6	391,7
Akkumulerade avskrivningar enligt plan								
Vid årets början	–	-3,1	–	-3,3	0,0	-5,9	-0,2	-12,5
Företagsförvärv	–	–	–	–	–	-0,1	–	-0,1
Avskrivningar enligt plan	–	-6,6	–	-1,1	–	-5,6	-0,5	-13,8
Omklassificeringar	–	–	–	–	–	-6,2	–	-6,2
Årets kursdifferenser	–	0,0	–	–	–	0,0	–	0,0
Vid årets slut	–	-9,7	–	-4,4	0,0	-17,8	-0,7	-32,6
Planenligt restvärde vid årets slut	219,8	109,6	9,1	1,9	0,2	16,6	1,9	359,1
Planenligt restvärde vid årets början	141,7	52,2	2,2	1,0	0,2	11,4	0,9	209,6

	2005/2006							
	Förvärvade immateriella tillgångar						Internt utvecklade immateriella tillgångar	
Koncernen	Goodwill	Leverantörs- relationer, kundrelationer och teknik	Varumärken	Balanserade utgifter för forskning och utveckling	Hyresrätter och liknande rättigheter	Dataprogram	Dataprogram	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden								
Vid årets början	120,5	40,9	1,3	4,3	0,2	13,0	0,0	180,2
Företagsförvärv	21,2	14,4	0,9	–	–	–	–	36,5
Investeringar	–	–	–	–	–	4,3	1,1	5,4
Årets kursdifferenser	0,0	–	–	–	–	0,0	–	0,0
Vid årets slut	141,7	55,3	2,2	4,3	0,2	17,3	1,1	222,1
Akkumulerade avskrivningar enligt plan								
Vid årets början	–	0,0	–	-2,3	0,0	-3,1	0,0	-5,4
Företagsförvärv	–	–	–	–	–	–	–	–
Avskrivningar enligt plan	–	-3,1	–	-1,0	–	-2,8	-0,2	-7,1
Årets kursdifferenser	–	–	–	–	–	–	–	–
Vid årets slut	–	-3,1	–	-3,3	0,0	-5,9	-0,2	-12,5
Planenligt restvärde vid årets slut	141,7	52,2	2,2	1,0	0,2	11,4	0,9	209,6
Planenligt restvärde vid årets början	120,5	40,9	1,3	2,0	0,2	9,9	0,0	174,8

Not 14 Forts.

Moderbolaget	2006/2007		2005/2006	
	Data-program	Totalt	Data-program	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	1,1	1,1	1,1	1,1
Vid årets slut	1,1	1,1	1,1	1,1
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-0,5	-0,5	-0,2	-0,2
Avskrivningar enligt plan	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3
Vid årets slut	-0,8	-0,8	-0,5	-0,5
Planenligt restvärde vid årets slut	0,3	0,3	0,6	0,6
Planenligt restvärde vid årets början	0,6	0,6	0,9	0,9

Goodwill fördelad per affärsområde	Koncernen	
	2007-03-31	2006-03-31
Addtech Components	67	29
Addtech Transmission	30	23
Addtech Equipment	36	8
Addtech Life Science	87	82
Totalt	220	142

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernens redovisade goodwill uppgår till 220 MSEK (142). Efter övergången till IFRS skrivs inte goodwill av planmässigt utan värdet provas årligen i enlighet med IAS 36. Prövning gjordes senast under mars 2007.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter, vilka i normalfallet sammanfaller med det förvärvade företaget. I de fall då den förvärvade verksamheten integreras med annan Addtech-verksamhet i en sådan omfattning, att det inte går att särskilja tillgångar och kassaflöden hänförliga till det förvärvade företaget, görs prövningen av goodwillvärden på högre nivå, dock inte på högre nivå än segmentsnivå.

Återvinningsvärdet har beräknats utifrån nyttjandevärdet och utgår från en aktuell bedömning av kassaflöden för den kommande femårsperioden. Antaganden har gjorts om bruttomarginal, omkostnadsnivå, rörelsekapitalbehov och investeringsbehov. I normalfallet har parametrarna satts till att motsvara den aktuella situationen under 2006/2007 med en årlig tillväxttakt om 2 procent. Där större förändringar förväntas har anpassning gjorts för att bättre spegla dessa förväntningar. Kassaflöden bortom femårsperioden har extrapolerats baserat på ett antagande om en minskad årlig tillväxttakt om 2 procent per år. Kassaflöden har diskonterats med en vägd kapitalkostnad som motsvarar cirka 12 procent före skatt. Beräkningen visar att nyttjandevärdet väsentligt överstiger det redovisade värdet. Således resulterade nedskrivningsprövningen inte i något nedskrivningsbehov. Känsligheten i beräkningarna innebär att goodwillvärdet fortsatt försvaras även om diskonteringsräntan skulle höjas med 1 procentenhet eller att den långsiktiga tillväxttakten skulle sänkas med 1 procentenhet.

Övrig nedskrivningsprövning

Några händelser eller ändrade förhållanden som motiverat en nedskrivningsprövning av övriga immateriella anläggningstillgångar har inte identifierats.

Not 15 Materiella anläggningstillgångar

	2006/2007						2005/2006					
	Byggnader och mark	Inredning i annans fastighet	Maskiner	Inventarier	Pågående nyanläggning	Totalt	Byggnader och mark	Inredning i annans fastighet	Maskiner	Inventarier	Pågående nyanläggning	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden												
Vid årets början	164,7	12,1	112,4	214,0	0,5	503,7	147,6	10,0	114,0	212,1	0,0	483,7
Företagsförvärv	5,4	–	8,2	5,6	–	19,2	6,5	–	–	4,8	–	11,3
Investeringar	1,3	1,0	7,7	17,5	–	27,5	7,0	2,0	2,3	20,3	0,5	32,1
Avyttringar och utrangeringar	-11,0	–	-0,2	-20,5	–	-31,7	0,3	0,0	-6,7	-25,4	–	-31,8
Omklassificeringar	0,5	-0,3	–	-6,7	-0,5	-7,0	0,9	–	0,6	-0,6	–	0,9
Årets kursdifferenser	-0,7	0,0	-0,4	-0,7	0,0	-1,8	2,4	0,1	2,2	2,8	0,0	7,5
Vid årets slut	160,2	12,8	127,7	209,2	0,0	509,9	164,7	12,1	112,4	214,0	0,5	503,7
Akkumulerade av- och nedskrivningar enligt plan												
Vid årets början	-54,8	-6,5	-90,0	-172,2	–	-323,5	-48,4	-4,8	-85,6	-168,6	–	-307,4
Företagsförvärv	-0,7	–	-4,3	-2,8	–	-7,8	-1,4	–	–	-4,0	–	-5,4
Avskrivningar enligt plan	-3,4	-1,7	-6,0	-18,9	–	-30,0	-3,1	-1,6	-6,7	-20,0	–	-31,4
Nedskrivningar	-1,2	–	–	–	–	-1,2	–	–	–	–	–	–
Avyttringar och utrangeringar	6,6	–	0,2	18,4	–	25,2	–	0,0	4,3	22,4	–	26,7
Omklassificeringar	–	–	-1,4	6,2	–	4,8	-1,1	–	-0,3	0,3	–	-1,1
Årets kursdifferenser	0,0	0,0	0,1	0,4	–	0,5	-0,8	-0,1	-1,7	-2,3	–	-4,9
Vid årets slut	-53,5	-8,2	-101,4	-168,9	–	-332,0	-54,8	-6,5	-90,0	-172,2	–	-323,5
Planenligt restvärde vid årets slut	106,7	4,6	26,3	40,3	0,0	177,9	109,9	5,6	22,4	41,8	0,5	180,2
Planenligt restvärde vid årets början	109,9	5,6	22,4	41,8	0,5	180,2	99,2	5,2	28,4	43,5	0,0	176,3

Not 15 Forts.

Inventarier	Moderbolaget	
	2006/2007	2005/2006
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	2,2	2,5
Investeringar	0,1	0,2
Avyttringar och utrangeringar	-0,4	-0,5
Vid årets slut	1,9	2,2
Akkumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-1,7	-1,7
Avskrivningar enligt plan	-0,3	-0,3
Avyttringar och utrangeringar	0,4	0,3
Vid årets slut	-1,6	-1,7
Planenligt restvärde vid årets slut	0,3	0,5
Planenligt restvärde vid årets början	0,5	0,8

Taxeringsvärden, svenska fastigheter	Koncernen	
	2007-03-31	2006-03-31
Byggnader	29,3	35,2
Mark	6,3	6,3

Not 16 Leasing

Operationella leasingavtal	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/2007	2005/2006	2006/2007	2005/2006
Addtech som leasetagare				
Leasingavgifter				
Räkenskapsårets betalda leasingavgifter	72,7	67,1	2,3	2,3
varav variabla avgifter	0,4	0,6	–	–
Framtida mimimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara avtal fördelar sig på förfallotidpunkter enligt följande:				
Inom ett år	54,5	49,4	1,7	1,6
Senare än ett år men inom fem år	89,5	68,5	0,2	0,3
5 år och senare	8,5	9,2	–	–
	152,5	127,1	1,9	1,9

Väsentliga operationella leasingavtal utgörs i huvudsak av hyreskontrakt på lokaler vari koncernen bedriver verksamhet.

Addtech som leasegivare

Under räkenskapsåret har erhållits leasingintäkter på totalt 3,5 MSEK (3,0). Kvarstår att erhålla inom 1 år 1,5 MSEK (1,4), därefter återstår att erhålla totalt 3,8 MSEK (1,3) inom 5 år.

Operationella leasingavtal där koncernens bolag är leasegivare utgörs i huvudsak av uthyrning av lokaler och teknisk utrustning till kunder.

Finansiella leasingavtal

För närvarande finns inga väsentliga finansiella leasingavtal inom koncernen.

Not 17 Finansiella anläggningstillgångar

	2006/2007			2005/2006		
	Andra långfristiga värdepappersinnehav	Långfristiga fordringar	Totalt	Andra långfristiga värdepappersinnehav	Långfristiga fordringar	Totalt
Koncernen						
Akkumulerade anskaffningsvärden						
Vid årets början	10,7	1,2	11,9	4,5	1,1	5,6
Företagsförvärv	0,1	0,2	0,3	–	0,0	0,0
Avgående tillgångar	-0,8	-0,1	-0,9	0,0	–	0,0
Tillkommande tillgångar	0,2	0,0	0,2	5,5	0,1	5,6
Årets realiserade värdeförändringar via resultaträkningen	4,3	–	4,3	0,7	–	0,7
Vid årets slut	14,5	1,3	15,8	10,7	1,2	11,9
Akkumulerade nedskrivningar						
Vid årets början	0,0	–	0,0	0,0	–	0,0
Årets nedskrivningar	–	-0,1	-0,1	–	–	–
Vid årets slut	0,0	-0,1	-0,1	0,0	–	0,0
Bokfört värde vid årets slut	14,5	1,2	15,7	10,7	1,2	11,9

Andra långfristiga värdepappersinnehav består huvudsakligen av en aktieoption (se under moderbolaget) och aktier i bostadsaktiebolag.

Fordringar på koncernföretag	Moderbolaget	
	2006/2007	2005/2006
Värde vid årets början	2,2	9,7
Ökning under året	294,7	12,0
Minskning under året	-87,9	-19,5
Värde vid årets slut	209,0	2,2

Andra långfristiga värdepappersinnehav	Moderbolaget	
	2006/2007	2005/2006
Värde vid årets början	5,2	–
Tillkommande tillgångar	–	4,5
Årets realiserade värdeförändringar via resultaträkningen	4,3	0,7
Avgående tillgångar	-0,7	–
Värde vid årets slut	8,8	5,2

Beloppet utgörs av en aktieoption värderad till verkligt värde med värdeförändringen redovisad i resultaträkningen.

Not 17 Forts.

Specifikation av andelar i koncernföretag	Moderbolaget					
	Antal aktier	Valuta	Kvotvärde	Innehav %	Bokfört värde 2007-03-31	Bokfört värde 2006-03-31
Addtech Equipment AB, 556199-7866, Järfälla	5 000	SEK	100	100	198,4	197,6
Addtech Transmission AB, 556546-3469, Stockholm	500 000	SEK	100	100	251,8	251,3
Addtech Components AB, 556236-3076, Stockholm	1 750	SEK	100	100	130,5	124,9
Addtech Business Support AB, 556625-7092, Stockholm	1 000	SEK	100	100	2,1	2,1
Ritaren 3 AB, 556061-5667, Sollentuna	50 000	SEK	100	100	25,0	31,0
Addtech A/S, 68132, Köpenhamn	2	DKK		100	131,6	131,6
Addtech Life Science AB, 556546-6785, Stockholm	200 000	SEK	100	100	182,6	182,6
Metric Industrial OY, 0200580-9, Espoo	31 000	EUR	16,8	100	27,0	–
Metric Industrial AB, 556093-6998, Sollentuna	10 000	SEK	100	100	16,8	–
Metric Industrial A/S, 19989305, Albertslund	1	DKK		100	29,8	–
Metric Industrial AS, 987209976, Trollåsen	8 500	NOK	100	100	10,7	–
Totalt					1 006,3	921,1

Komplett lagstadgad specifikation har bilagts den årsredovisning som insänts till Bolagsverket. Denna specifikation kan erhållas från Addtech AB, Box 602, 101 32 Stockholm.

Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Andelar i koncernföretag	Moderbolaget	
	2006/2007	2005/2006
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	1 201,1	1 200,3
Aktieägartillskott	6,9	3,8
Investeringar	84,3	19,6
Avyttringar	–	-19,6
Justering av tilläggsköpeskilling	–	-3,0
Vid årets slut	1 292,3	1 201,1
Akkumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-280,0	-280,0
Årets nedskrivningar	-6,0	–
Vid årets slut	-286,0	-280,0
Bokfört värde vid årets slut	1 006,3	921,1
Bokfört värde vid årets början	921,1	920,3

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007-03-31	2006-03-31	2007-03-31	2006-03-31
Hyra	10,7	10,4	0,5	0,5
Försäkringspremier	5,9	1,7	3,2	0,0
Pensionskostnader	1,5	1,0	0,2	0,3
Leasingavgifter	2,5	2,2	0,0	0,0
Övriga förutbetalda kostnader	17,5	12,3	1,1	0,9
Övriga upplupna intäkter	2,9	2,3	0,2	0,1
Totalt	41,0	29,9	5,2	1,8

Not 20 Eget kapital

KONCERNEN

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarerna.

Reserver	Koncernen	
	2006/2007	2005/2006
Omräkningsreserv		
Ingående omräkningsreserv	8,4	0,4
Årets omräkningsdifferenser	-1,5	8,0
Utgående omräkningsreserv	6,9	8,4
Säkringsreserv		
Ingående säkringsreserv	-0,4	–
Justering för ändrad redovisningsprincip	–	-1,1
Justerad ingående säkringsreserv	-0,4	-1,1
Omvärderingar redovisade direkt mot eget kapital	1,0	4,2
Redovisad i resultaträkningen vid avyttring	0,3	-3,2
Redovisad i resultaträkningen vid nedskrivning	–	–
Skatt hänförlig till årets omvärderingar	-0,3	-0,3
Utgående säkringsreserv	0,6	-0,4
Summa reserver	7,5	8,0

Not 18 Varulager

	Koncernen	
	2007-03-31	2006-03-31
Råvaror och förnödenheter	38,2	25,9
Varor under tillverkning	20,0	11,6
Färdiga varor	393,7	353,6
Totalt	451,9	391,1

I kostnad för sålda varor för koncernen ingår nedskrivning av varulager med 16,6 MSEK (18,4). Inga väsentliga återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar har gjorts under 2006/2007 eller under 2005/2006.

Not 20 Forts.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförbart till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterföretag. Tidigare avsättningar till reservfond ingår i denna eget kapitalpost.

Återköpta aktier

Återköpta aktier innefattar anskaffningskostnaden för egna aktier som innehas av moderbolaget. Per balansdagen uppgick koncernens innehav av egna aktier till 1 199 000 (2 285 000).

Utdelning

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit utdelning om 6,00 kronor per aktie. Utdelningen blir föremål för fastställelse på årsstämman den 27 augusti 2007.

MODERBOLAGET**Bundna fonder**

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Reservfond

Syftet med reservfonden är att spara en del av nettovinsten, som inte går åt för täckning av balanserad förlust.

Balanserade vinstmedel

Utgörs av föregående års fria egna kapital efter en eventuell reservfundsavsättning och efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat och eventuell fond för verkligt värde summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Antal aktier

Antalet aktier per 31 mars 2007 utgörs dels av 1 103 814 aktier av serie A medförande 10 röster per aktie och dels av 22 529 018 aktier av serie B medförande 1 röst per aktie. Aktiens kvotvärde är 2,15 SEK. 1 199 000 aktier av serie B har återköpts, varav 700 000 under räkenskapsåret 2006/2007, inom ramen för bolagets pågående återköpsprogram. Efter beslut av årsstämman i augusti 2006 indrogs 1 700 000 B-aktier. Netto, efter avdrag för återköpta aktier, uppgår antalet B-aktier till 21 330 018.

Antal utestående aktier	A-aktier	B-aktier	Samtliga aktieslag
Vid årets början	1 103 814	21 944 018	23 047 832
Återköp av egna aktier	–	-700 000	-700 000
Lösen av personaloptioner	–	86 000	86 000
Vid årets slut	1 103 814	21 330 018	22 433 832

Pensionsskuld enligt balansräkningen	Koncernen		Moderbolaget	
	2007-03-31	2006-03-31	2007-03-31	2006-03-31
Pensionsskuld PRI	162,9	152,2	8,7	8,8
Övriga pensionsåtaganden	9,4	11,0	0,1	0,2
Totalt	172,3	163,2	8,8	9,0

Not 21 Obeskattade reserver

	Moderbolaget	
	2007-03-31	2006-03-31
Periodiseringsfond, avsatt till taxering 2003	7,8	7,8
Periodiseringsfond, avsatt till taxering 2004	9,5	9,5
Periodiseringsfond, avsatt till taxering 2005	15,5	15,5
Periodiseringsfond, avsatt till taxering 2006	18,5	18,5
Periodiseringsfond, avsatt till taxering 2007	26,2	26,2
Periodiseringsfond, avsatt till taxering 2008	46,7	–
Vid årets slut	124,2	77,5

Av moderbolagets obeskattade reserver om totalt 124,2 MSEK utgör 34,8 MSEK uppskjuten skatt ingående i den i koncernbalansräkningen redovisade posten uppskjuten skatt.

Not 22 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

Addtech har förmånsbestämda planer för pensioner i Sverige och Norge. Pensionen i dessa planer baseras huvudsakligen på slutlönen. Planerna omfattar ett stort antal anställda, men det förekommer även avgiftsbestämda planer. Dotterbolag i andra länder inom koncernen har huvudsakligen avgiftsbaserade planer.

Moderbolagets uppgifter om pensioner redovisas enligt Tryggandelagen.

Förmånsbestämda planer

Pensionsplanerna omfattar i huvudsak ålderspension. Respektive arbetsgivare har vanligen ett åtagande att betala livsvarig pension. Intjänandet bygger på antalet anställningsår. Den anställda måste vara ansluten till planen ett visst antal år för att uppnå full rätt till ålderspension. För varje år tjänar den anställda in ökad rätt till pension vilket redovisas som pension intjänad under perioden samt ökning av pensionsåtagande.

I Norge förekommer fonderade pensionsplaner. Dessa pensionsförpliktelser är tryggade av förvaltningstillgångar.

Addtech tillämpar reglerna för "korridor". Dessa regler innebär att del av aktuariella vinster och förluster skall redovisas i resultaträkningen och balansräkningen kommande period om de överstiger det högsta av:

- 10 procent av nuvärdet av pensionsförpliktelserna, och
- 10 procent av förvaltningstillgångarnas verkliga värde.

Vid årets utgång uppgick aktuariella förluster till cirka 3 % av nuvärdet av pensionsförpliktelserna.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2006/2007 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 11,5 MSEK (11,0).

Avgiftsbestämda planer

Planerna omfattar huvudsakligen ålderspension, sjukpension och familjepension. Premierna betalas löpande under året av respektive koncernföretag till separata juridiska enheter, exempelvis försäkringsbolag. Storleken på premien baseras på lönen. Pensionskostnaden för perioden ingår i resultaträkningen.

Not 22 Forts.

Avstämning av nettobelopp för pensioner i balansräkningen	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/2007	2005/2006	2006/2007	2005/2006
Nettobelopp i balansräkningen per 1 april	163,0	155,5	8,8	9,1
Kostnad förmånsbestämda planer	15,4	13,3	0,5	0,4
Utbetalning av ersättningar	-3,0	-2,1	-0,6	-0,7
Tillskjutna medel från arbetsgivare	-2,2	-2,1	–	–
Valutakursdifferenser	-0,2	0,3	–	–
Övrigt	-0,8	-1,9	–	–
Nettobelopp i balansräkningen	172,2	163,0	8,7	8,8

Avkastning förvaltningstillgångar	Koncernen	
	2006/2007	2005/2006
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar	0,7	0,6
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	0,7	0,6
Aktuariellt resultat på förvaltnings-tillgångar under perioden	0,0	0,0

Förpliktelser avseende ersättningar till anställda, förmånsbestämda planer

Förmånsbestämda förpliktelser och värdet på förvaltningstillgångar	Koncernen		Moderbolaget	
	2007-03-31	2006-03-31	2007-03-31	2006-03-31
Helt eller delvis fonderade förpliktelser:				
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	15,0	16,1	0,1	0,2
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-15,2	-12,7	-0,1	-0,2
Netto helt eller delvis fonderade förpliktelser	-0,2	3,4	0,0	0,0
Nuvärdet av ofonderade förmånsbestämda förpliktelser	178,3	183,6	8,7	8,8
Nettoförpliktelser före justeringar	178,1	187,0	8,7	8,8
Justeringar:				
Akkumulerade oredovisade aktuariella vinster (+) och förluster (-)	-5,9	-24,0	–	–
Nettobelopp i balansräkningen (förpliktelse +, tillgång -)	172,2	163,0	8,7	8,8
Nettobeloppet redovisas i följande poster i balansräkningen:				
Finansiella anläggningstillgångar	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	172,3	163,2	8,8	9,0
Nettobelopp i balansräkningen (förpliktelse +, tillgång -)	172,2	163,0	8,7	8,8
Nettobeloppet fördelar sig på planer i följande länder:				
Sverige	166,4	157,0	8,7	8,8
Norge	5,8	6,0	–	–
Nettobelopp i balansräkningen (förpliktelse +, tillgång -)	172,2	163,0	8,7	8,8

Förändringar av den i balansräkningen redovisade förpliktelsen för förmånsbestämda planer	Koncernen	
	2006/2007	2005/2006
Ingående balans	199,7	172,9
Pensioner intjänade under perioden	6,4	6,4
Ränta på förpliktelser	7,1	7,3
Betalda förmåner	-3,2	-3,1
Aktuariell vinst eller förlust	-13,5	15,8
Valutakursdifferenser	-0,6	0,9
Övrigt	-2,6	-0,5
Pensionsförpliktelsernas nuvärde	193,3	199,7

Förvaltningstillgångarnas förändringar	Koncernen	
	2006/2007	2005/2006
Ingående balans	12,7	10,4
Tillskjutna medel från arbetsgivare	2,2	2,1
Betalda förmåner	-0,2	-1,0
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	0,7	0,6
Aktuariell vinst eller förlust	–	–
Valutakursdifferenser	-0,4	0,6
Övrigt	0,2	–
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	15,2	12,7

Förvaltningstillgångarna avser de norska pensionsplanerna.

Not 22 Forts.

Årets förändring av oredovisade aktuariella vinster (+) och förluster (-)	Koncernen	
	2006/2007	2005/2006
Förändrade aktuariella antaganden	-14,8	19,1
Erfarenhetsbaserade förändringar	1,3	-3,3
Summa	-13,5	15,8

Pensionskostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2006/2007	2005/2006	2006/2007	2005/2006
Förmånsbestämda planer				
Kostnad för pensioner intjänade under året	6,5	6,4	-	-
Räntekostnad	7,1	7,3	0,4	0,4
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-0,7	-0,6	-	-
Redovisade aktuariella vinster (-) och förluster (+)	2,5	0,2	-	-
Summa kostnad förmånsbestämda planer	15,4	13,3	0,4	0,4
Summa kostnad avgiftsbestämda planer	50,0	51,2	2,8	2,4
Sociala kostnader på pensionskostnader	8,7	8,8	0,7	0,5
Total kostnad för ersättningar efter avslutad anställning	74,1	73,3	3,9	3,3

Fördelning av pensionskostnader i resultaträkningen	Koncernen	
	2006/2007	2005/2006
Kostnad för såld vara	11,0	10,0
Försäljnings- och administrationskostnader	56,7	56,6
Finansnetto	6,4	6,7
Totala pensionskostnader	74,1	73,3

Aktuariella antaganden	2006/2007		2005/2006	
	Sverige	Norge	Sverige	Norge
Följande väsentliga aktuariella antaganden har tillämpats vid beräkning av förpliktelserna:				
Diskonteringsränta 1 april	3,60 %	4,10 %	4,25 %	4,50 %
Diskonteringsränta 31 mars	3,90 %	4,75 %	3,60 %	4,10 %
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångarna	-	5,75 %	-	5,10 %
Framtida löneökningar	3,50 %	4,00 %	3,50 %	3,00 %
Framtida ökning av pensioner (förändring av inkomstbasbelopp)	3,00 %	-	2,50 %	-
Personalomsättning	5,00 %	2,00-5,00 %	5,00 %	2,00-5,00 %
Förväntad "G-regulering"	-	4,00 %	-	2,50 %
Livslängdstabell	P94	K63	P94	K63

Framtida ökning av pensioner baseras på inflationsantagande. Återstående tjänstgöringstid (livslängd) baseras på statistiska tabeller framtagna av finansinspektionen och försäkringssällskapet, i Sverige P94 och i Norge K63. Förväntad G-regulering används vid beräkningarna i Norge och motsvarar Sveriges basbelopp.

Not 23 Avsättningar

Koncernen 2006/2007	Lokaler	Personal	Garantier	Övrigt	Totalt
Redovisat värde vid periodens ingång	7,6	7,3	5,7	0,9	21,5
Avsättningar som gjorts under perioden	-	0,8	0,3	1,0	2,1
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-4,0	-5,0	-1,0	-0,5	-10,5
Outnyttjade belopp som återförts	-	-1,4	-	-0,5	-1,9
Företagsförrärv	-	1,2	-	0,7	1,9
Redovisat värde vid periodens utgång	3,6	2,9	5,0	1,6	13,1

Not 23 Forts.

Lokaler

Avsättning för lokaler avser lokaler som koncernen har lämnat och som inte kan hyras ut eller nyttjas under återstående hyresperiod.

Personal

Avsättningen avser kostnader för personal, bl a beräknade avgångsvederlag vid förändring av verksamhet. Avsättning görs när det finns en fastställd omstrukturingsplan och omstruktureringen har blivit tillkännagiven.

Garantier

Avsättningen bygger på beräkningar gjorda på grundval av historiska data för garantier knutna till produkter och tjänster.

Övrigt

Här ingår de avsättningar som inte klassificerats under lokaler, personal eller garantier, exempelvis utrustning som inte kan nyttjas vid verksamhetsförändringar.

Samtliga avsättningar är klassificerade som kortfristiga och beräknas leda till ett utflöde av resurser inom tolv månader efter balansdagen.

Not 24 Långfristiga räntebärande skulder

	Koncernen	
	2007-03-31	2006-03-31
Skulder till kreditinstitut:		
Förfall inom 2 år	1,0	4,1
Förfall inom 3 år	0,7	0,7
Förfall inom 4 år	0,4	0,2
Förfall inom 5 år	–	0,2
Förfall inom 5 år	–	0,1
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2,1	5,3
Övriga räntebärande skulder	7,7	9,2
Totalt	9,8	14,5

Addtech-koncernens långfristiga skulder till kreditinstitut fördelas på följande valutor:

Valuta	2007-03-31		2006-03-31	
	Lokal valuta	MSEK	Lokal valuta	MSEK
EUR	0,2	1,8	0,4	3,3
DKK	0,3	0,3	0,9	1,1
NOK	–	–	0,8	0,9
Totalt		2,1		5,3

Lånen i EUR löper med rörlig ränta. Räntan har i genomsnitt varit 5,0 %.

Lån i DKK löper med fast ränta 5,1 % fram till och med 30 september 2008.

	Moderbolaget	
	2007-03-31	2006-03-31
Skulder till koncernföretag	70,3	155,0
Totalt	70,3	155,0

Moderbolagets skulder till koncernföretag löper utan fastställd förfallotidpunkt.

Not 25 Kortfristiga räntebärande skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007-03-31	2006-03-31	2007-03-31	2006-03-31
Checkräkningskredit				
Beviljad kreditlimit	246,3	251,8	244,7	236,6
Outnyttjad del	-219,9	-217,9	-218,8	-217,9
Utnyttjat kreditbelopp	26,4	33,9	25,9	18,7
Övriga skulder till kreditinstitut	120,0	4,1	120,0	–
Övriga räntebärande skulder	3,1	–	–	–
Totalt	149,5	38,0	145,9	18,7

Addtech-koncernens kortfristiga skulder till kreditinstitut fördelas på följande valutor:

Valuta	2007-03-31		2006-03-31	
	Lokal valuta	MSEK	Lokal valuta	MSEK
SEK	120,0	120,0	–	–
EUR	0,0	0,0	0,2	1,5
DKK	0,0	0,0	2,1	2,6
Totalt		120,0		4,1

Av lånen i SEK löper 70 MSEK med fast ränta om 3,80 % och 50 MSEK med fast ränta om 3,75 %.

Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007-03-31	2006-03-31	2007-03-31	2006-03-31
Hysesintäkter	0,5	0,2	–	–
Övriga förutbetalda intäkter	3,9	2,6	–	–
Löner och semesterlöner	97,9	89,1	4,1	3,7
Sociala avgifter och pensioner	65,5	57,5	11,9	8,3
Övriga upplupna kostnader	26,1	21,4	3,0	1,4
Totalt	193,9	170,8	19,0	13,4

Övriga upplupna kostnader avser främst periodiserade omkostnader.

Not 27 Förväntade återvinningstider på tillgångar, avsättningar och skulder

Belopp som väntas återvinnas	2006/2007		
Koncernen	Inom 12 månader	Efter 12 månader	Totalt
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar 1)	22,0	337,1	359,1
Materiella anläggningstillgångar 1)	30,0	147,9	177,9
Finansiella anläggningstillgångar	–	17,6	17,6
Omsättningstillgångar			
Varulager	451,9	–	451,9
Skattefordringar	3,3	–	3,3
Kundfordringar	580,0	–	580,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	41,0	–	41,0
Övriga fordringar	24,8	–	24,8
Likvida medel	73,1	–	73,1
Summa tillgångar	1 226,1	502,6	1 728,7

1) Som belopp som förväntas återvinnas inom 12 månader redovisas förväntad avskrivning.

Not 27 Forts.

Belopp som väntas betalas	2006/2007		
Koncernen	Inom 12 månader	Efter 12 månader	Totalt
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	–	9,8	9,8
Avsättningar till pensioner	3,6	168,7	172,3
Uppskjutna skatteskulder	–	101,0	101,0
Kortfristiga skulder			
Räntebärande kortfristiga skulder	149,5	–	149,5
Ikke räntebärande skulder			
Leverantörsskulder	354,1	–	354,1
Skatteskulder	40,8	–	40,8
Övriga skulder	138,5	–	138,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	193,9	–	193,9
Avsättningar	13,1	–	13,1
Summa skulder och avsättningar	893,5	279,5	1 173,0

Belopp som väntas återvinnas	2006/2007		
Moderbolaget	Inom 12 månader	Efter 12 månader	Totalt
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	0,3	–	0,3
Materiella anläggningstillgångar	0,3	–	0,3
Andelar i koncernföretag	–	1 006,3	1 006,3
Fordringar på koncernföretag	–	209,0	209,0
Övriga finansiella anläggningstillgångar	–	8,8	8,8
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernföretag	285,9	–	285,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5,2	–	5,2
Kassa och bank	24,5	–	24,5
Summa tillgångar	316,2	1 224,1	1 540,3

Belopp som väntas betalas	2006/2007		
Moderbolaget	Inom 12 månader	Efter 12 månader	Totalt
Avsättningar			
Pensioner och liknande förpliktelser	0,9	7,9	8,8
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	–	70,3	70,3
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	145,9	–	145,9
Leverantörsskulder	0,9	–	0,9
Skulder till koncernföretag	237,7	–	237,7
Skatteskulder	17,1	–	17,1
Övriga skulder	8,5	–	8,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19,0	–	19,0
Summa skulder och avsättningar	430,0	78,2	508,2

Not 28 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007-03-31	2006-03-31	2007-03-31	2006-03-31
Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut				
Fastighetsinteckningar	2,1	11,7	–	–
Företagsinteckningar	21,7	35,9	–	–
Övriga ställda säkerheter	0,1	0,2	0,1	0,2
Totalt	23,9	47,8	0,1	0,2
Eventalförpliktelser				
Borgens- och övriga ansvarsförbindelser	14,3	15,0	0,2	0,2
Borgensförbindelser för dotterbolag	–	–	150,0	125,3
Totalt	14,3	15,0	150,2	125,5

Not 29 Kassaflödesanalys

	Koncernen		Moderbolaget	
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	2006/2007	2005/2006	2006/2007	2005/2006
Avskrivningar enligt plan	43,8	38,5	0,6	0,6
Resultat vid försäljning av bolag och anläggningstillgångar	-6,7	1,7	-0,3	–
Förändring av pensionsskuld	9,1	7,1	-0,2	-0,4
Ej betalda koncernbidrag / utdelningar	–	–	-188,3	-114,0
Nedskrivning av andelar i koncernföretag	–	–	6,0	–
Övrigt	-8,8	2,2	-0,1	0,1
Totalt	37,4	49,5	-182,3	-113,7

För koncernen uppgick under året erhållen ränta till 3,0 MSEK (2,8) och under året utbetald ränta till 5,4 MSEK (2,2). För moderbolaget uppgick under året erhållen ränta till 11,0 MSEK (2,8) och under året utbetald ränta till 8,9 MSEK (3,3).

Följande justeringar har gjorts till följd av värdet av tillgångar och skulder i under året förvärvade företag, jämte justeringar, som exempelvis utbetalda tilläggsköpeskillningar avseende förvärv genomförda tidigare år:

	2006/2007	2005/2006
Anläggningstillgångar	161,1	40,8
Varulager	38,2	15,9
Fordringar	48,4	26,0
Likvida medel	47,7	1,9
Summa	295,4	84,6
Räntebärande skulder och avsättningar	6,4	-0,1
Ikke räntebärande skulder och avsättningar	80,8	-8,0
Summa	87,2	-8,1
Utbetald köpeskillning	-208,2	-89,3
Likvida medel i förvärvade företag	47,7	1,9
Påverkan på koncernens likvida medel	-160,5	-87,4

Not 29 Forts.

Årets förvärv av verksamheter				
Företag	Land	Förvärvstidpunkt	Ägarprocent	Förvärvspris
Kurt Wiig AS	Norge	2006-04-01	100 %	17,1
Blåsterprodukter i Köping AB	Sverige	2006-06-30	100 %	14,0
Specma Drives AB	Sverige	2006-10-01	100 %	9,6
Gevea Holding AB	Sverige	2006-12-01	100 %	90,0
Metric Industrial-gruppen	Sverige, Norge, Danmark, Finland	2007-03-29	100 %	84,2
Övriga (inkräm)	Danmark, Finland		–	8,2
				223,1

Samtliga årets förvärvade verksamheter intas i koncernredovisningen enligt förvärvsmetoden.

Följande justeringar har gjorts till följd av värdet av tillgångar och skulder i det under föregående år avyttrade Tubex Hydraul AB.

	2006/2007	2005/2006
Anläggningstillgångar	–	-1,0
Varulager	–	-2,9
Fordringar	-1,0	-0,4
Likvida medel	–	-0,5
Totalt	-1,0	-4,8
Resultat av avyttrade företag	–	1,0
Räntebärande skulder och avsättningar	–	–
Ikke räntebärande skulder och avsättningar	–	-0,8
Totalt	–	0,2
Inbetald köpeskillning	1,0	5,0
Likvida medel i avyttrade företag	–	-0,5
Påverkan på koncernens likvida medel	1,0	4,5

Likvida medel

Likvida medel i kassaflödesanalysen består av kassa och bank. Samma definition som använts vid bestämmande av likvida medel i balansräkningen har använts i kassaflödesanalysen.

Not 30 Förvärv av företag

Förvärv 2006/2007

Under året har fem företagsförvärv, utöver kompletterande inköpsförvärv, genomförts. Den 1 april 2006 tillträdde Kurt Wiig AS med årsomsättningen 26 MSEK. Bolaget som ingår i affärsområdet Addtech Transmission levererar kundspecifika hydrauliklösningar till kunder i huvudsak inom norsk offshore- och subsea-industri. Blåsterprodukter i Köping AB konsolideras från och med 30 juni 2006 i Addtech Equipment. Bolaget, vars årsomsättning uppgår till cirka 22 MSEK, säljer blåstermaterial samt reservdelar och tillbehör för blåsterutrustningar till i huvudsak svensk tillverkningsindustri. Den 1 oktober 2006 kompletterades verksamheten i Addtech Components genom förvärvet av samtliga aktier i Specma Drives AB. Specma Drives, med en årsomsättning om cirka 40 MSEK, konstruerar och marknadsför elektromekaniska drivsystem avsedda för utvalda och krävande applikationer. Gevea AB med årsomsättningen 65 MSEK förvärvades av Addtech Equipment den 1 december 2006. Gevea utvecklar och marknadsför utrustning för elöverföring inom högspänning. Den 29 mars 2007 förvärvades gruppen Metric Industrial bestående av fyra bolag i Sverige, Finland, Danmark och Norge. Metric Industrial säljer komponenter och system inom områdena industriell automation samt mät- och testsystem i Finland, Danmark, Sverige och Norge. Årsomsättningen i Metric Industrial uppgår till cirka 150 MSEK.

Den sammanlagda köpeskillningen för de under året genomförda förvärven uppgår till 223 MSEK.

Förvärven har tillsammans påverkat Addtech-koncernens nettoomsättning med 106 MSEK respektive periodens resultat efter skatt med 7 MSEK. Förvärven skulle ha påverkat koncernens nettoomsättning med uppskattningsvis 338 MSEK samt periodens resultat efter skatt med cirka 19 MSEK under räkenskapsåret om förvärven hade genomförts 1 april 2006.

De tillgångar och skulder som ingick i förvärven av Kurt Wiig, Blåsterprodukter i Köping, Specma Drives, Gevea Holding, de fyra Metric Industrial-bolagen och övriga inköpsförvärv uppgår till följande:

	Redovisat värde vid förvärvstidpunkten	Anpassning till verkligt värde	Verkligt värde
Leverantörsrelationer, kundrelationer och teknik	–	64,0	64,0
Varumärken	–	6,9	6,9
Patent/Mjukvara	0,4	–	0,4
Materiella anläggningstillgångar	4,6	6,8	11,4
Uppskjuten skattefordran	–	4,5	4,5
Övriga finansiella anläggnings-tillgångar	0,3	–	0,3
Varulager	38,2	–	38,2
Kortfristiga fordringar	49,0	–	49,0
Likvida medel	47,7	–	47,7
Uppskjuten skatteskuld	-3,7	-20,7	-24,4
Kortfristiga skulder	-51,5	–	-51,5
Förvärvade nettotillgångar	85,0	61,5	146,5
Goodwill			76,6
Köpeskillning			223,1¹
Avgår: likvida medel i förvärvade verksamheter			-47,7
Avgår: ännu ej utbetald köpeskillning			-29,4
Påverkan på koncernens likvida medel			146,0

¹ Köpeskillning anges inklusive kostnader vid förvärven med 0,9 MSEK.

De värden som allokerats till immateriella anläggningstillgångar, såsom leverantörsrelationer, kundrelationer, teknik och varumärken, har värderats till det diskonterade värdet av framtida kassaflöden. Därvid har en bedömning gjorts av vilka typer av tillgångar som i respektive förvärvad enhet antas ha betydelse för bolagens framtida förmåga att ge avkastning på köpeskillningen. Avskrivningstiden styrs av en bedömning av ett årligt bortfall av delar av omsättningen hänförlig till respektive tillgång. Leverantörsrelationer skrivs av under en period av 25-33 år, medan kundrelationer och teknik skrivs av under en period av 5-15 år. Varumärken skrivs ej av, utan prövas årligen i enlighet med IAS 36.

Den goodwill som uppkommit i samband med förvärven beror på att koncernens position på aktuell marknad för respektive förvärv förväntas stärkas samt på den kunskap som finns utarbetad i de förvärvade bolagen.

Not 31 Vinst per aktie före och efter utspädning

	2006/2007	2005/2006
Vinst per aktie före utspädning (SEK)	11,15	8,00
Vinst per aktie efter utspädning (SEK)	11,00	7,90

Se definitioner sidan 31 för beräkningsmetod.

Beräkningen av de täljare och nämnare som använts i ovanstående beräkningar av vinst per aktie anges nedan.

Vinst per aktie före utspädning

Beräkningen av resultat per aktie för 2006/2007 har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare uppgående till 253 MSEK (193) och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier ('000) under 2006/2007 uppgående till 22 652 (24 073). De två komponenterna har beräknats på följande sätt:

	2006/2007	2005/2006
Årets resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare före utspädning (MSEK)	253	193

Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier, före utspädning

I tusental aktier	2006/2007	2005/2006
Totalt antal stamaktier 1 april	23 048	24 503
Effekt av innehav av egna aktier	-396	-430
Vägt genomsnittligt antal stamaktier under året, före utspädning	22 652	24 073

Vinst per aktie efter utspädning

Beräkningen av resultat per aktie efter utspädning för 2006/2007 har baserats på ett resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare uppgående till 253 MSEK (193) och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier ('000) under 2006/2007 uppgående till 22 977 (24 366). De två komponenterna har beräknats på följande sätt:

	2006/2007	2005/2006
Årets resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare efter utspädning (MSEK)	253	193

Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier, efter utspädning

I tusental aktier	2006/2007	2005/2006
Vägt genomsnittligt antal stamaktier under året, före utspädning	22 652	24 073
Effekt av utfärdade aktieoptioner	325	293
Vägt genomsnittligt antal stamaktier under året, efter utspädning	22 977	24 366

Not 32 Kompletterande upplysningar

Addtech AB, organisationsnummer 556302-9726, är moderbolag i koncernen. Bolaget har sitt säte i Stockholm, Stockholms län, och är aktiebolag enligt svensk lagstiftning.

Adress till huvudkontoret:
Addtech AB
Box 602
SE-101 32 Stockholm, Sverige
tfn +46-8-470 49 00
fax +46-8-470 49 01
hemsida www.addtech.com

Not 33 Upplysningar om närstående

Addtech-koncernens närstående är i huvudsak ledande befattningshavare. Information om personal-kostnader finns i not 6 Anställda och personalkostnader.

Not 34 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

ADDTECH

Förslag till vinstdisposition

UTDELNING

Styrelsen föreslår en utdelning om 6,00 SEK per aktie (4,00). Utdelningen motsvarar totalt 135 MSEK (92). Addtechs utdelningspolicy innebär en målsättning om en utdelning överstigande 50 procent av koncernens genomsnittliga resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

Styrelsen har vidare beslutat föreslå årsstämman förnyat mandat till återköp av egna aktier motsvarande högst tio procent av samtliga aktier i bolaget.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans i Addtech AB förfogande står:

Balanserad vinst	477 MSEK
Årets vinst	364 MSEK
	841 MSEK

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Till aktieägarna utdelas 6,00 SEK per aktie	135 MSEK
Till balanserade vinstmedel överförs	706 MSEK
	841 MSEK

Styrelsen anser att föreslagen utdelning är försvarlig i relation till de krav som koncernens verksamhet, omfattning och risker ställer på koncernens egna kapital samt till koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

I moderbolagets egna kapital ingår på balansdagen 5 MSEK utgörande effekten av att finansiella tillgångar och skulder värderats till verkligt värde i enlighet med årsredovisningslagens 4 kap. 14 § avsnitt a.

Stockholm 13 juni 2007

Anders Börjesson
ORDFÖRANDE

Tom Hedelius
VICE ORDFÖRANDE

Eva Elmstedt

Urban Jansson

Lars Spongberg

Roger Bergqvist
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Vår revisionsberättelse har avgivits 18 juni 2007

KPMG Bohlins AB
George Pettersson
AUKTORISERAD REVISOR

REVISIONSBERÄTTELSE

Revisionsberättelse**Till årsstämman i Addtech AB (publ)****Org nr 556302-9726**

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Addtech AB för räkenskapsåret 2006-04-01–2007-03-31. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 34-68. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm 18 juni 2007

KPMG Bohlins AB
George Pettersson
AUKTORISERAD REVISOR

ADDTECH

Styrelse

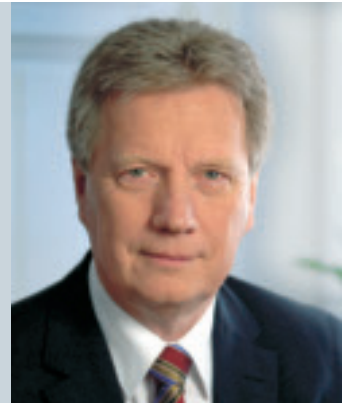


ANDERS BÖRJESSON

Född 1948
Styrelseordförande sedan 2001.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Boomerang, Bostad Direkt, Cibenon, Cibes Lift, Inomec, Lagercrantz Group och Nolek. Vice ordförande i B&B TOOLS.
Aktieinnehav (familj): 387 344 st A-aktier och 40 000 st B-aktier.

ROGER BERGQVIST

Född 1948
Verkställande direktör i Addtech. Anställd i koncernen sedan 1973.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i BE Group.
Aktieinnehav: 21 500 st B-aktier.
Personaloptioner: 100 000 st.



EVA ELMSTEDT

Född 1960
Styrelseledamot sedan 2005.
Vice President IT Service Delivery, Ericsson.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Syntavia.
Aktieinnehav: 2 300 st B-aktier.



TOM HEDELIUS

Född 1939
Vice styrelseordförande sedan 2001. Ek dr hc. Hedersordförande i Svenska Handelsbanken.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Anders Sandrews stiftelse, B&B TOOLS, Industrivärden och Jan Wallanders och Tom Hedelius stiftelse. Vice ordförande i Lagercrantz Group. Styrelseledamot i L E Lundbergföretagen, SCA och Volvo.
Aktieinnehav (familj): 372 344 st A-aktier och 5 400 st B-aktier.



URBAN JANSSON

Född 1945
Styrelseledamot sedan 2001.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i HMS, JetPak Group, Rezidor Hotel Group, Siemens AB och Tylö. Vice ordförande i Ahlstrom Corp. Styrelseledamot i CapMan Plc, Clas Ohlson, Ferd AS, Höganäs, SEB, Stockholmsbörsens bolagskommitté och W Becker.
Aktieinnehav: 35 000 st B-aktier.



LARS SPONGBERG

Född 1945
Styrelseledamot sedan 2001.
Industrial Adviser i Nordic Capital.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Cobolt, Fixturlaser, Intervallor, Nolek, Skyways Holding, Westergyllen samt i portföljbolag inom Nordic Capital.
Aktieinnehav: 1 500 st B-aktier.



ADDTECH

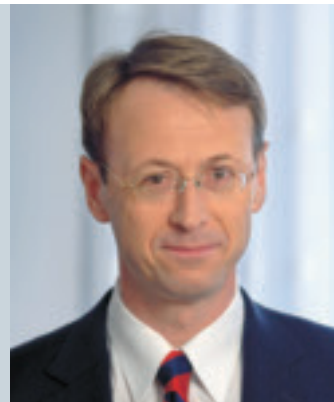
Koncernledning

**ANDERS CLAESON**

Född 1956
Vice verkställande direktör i Addtech AB.
Anställd i koncernen sedan 1982.
Aktieinnehav: 10 200 st B-aktier.
Personaloptioner: 70 000 st.

RICHARD GUSTAFSSON

Född 1958
Direktör och ansvarig för affärsutveckling i Addtech AB.
Anställd i koncernen sedan 2005.
Aktieinnehav (familj): 672 st A-aktier och 22 800 st B-aktier.
Personaloptioner: 10 000 st.

**ROGER BERGQVIST**

Född 1948
Verkställande direktör i Addtech AB.
Anställd i koncernen sedan 1973.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i BE Group.
Aktieinnehav: 21 500 st B-aktier.
Personaloptioner: 100 000 st.

**KENNET GÖRANSSON**

Född 1963
Ekonomidirektör och vice verkställande direktör i Addtech AB.
Styrelsens sekreterare.
Anställd i koncernen sedan 1995.
Aktieinnehav: 14 800 st B-aktier.
Personaloptioner: 70 000 st.

TOMMY HAGLUND

Född 1963
Vice verkställande direktör i Addtech AB.
Anställd i koncernen sedan 1988.
Aktieinnehav: 672 st A-aktier och 6 400 st B-aktier.
Personaloptioner: 20 000 st.



ADDTECH

Adresser

ADDTECH COMPONENTS AB

ADDTECH COMPONENTS AB

Anders Dafnäs, VD
Box 23045, St Eriksgatan 117
SE-104 35 Stockholm, Sverige
Tfn: +46-8-5454 14 00
Fax: +46-8-5454 14 01

Adiator AB

Rikard Rockhammar, VD
Box 23056, Hälsingegatan 40
SE-104 35 Stockholm, Sverige
Tfn: +46-8-729 17 00
Fax: +46-8-729 17 17
www.adiator.se

Beving Elektronik AB

Karl Zellner, VD
Box 93, Storsåtragränd 10
SE-127 22 Skärholmen, Sverige
Tfn: +46-8-680 11 99
Fax: +46-8-680 11 88
www.bevingelektronik.se

Caldaro AB

Stefan Aase, VD
Box 30049, Warfvinges väg 27
SE-104 25 Stockholm, Sverige
Tfn: +46-8-736 12 70
Fax: +46-8-736 12 90
www.caldaro.se

Compotech Provider AB

Jan Eriksson, VD
Box 21029, Hälsingegatan 43
SE-100 31 Stockholm, Sverige
Tfn: +46-8-441 58 00
Fax: +46-8-441 58 29
www.compotech.se

ADDTECH TRANSMISSION AB

ADDTECH TRANSMISSION AB

Håkan Franzén, VD
Box 23087, St Eriksgatan 117
SE-104 35 Stockholm, Sverige
Tfn: +46-8-5454 6925
Fax: +46-8-5454 1401

Aratron AB

Patrik Klerck, VD
Box 20087, Kratsbodavägen 50
SE-161 02 Bromma, Sverige
Tfn: +46-8-404 16 00
Fax: +46-8-98 42 81
www.aratron.se

Carbex AB

Stefan Ströberg, VD
Box 115, Kvarnbacksvägen 12
SE-592 22 Vadstena, Sverige
Tfn: +46-143-294 40
Fax: +46-143-135 80
www.carbex.se

FB Kedjor AB

Roger Holm, VD
Box 304, Kungsgatan 68
SE-631 04 Eskilstuna, Sverige
Tfn: +46-16-15 33 00
Fax: +46-16-14 27 57
www.fbkedjor.se

Teknikprodukter, Betech Seals AB

Tommy Marklund, VD
Box 173, Tallvägen 5
SE-564 24 Bankeryd, Sverige
Tfn: +46-36-37 62 00
Fax: +46-36-37 22 93
www.teknikprodukter.se

Metric Industrial AB

Pekka Jolanki, VD
Sjöängsvägen 5
SE-192 72 Sollentuna, Sverige
Tfn: +46-8-626 48 40
Fax: +46-8-626 57 10
www.metric.se

R&K Tech AB

Johan de Geer, VD
Box 7086, Polygonvägen 65
SE-187 12 Täby, Sverige
Tfn: +46-8-5444 05 60
Fax: +46-8-732 74 40
www.rk.se

Specma Drives AB

Josef Benedek, VD
Box 7086, J A Wettergrens gata 7
SE-401 25 Göteborg, Sverige
Tfn: +46-31-89 16 00
Fax: +46-31-45 94 14
www.specmadrives.se

Stig Wahlström AB

Bo Nyberg, VD
Box 64, Mårbackagatan 27
SE-123 22 Farsta, Sverige
Tfn: +46-8-683 33 00
Fax: +46-8-605 81 74
www.wahlstrom.se

Tube Control AB

Peter Johansson, VD
Box 292, Storsåtragränd 10
SE-127 25 Skärholmen, Sverige
Tfn: +46-8-555 921 00
Fax: +46-8-555 921 50
www.tubecontrol.se

Betech Seals A/S

Claus Nielsen, VD
Vesterlundvej 4
DK-2730 Herlev, Danmark
Tfn: +45-44-85 81 00
Fax: +45-44-92 78 00
www.betechseals.dk

Bondy A/S

Leif Johansson, VD
Industriparken 16-18
DK-2750 Ballerup, Danmark
Tfn: +45-70-15 14 14
Fax: +45-44-64 14 16
www.bondy.dk

LMT Transmission A/S

Kjeld Ahrendsen, VD
Grundtvigs Allé 168
DK-6400 Sønderborg, Danmark
Tfn: +45-74-43 18 80
Fax: +45-74-43 18 81
www.lmttransmission.dk

ADDTECH AB (publ)

Roger Bergqvist, VD
Box 602, Gamla Brogatan 11
SE-101 32 Stockholm, Sverige
Tfn: +46-8-470 49 00
Fax: +46-8-470 49 01
www.addtech.com

Tekno Optik AB

Richard Joélsson, VD
Box 114, Storsåtragränd 10
SE-127 22 Skärholmen, Sverige
Tfn: +46-8-680 11 30
Fax: +46-8-680 11 60
www.teknootik.se

Tesch System AB

Patrik Hahne, VD
Box 21196, Hälsingegatan 43
SE-100 31 Stockholm, Sverige
Tfn: +46-8-441 56 00
Fax: +46-8-441 56 19
www.tesch.se

Vactek AB

Per Rundbom, VD
Kung Hans väg 3
SE-192 68 Sollentuna, Sverige
Tfn: +46-8-35 27 25
Fax: +46-8-92 96 79
www.vactek.se

Eltech Components A/S

Henrik Möller, VD
Hassellunden 14
DK-2765 Smørum, Danmark
Tfn: +45-70-10 14 10
Fax: +45-43-20 07 77
www.eltech.dk

Metric Industrial A/S

Pekka Jolanki, VD
Roskildevej 8-10
DK-2620 Albertslund, Danmark
Tfn: +45-4371 6444
Fax: +45-4371 6433
www.metric.dk

FB Ketjuteknikka Oy

Lauri Pörsti, VD
FI-27710 Köyliö, Finland
Tfn: +358-2-540 111
Fax: +358-2-540 11 00
www.fbketjuteknikka.fi

Kraftmek Oy

Hans Söderström, VD
PB 36, Hitsaajankatu 9 B
FI-00811 Helsinki, Finland
Tfn: +358-9-755 73 55
Fax: +358-9-755 52 85
www.kraftmek.fi

Movetec Oy

Markku Suominen, VD
Hannuksentie 1
FI-02270 Espoo, Finland
Tfn: +358-9-525 92 30
Fax: +358-9-525 92 333
www.movetec.fi

Aratron AS

Stein Kuvaas, VD
Postboks 214 Holmlia,
Bjørnerudveien 17
NO-1214 Oslo, Norge
Tfn: +47-23-19 16 60
Fax: +47-23-19 16 61
www.aratron.no
FB Kjeder AS
Stein Kuvaas, VD
Bjørnerudveien 17
NO-1266 Oslo, Norge
Tfn: +47-23-19 16 50
Fax: +47-23-19 16 51
www.fbkjeder.no

Vactek A/S

Rainer Wagner, VD
Frydenborgsvej 27 E
DK-3400 Hillerød, Danmark
Tfn: +45-48-24 44 33
Fax: +45-48-24 44 37
www.vactek.dk

Metric Industrial OY

Pekka Jolanki, VD
PL 14, Piispantilankuja 4
FI-02241 Espoo, Finland
Tfn: +358-9-4761 600
Fax: +358-9-4761 6700
www.metric.fi

Stig Wahlström Oy

Lauri Lindström, VD
Hannuksentie 1
FI-02270 Espoo, Finland
Tfn: +358-9-502 44 00
Fax: +358-9-452 27 35
www.swoy.fi

Metric Industrial AS

Roger Wahlgren, VD
PB 777 Bedriftssenteret
Trollåsveien 8
NO-1414 Trollåsen, Norge
Tfn: +47-4000 4054
Fax: +47-4000 4053
www.metricindustrial.no

Kurt Wiig AS

Kurt Wiig, VD
Skvadronveien 25
NO-4050 Sola, Norge
Tfn: +47-51-71 99 00
Fax: +47-51-71 99 01
www.kurtwiig.no

FB Chain Ltd

Phil Taylor, VD
Jubilee Road
Letchworth, Hertfordshire
SG6 1NF, Storbritannien
Tfn: +44-1462-67 0844
Fax: +44-1462-48 0745
www.fbchain.com

FB Ketten GmbH

Matthias Berls, VD
Auf'm Brinke 16
D-59872 Meschede, Tyskland
Tfn: +49-291-95 26 60
Fax: +49-291-952 66 20
www.fb-ketten.com

FB Ketten Handels GmbH

Thomas Wagner, VD
Gewerbepark Süd 5
A-6330 Kufstein, Österrike
Tfn: +43-5372-61 466
Fax: +43-5372-61 46620
www.fb-ketten.com

ADDTECH EQUIPMENT AB

ADDTECH EQUIPMENT AB

Åke Darfeldt, VD
Fakturavägen 6
SE-175 62 Järfälla, Sverige
Tfn: +46-8-445 76 60
Fax: +46-8-445 84 45

Abatel AB

Ronald Jansson, VD
Box 8078, Domherrevägen 11b
SE-192 08 Sollentuna, Sverige
Tfn: +46-8-444 59 60
Fax: +46-8-96 67 00
www.abatel.com

AB Gevea

Hans Andersén, VD
Box 12043, Vagngatan 9
SE-600 12 Norrköping, Sverige
Tfn: +46-11-18 48 00
Fax: +46-11-18 23 50
www.gevea.se

Alvetec Kontest AB

Jürgen Sedlacek, VD
Fakturavägen 6
SE-175 62 Järfälla, Sverige
Tfn: +46-8-626 40 50
Fax: +46-8-754 88 67
www.alvetec.se

Batteriunion i Järfälla AB

Bo Fagerström, VD
Äggelundavägen 2
SE-175 62 Järfälla, Sverige
Tfn: +46-8-795 28 50
Fax: +46-8-795 28 69
www.batteriunion.se

ADDTECH LIFE SCIENCE AB

ADDTECH LIFE SCIENCE AB

Göran Brandt, VD
Box 26077, Sköldungagatan 7
SE-100 41 Stockholm, Sverige
Tfn: +46-8-594 11 350
Fax: +46-8-411 36 20

BergmanLabora AB

Peter Simonsbacka, VD
Box 705, Karlsrovägen 2 D
SE-182 17 Danderyd, Sverige
Tfn: +46-8-625 18 50
Fax: +46-8-625 18 70
www.bergmanlabora.se

Mikro Kemi AB

Kent Ersson, VD
Seminariégatan 29
SE-752 28 Uppsala, Sverige
Tfn: +46-18-55 22 00
Fax: +46-18-55 22 22
www.mikrokemi.se

Blästerprodukter i Köping AB

Lars Jansson, VD
Box 64, Glasgatan 21
SE-731 22 Köping, Sverige
Tfn: +46-0221-760 880
Fax: +46-0221-760 881
www.blasterprodukter.se

BTC Industribatterier AB

Carl Johan Sabelsjö, VD
Box 576, Grustagsvägen 1
SE-572 26 Oskarshamn, Sverige
Tfn: +46-491-844 55
Fax: +46-491-76 64 10
www.btc.nu

Columbia Elektronik AB

Henning Essén, VD
Box 5, Sjöviksvägen 53
SE-618 21 Kolmården, Sverige
Tfn: +46-11-39 80 05
Fax: +46-11-39 76 41
www.columbia.se

CT CellTech Energy Systems AB

Joakim Aspe, VD
Tredenbergsvägen 16
SE-294 35 Sölvesborg, Sverige
Tfn: +46-456-234 56
Fax: +46-456-153 77
www.celltech.se

ESD Center AB

Richard Nordén, VD
Ringugmsgatan 8
SE-216 16 Malmö, Sverige
Tfn: +46-40-36 32 40
Fax: +46-40-15 16 83
www.esd-center.se

OmniProcess AB

Roland Levin, VD
Vretenvägen 10
SE-171 54 Solna, Sverige
Tfn: +46-8-564 808 40
Fax: +46-8-564 808 50
www.omniprocess.se

Triolab AB

Göran Brandt, VD
Box 2109, Åbäcksgatan 6 B
SE-431 02 Mölndal, Sverige
Tfn: +46-31-81 72 00
Fax: +46-31-81 72 19
www.triolab.se

Holm & Halby A/S

Morten Dyrner, VD
Vallensbækvej 35
DK-2605 Brøndby, Danmark
Tfn: +45-43-26 94 00
Fax: +45-43-26 94 10
www.holm-halby.dk

Addtech Business Support AB

Peter Svensson, VD
Box 6068, Jägerhornsväg 8
SE-141 06 Kungens Kurva, Sverige
Tfn: +46-8-680 77 66
Fax: +46-8-680 77 61

KMC Ytbehandling AB

Mikael Boberg, VD
Fakturavägen 6
SE-175 62 Järfälla, Sverige
Tfn: +46-8-445 84 40
Fax: +46-8-445 84 49
www.kmc.se

Nordic Battery Power AB

Johan Westin, VD
Marieholmsgatan 2
SE-415 02 Göteborg, Sverige
Tfn: +46-31-21 20 00
Fax: +46-31-21 20 66
www.nordicbattery.com

Tecono AB

Anders Ericsson, VD
Box 700, Kung Hans väg 3
SE-191 27 Sollentuna, Sverige
Tfn: +46-8-626 42 50
Fax: +46-8-626 68 40
www.tecono.se

Tufvassons Transformator AB

Görgen Hultgren, VD
Box 501, Porfyrvägen 4
SE-193 28 Sigtuna, Sverige
Tfn: +46-8-594 809 00
Fax: +46-8-592 527 68
www.tufvassons.se

CellTech Harring A/S

Michael Ankjær, VD
Rugmarken 9A+B
DK-3520 Farum, Danmark
Tfn: +45-70-25 22 01
Fax: +45-70-25 22 02
www.celltech-harring.dk

Insatech A/S

Alan Christoffersen, VD
Algade 133
DK-4760 Vordingborg, Danmark
Tfn: +45-55-37 20 95
Fax: +45-55-37 70 18
www.insatech.com

Triolab A/S

Finn Andersen, VD
Vallensbækvej 35
DK-2605 Brøndby, Danmark
Tfn: +45-43-96 00 12
Fax: +45-43-96 77 11
www.triolab.dk

PLD Finland Oy

Tomi Virtanen, VD
PL 159, Sinikalliontie 9
FI-02631 Espoo, Finland
Tfn: +358-20-741 02 70
Fax: +358-20-741 02 77
www.pld.fi

Teleinstrument A/S

Bo Lindby, VD
Fabrikvej 11
DK-8700 Horsens, Danmark
Tfn: +45-76-25 18 18
Fax: +45-76-61 56 58
www.teleinstrument.dk

Insmat Oy

Hannu Hietala, VD
P.O. Box 52, Höyläämötie 11 B
FI-00381 Helsinki, Finland
Tfn: +358-424-98 71
Fax: +358-424-98 76 00
www.insmat.fi

Matronic Oy

Tuomo Luukkainen, VD
Louhostie 1
FI-04300 Tuusula, Finland
Tfn: +358-9-2747 910
Fax: +358-9-2747 9120
www.matronic.fi

Nordic Battery

Johan Westin, VD
Postboks 245 Holmlia,
Bjørnerud veien 17
NO-1204 Oslo, Norge
Tfn: +47-22-76 38 80
Fax: +47-22-61 91 95
www.nordicbattery.com

Breve Tufvassons Co Ltd

Zbigniew Wandzel, VD
ul. Postepowa 25/27
PL-93 347 Łódź, Polen
Tfn: +48-42-640 15 39
Fax: +48-42-640 15 41
www.breve.com.pl

Triolab Oy

Kai Rantanen, VD
Lemminkäinenvägen 20 B
FI-20520 Åbo, Finland
Tfn: +358-201-226 600
Fax: +358-201-226 601
www.triolab.fi

Bergman AS

Roger Kopperud, VD
Postboks 364, Slynga 2
NO-2001 Lillestrøm, Norge
Tfn: +47-63-83 56 00
Fax: +47-63-83 56 10
www.bergman.no

Bergman Diagnostika AS

Tove Nyhus, VD
Postboks 402, Slynga 2
NO-2001 Lillestrøm, Norge
Tfn: +47-63-83 57 50
Fax: +47-63-83 57 40
www.bergmandiag.no

ADDTECH

Inbjudan till årsstämma

VÄLKOMMEN TILL ÅRSSTÄMMAN

Årsstämma i Addtech AB (publ) hålls måndagen den 27 augusti 2007 kl 16.00 i IVA konferenscenter, Grev Turegatan 16, Stockholm.

ANMÄLAN OM DELTAGANDE

Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall

- dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken senast tisdagen den 21 augusti 2007,
- dels anmäla sig till bolagets huvudkontor under adress Addtech AB (publ), Box 602, 101 32 Stockholm, per telefon 08-470 49 08, fax 08-470 49 01 alternativt till info@addtech.com eller via formulär på bolagets hemsida www.addtech.com.

Anmälan skall ske senast torsdagen den 23 augusti 2007, kl 15.00. Vid anmälan skall uppges aktieägarens namn, personnummer (organisationsnummer), adress, telefon och antal aktier.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att få utöva rösträtt på stämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn. Sådan omregistrering måste vara verkställd senast tisdagen den 21 augusti 2007.

Sker deltagande med stöd av fullmakt, skall fullmakten skickas in till bolaget i god tid före årsstämman. Företrädare för juridisk person skall vidare skicka in bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandlingar.

UTBETALNING AV UTDELNING

I årsstämmans beslut om utdelning kommer att anges den dag då aktieägare skall vara inregistrerade i den av VPC AB förda aktieboken för att vara berättigade till utdelning. Styrelsen har som avstämningsdag föreslagit torsdagen den 30 augusti 2007. Under förutsättning att årsstämman beslutar i enlighet med detta förslag beräknas utdelning utsändas från VPC AB tisdagen den 4 september 2007 till de som på avstämningsdagen är införda i aktieboken.

ADRESS- OCH BANKKONTOÄNDRING

Aktieägare som ändrat namn, adress eller kontonummer bör snarast anmäla förändringen till sin förvaltare eller sitt kontoförande institut (bank). Särskild blankett för anmälan tillhandahålls av bankerna.



